



### Subskrypcja

Zamawiam cotygodniowy bezpłatny e-biuletyn

[dalej](#)

### Powiadom Znajomego

Prześlij link znajomemu

[dalej](#)

### MpK - Specjały

- Advertainment (93)
- Billboardy (59)
- Buzz marketing (73)
- Celebrity (148)
- Erotyka w reklamie (121)
- Guerilla marketing (66)
- Konsument (92)
- Lifestyle (115)
- Marketing wirusowy (87)
- Reality show (30)
- Shockvertising (104)
- Varia (31)
- Wzrost public relations (100)

### MpK - Tematy

- Badania marketingowe (25) **nowy!**
- Biblioteczka (6)
- CRM i Marketing Relacji (18)
- e-Commerce i e-Marketing (40)
- Experiential Marketing (9)
- Lojalność klienta (24)
- Marketing i Programy Lojalnościowe (12)
- Marketing Młodzieżowy (10) **nowy!**
- Marketing polityczny (11) **nowy!**
- Marketing targowy (5)
- Marketing zdobywczy (11)
- Marketingowy Wizjoner Roku 2005 (15)
- Prawo (11)
- Promocja Sprzedaży (29)
- Public Relations (29) **nowy!**
- Reklama (37)
- Sprzedaż (12)
- Telemarketing (15)
- Trendy (15)
- Troska o klienta (18)

## Wiadomości


### Orange Blackberry na anglojęzycznych serwisach w ramach sieci ORIDIAN

Marketing internetowy (10 maja 2006)

**ARBOmedia** Polska przy współpracy z jedną z największych międzynarodowych sieci reklamowych - ORIDIAN, przeprowadziła kampanię dla Orange Blackberry. Pionierskim elementem projektu była emisja reklamy użytkownikom z Polski odwiedzających biznesowe serwisy anglojęzyczne.

[Czytaj dalej ->](#)

REKLAMA



**II Kongres "Potencjał Rynku Młodzieżowego"**  
 Jak skutecznie budować lojalność przyszłych klientów  
 26-27 października  
 Hotel Jan III Sobieski, Warszawa

*Jedyna na polskim rynku możliwość dokładnego omówienia kwestii dotyczących rynku młodzieżowego*

Więcej: [www.ecu-marketing.pl](http://www.ecu-marketing.pl)

REKLAMA

Grupę celową dla Orange Blackberry stanowią osoby związane z biznesem. W kampanii wykorzystano więc informacyjne i finansowe serwisy z oferty sieci ORIDIAN, reprezentowanej w Polsce przez ARBOmedia. Wśród nich znalazły się między innymi washingtonpost.com, WashingtonTimes.com, Slate.com. Także businessnewswatch.com, Invest.com i wiele innych.

Obecność marki reklamodawcy na uznanych międzynarodowych serwisach informacyjnych stanowił dodatkowy element budowania jej wizerunku. W kampanii użyto „nieinwazyjnej” formy reklamy - Rectangle 300x250 z capp x3. *Po uruchomieniu Orange Blackberry uważnie śledziliśmy jej przebieg. Dzięki ścisłej współpracy z zespołem ARBOmedia udało nam się stale optymalizować emisję kreacji* - powiedział Ga Ekstein, Dyrektor Sprzedaży na teren Europy i Azji w ORIDIAN.

Kampania Orange Blackberry zrealizowana w sieci ORIDIAN to przykład unikatowej na polskim rynku oferty dotyczącej emitowania reklam na zagranicznych witrynach z targetowaniem na polskich internautów. Według danych ORIDIAN liczba użytkowników z Polski, którzy odwiedzają największe anglojęzyczne serwisy, korzystając z oprogramowania p2p oraz międzynarodowych komunikatorów internetowych wynosi 3,2 mlr

### Informacje od Sponsorów

warsztaty

ECU

**Public Relations w sytuacji kryzysowej**

31 sierpnia -1 września 2006  
26-27 października 2006  
Hotel Jan III Sobieski  
Warszawa

