



## Zamów biuletyn

dalej

## Powiadom znajomego

dalej

## Archiwum

## Inspiracje:

- nr 250 (25.06)
- wszystkie wydania

## Tematy:

- nr 221 (25.06)
- wszystkie wydania

## Indeks słów kluczowych

## Wiadomości

- Ludzie **nowy!**
- Oferty pracy**
- Firmy
- Nagrody i wyróżnienia
- Przetargi
- Badania marketingowe**
- Zarządzanie marką**
- Ambient media
- Design
- Experiential Marketing
- Kampanie reklamowe
- Kampanie społeczne
- Marketing młodzieżowy
- Media
- Nowe usługi
- Outdoor
- Reklama w mediach
- Shockvertising
- Trendy
- Marketing internetowy**
- Advertainment
- E-mail marketing
- Marketing wirusowy
- Search Engine Marketing
- Web 2.0
- Marketing bezpośredni**
- Direct Mail
- Guerilla Marketing
- Marketing mobilny
- Telemarketing
- Marketing relacji
- CRM
- Programy lojalnościowe
- Obsługa klienta
- Marketing targowy
- Sprzedaz
- Promocje sprzedaży**
- Konkursy
- Wydarzenia promocyjne
- Public Relations**
- Marketing polityczny i miejsc
- Marketing szepcany
- Sponsoring
- Prawo
- Edukacja marketingowa**
- Przegląd prasy
- Publikacje

## Tematy

## Wiadomości

## Nugg.ad zdobywcą tytułu The Red Herring 100 Europe 2008

Nagrody i wyróżnienia  
(17 kwietnia 2008)

Firma nugg.ad zdobyła tytuł The Red Herring 100 Europe. Nagroda ta przyznawana jest co roku 100 „Najbardziej perspektywicznym” spółkom z obszaru nowoczesnych technologii działającym w Europie, Środkowym Wschodzie i Afryce.

**W** konkursie wzięło udział kilkaset prywatnych spółek. Ocenie kapituły podlegały wyniki finansowe kandydatów oraz kilka kluczowych kryteriów, jak jakość zarządzania, realizacja strategii firmy, zaangażowania w proces badań i rozwoju. Przygotowana przez Red Herring lista jest znaczącym elementem identyfikacji nowych i innowacyjnych projektów technologicznych w regionie. W poprzednich latach nagrodzone zostały m.in. takie firmy, jak Google, eBay czy Skype.

*Lista tegorocznych finalistów pokazuje siłę Europy i europejskiej myśli technologicznej jako głównego rozgrywającego w obszarze nowych technologii na całym świecie - mówi Joel Dreyfuss, Redaktor Naczelny Red Herring. Wyjątkowe dokonania miejscowych firm technologicznych potwierdzają szybki rozwój, który dokonuje się w obszarze europejskiego ekosystemu innowacji - dodaje.*

Finałowa gala Red Herring Europe 2008 odbywa się w dniach 14. – 16. kwietnia w Westin Dragonada Resort na Malcie. Tegoroczne spotkanie przebiega pod hasłem „Ahead of the Curve”.

### Zarządzaj z sukcesami

Dzięki doskonaleniu swoich talentów, umiejętności i kompetencji

[www.talentclub.pl](http://www.talentclub.pl)

### Masz nadwyżki finansowe?

Sprawdź jaki jest zysk inwestycji w fundusze!

[www.money.pl](http://www.money.pl)

### Deutsche Bank

Wymarzony kredyt mieszkaniowy. Marża od 0,25%.

Reklamy BusinessClick

## Polecamy



## Konferencje

- Customer Intelligence 9-10.09, Kraków, Hotel Andels
- Klient w centrum uwagi 12.09, Warszawa, Hotel Polonia Palace
- Web Usability 16-17.09, Warszawa, Hotel Jan III Sobieski
- Internal branding 17-18.09, Warszawa, Hotel Jan III Sobieski
- IV Kongres Public Relations Trendy 2009 18-19.09, Warszawa, Hotel Holiday Inn

## Nagrody i wyróżnienia

Nowy system identyfikacji wizualnej marki Coca-Cola nagrodzony w Cannes 2008-07-04

Gala Gazety Bankowej 2008-07-04

Wind Telecom wyróżniony w rankingu IT@BANK 2008 2008-07-03

Marka Lech nagrodzona w plebiscycie Studencki Produkt Roku

## Najświeższe wiadomości

Reklama w mediach  
Vena Art dla Wojska Polskiego 2008-07-07

Kampanie reklamowe  
IQ Marketing realizuje kampanię Domestos GrotBuster 2008-07-07

Wydarzenia promocyjne  
Eskadra Events dla L'Oreal 2008-07-07

- Advertainment
- Ambient media
- Badania marketingowe
- Biblioteczka
- CRM
- Design
- Direct Mail
- E-mail marketing
- Experiential Marketing
- Guerilla Marketing
- Marketing bezpośredni
- Marketing internetowy
- Marketing młodzieżowy
- Marketing mobilny
- Marketing polityczny i miejsc
- Marketing relacji
- Marketing szeptany
- Marketing targowy
- Marketing wirusowy
- Obsługa klienta
- Outdoor
- Prawo
- Programy lojalnościowe
- Promocje sprzedaży
- Public Relations
- Reklama w mediach
- Search Engine Marketing
- Shockvertising
- Sprzedaż
- Telemarketing
- Trendy
- Web 2.0
- Zarządzanie marką
- Zbędnik

2008-07-02

[Panorama Firm Marką Wysokiej Reputacji 2008-06-30](#)

[więcej ->](#)

Firmy

[Young & Rubicam Brands rozpoczyna współpracę z Villeroy & Boch Polska 2008-07-07](#)

Nowe usługi

[S-baner w ofercie Maxibit Polska 2008-07-07](#)

[więcej ->](#)

[Reklamy Google](#)

**tel. 0801 000**

**383**

Kampanie  
Reklamowe w  
Portalach i  
Wyszukiwarkach  
Internetowych.

[www.internetica.pl](http://www.internetica.pl)

### Specjały

- Advertainment
- Billboardy
- Buzz marketing
- Celebrity
- Erotyka w reklamie
- Guerilla marketing
- Konsument
- Lifestyle
- Marketing wirusowy
- Reality show
- Shockvertising
- Varia
- Wzlot public relations

### Od Administratora

W przypadku zauważenia błędów w funkcjonowaniu serwisu, bardzo proszę o kontakt

[Administrator](#)

### Kontakt

Marketing przy Kawie  
ul. Ariańska 8/10  
31-505 Kraków  
e-mail: [redakcja@marketing-news.pl](mailto:redakcja@marketing-news.pl)

[do góry](#) ▲

[Strona główna](#) | [Inspiracje](#) | [Tematy](#) | [Wiadomości](#) | [Blog.przykawie.pl](#) | [Subskrypcja](#)  
[Reklama](#) | [O nas](#) | [Współpraca](#) | [RSS](#) | [Ochrona prywatności](#)

[RSS](#)

Copyright 2007 Bridge Business Media Sp. z o.o.

0.22614884376526