### Konferencje ECU

- Alkohole i Tytoń 2006 21-22.09, Warszawa
- Budowa narzędzi badawczych 21-22.09, Warszawa
- Skuteczna reklama 27-28.09, Warszawa
- II Kongres Nowe trendy w Public Relations 28-29.09, Warszawa
- Program lojalnościowy krok po kroku 28-29.09, Warszawa
- II Kongres Customer Intelligence 12-13.10, Kraków
- Zarządzanie jakością 12-13.10, Warszawa
- Nowe trendy w komunikacji marki 19-20.10, Warszawa
- Czy Wojna na Półce?! 26-27.10, Warszawa
- II Kongres Potencjał Rynku Młodzieżowego 26-27.10, Warszawa
- Komunikacja wewnętrzna w firmie 26-27.10, Warszawa
- Public Relations w sytuacji kryzysowej 26-27.10, Warszawa
- Prawo autorskie a marketing 7.11, Warszawa
- Skuteczna reklama 30.11-1.12, Warszawa
- Program lojalnościowy krok po kroku 7-8.12, Warszawa
- Nowe trendy w komunikacji marki 11-12.12, Warszawa

[więcej ->](#)

- Wysyłka bezpośrednia (11)
- Zarządzanie Marką (60)
- Zbędnik (18)

#### MpK - Wiadomości

- Ludzie i Firmy (763) **nowy!**
- Edukacja marketingowa (80)
- Przegląd prasy (19)
- Kampanie reklamowe (833) **nowy!**
- Media (286) **nowy!**
- Promocje (369) **nowy!**
- Wydarzenia promocyjne (389) **nowy!**
- Badania marketingowe (255)
- Współpraca między firmami (776) **nowy!**
- Różne strony Internetu (395) **nowy!**
- Outdoor i ambient media (194)
- Konkursy (248)
- Przetargi (92)
- Nowe produkty i usługi (150)
- Nowinki technologiczne (25)
- Kampanie i akcje społeczne (307) **nowy!**
- Design (68)
- Gadżety do Zbędnika (114)
- Komunikaty (37)
- Marketing bezpośredni (127)
- Marketing internetowy (173) **nowy!**
- Marketing mobilny (37)
- Marketing niestandardowy (44)
- Nagrody i wyróżnienia (284) **nowy!**
- Oferty pracy (19)
- Public Relations (239) **nowy!**
- Publikacje (12)
- WOŚP (18)

#### MpK - Archiwum

- MpK - Aktualności:
  - MpK-A/166 (12.09)
  - wszystkie wydania
- MpK - Tematy:
  - MpK-T/141 (14.09)
  - wszystkie wydania
- Indeks słów kluczowych

#### Od Administratora

W przypadku zauważenia błędów w funkcjonowaniu serwisu, bardzo proszę o kontakt

Administrator

#### Kontakt

Marketing przy Kawie  
ul. Berka Joselewicza 21c  
31-031 Kraków  
e-mail:  
marketing-news.pl

użytkowników. Witryny te stanowią silny potencjał dotąd rzadko wykorzystywany przez polskich reklamodawców.

Dzięki współpracy z ORIDIAN w ofercie ARBOmedia Polska znajduje się kilkadziesiąt anglojęzycznych portali internetowych m. in. o tematyce biznesowej, sportowej, młodzieżowej. Także oprogramowanie umożliwiające na emisje reklam np. FLESHGET, MSN PLUS, czy programy p2p pod submarką CYDOOR - wśród nich KAZAA.

\*\*\*

ARBOmedia jest jedynym w Polsce europejskim Domem Sprzedaży Mediów, zarówno klasycznych jak i internetowej powierzchni reklamowej, oraz reklamy ambient. Polski oddział jest częścią grupy ARBOmedia Europe, która posiada swoje oddziały w 7 krajach działając na rynku telewizyjnym, radiowym, internetowym, prasowym oraz out-of-home / ambient media.

ARBOmedia Polska posiada w swoim portfolio nośniki reklamy ambient'owej W4OCZY, nośniki C@fe Baner w kawiarenkach internetowych; zajmuje się reklamą w obiektach sportowych oraz dysponuje nośnikami POS TV na stacjach benzynowych. Ponadto ARBOmedia Polska reprezentuje ponad 300 serwisów internetowych o łącznej liczbie blisko 630 mln odsłon oraz dotarciu do ponad 9,7 mln internautów miesięcznie (źródło danych: Megapanel PBI/Gemius 2006.02). Wśród nich takie serwisy jak: GazetaPrawna.pl, NowoczesnaFirma.pl, MediaRun.pl, Twoja-Firma.pl, Parkiet.com, eGospodarka.pl, BiznesNet.pl, podatki.pl, Gery.pl, Hip-Hop.pl, GRY-OnLine.pl, Kobiety.pl, Wizaz.pl, CGM.pl, Joemonster.org, Szorty.pl, Gratka.pl, Motofakty.pl, Pora.pl oraz wiele innych.

Dom Sprzedaży Mediów ARBOmedia Polska kieruje swoją ofertę do domów mediowych, agencji reklamowych, jak również bezpośrednio do klientów korporacyjnych.

### Marketing internetowy

[www.Bodega.pl](http://www.Bodega.pl) na pierwszych stronach polskich wyszukiwarek 2006-09-18

MindChili konsoliduje kredyty z GETIN Bankiem 2006-09-18

Next i Artergence odpowiadają za internetową odsłonę promocji Maxwell House 2006-09-15

Wybierz film do nowej kampanii Clio Renault Sport 2006-09-15

Bezpieczne Gadu-Gadu 2006-09-14

[więcej ->](#)

### Najświeższe wiadomości

Przegląd prasy  
[Search Engine Optimization - strategie 2006-09-19](#)

Kampanie i akcje społeczne  
[HELP w telewizji 2006-09-18](#)

Public Relations  
[Najlepsza golfistka i najlepszy golfista amatorzy w Polsce wyłonieni 2006-09-18](#)

Współpraca między firmami  
[Communication Unlimited dla Avene 2006-09-18](#)

Ludzie i firmy  
[Nowy Manager Projektów Promocyjnych w Gazecie Prawnej 2006-09-18](#)

[więcej ->](#)

#### Konferencje Informedia

- Finansowanie nieruchomości  
20-21.09, Warszawa
- Negocjacje Zakupowe  
21-22.09, Warszawa
- Usługi zintegrowane  
21-22.09, Warszawa
- Kredyt dla dewelopera i inwestora krok po kroku  
22.09, Warszawa
- Finanse on-line  
28-29.09, Warszawa
- Jak przygotować skuteczną analizę konkurencji  
28-29.09, Warszawa
- Liberalizacja dostępu telekomunikacyjnego  
3-4.10, Warszawa
- Zagospodarowanie przestrzenne Krakowa  
3-4.10, Kraków
- Kapitał obrotowy  
4-5.10, Warszawa
- E-faktura  
5-6.10, Warszawa
- Rozstrzygnięcie sporów abonent - operator  
5-6.10, Warszawa
- Cash pooling - aspekty podatkowe i rachunkowe  
6.10, Warszawa
- Prawa autorskie a nowe pola eksploatacji  
10-11.10, Warszawa
- Oświadczenia żywieniowe i zdrowotne  
12-13.10, Warszawa
- Kogeneracja i czerwone certyfikaty  
16-17.10, Warszawa
- Nowelizacja Prawa Farmaceutycznego  
17-18.10, Warszawa
- Nowelizacja ustawy o świadkach zdrowotnych  
19.10, Warszawa
- Optymalizacja procesów zakupowych - czynniki sukcesu  
23-24.10, Warszawa
- Odpowiedzialność Zarządu  
24-25.10, Warszawa
- E-zaopatrzenie  
26-27.10, Warszawa
- VAT w bankach  
7-8.11, Warszawa
- LNG - skraplanie, transport, regazyfikacja  
14-16.11, Warszawa
- CNG - dostępność i możliwości wykorzystania w Polsce  
21-22.11, Warszawa
- Fuzje i przejęcia  
23-24.11, Warszawa
- Jak przygotować skuteczną analizę konkurencji  
27-28.11, Warszawa

- **Reklama leków**  
27-28.11, Warszawa
- **E-faktura**  
30.11-1.12, Warszawa
- **E-zaopatrzenie**  
7-8.12, Warszawa

[więcej ->](#)

[do góry](#) 

**[Strona główna](#) | [Aktualności](#) | [Tematy](#) | [Wiadomości](#) | [Blog](#) | [Subskrypcja](#)  
[Baza firm](#) | [Reklama](#) | [O nas](#) | [Współpraca](#) | [RSS](#) | [Ochrona prywatności](#)**

**RSS**

Copyright 2006 Bridge MW Sp. z o.o.