



### Subskrypcja

Zamawiam cotygodniowy bezpłatny e-biuletyn

[dalej](#)

### Powiadom Znajomego

Prześlij link znajomemu

[dalej](#)

### MpK - Specjały

- Advertainment (93)
- Billboardy (59)
- Buzz marketing (73)
- Celebrity (148)
- Erotyka w reklamie (121)
- Guerilla marketing (66)
- Konsument (92)
- Lifestyle (115)
- Marketing wirusowy (87)
- Reality show (30)
- Shockvertising (104)
- Varia (31)
- Wzrost public relations (100)

### MpK - Tematy

- Badania marketingowe (25) **nowy!**
- Biblioteczka (6)
- CRM i Marketing Relacji (18)
- e-Commerce i e-Marketing (40)
- Experiential Marketing (9)
- Lojalność klienta (24)
- Marketing i Programy Lojalnościowe (12)
- Marketing Młodzieżowy (10) **nowy!**
- Marketing polityczny (11) **nowy!**
- Marketing targowy (5)
- Marketing zdobywczy (11)
- Marketingowy Wizjoner Roku 2005 (15)
- Prawo (11)
- Promocja Sprzedaży (29)
- Public Relations (29) **nowy!**
- Reklama (37)
- Sprzedaż (12)
- Telemarketing (15)
- Trendy (15)
- Troska o klienta (18)

## Wiadomości

### Oficjalna premiera serwisu CoGdzieZaile.pl

Różne strony Internetu  
(4 września 2006)



Serwis CoGdzieZaile.pl

4 września 2006 r. rusza nowy serwis [CoGdzieZaile.pl](http://CoGdzieZaile.pl) - kompendium wiedzy o świecie mody i zakupów. Strona ma stanowić pomoc w podejmowaniu decyzji związanych z zakupami poprzez obszerne i kompleksowe informowanie o modzie i ofercie sklepów.

[Czytaj dalej ->](#)

### REKLAMA



### II Kongres "Potencjał Rynku Młodzieżowego"

Jak skutecznie budować lojalność przyszłych klientów

26-27 października  
Hotel Jan III Sobieski, Warszawa

*Jedyna na polskim rynku możliwość dokładnego omówienia kwestii dotyczących rynku młodzieżowego*

Więcej: [www.ecu-marketing.pl](http://www.ecu-marketing.pl)

### REKLAMA

### Informacje od Sponsorów

**ECU warsztaty**  
**Budowa narzędzi badawczych**

- kwestionariusze,
- przewodniki,
- ankiety

**Jakie narzędzie – taka wiedza o rynku**

### Konferencje ECU

- Alkohole i Tytoń 2006  
21-22.09, Warszawa
- Budowa narzędzi badawczych  
21-22.09, Warszawa
- Skuteczna reklama  
27-28.09, Warszawa
- II Kongres Nowe trendy w Public Relations  
28-29.09, Warszawa
- Program lojalnościowy krok po kroku  
28-29.09, Warszawa
- II Kongres Customer Intelligence  
12-13.10, Kraków
- Zarządzanie jakością  
12-13.10, Warszawa
- Nowe trendy w komunikacji marki  
19-20.10, Warszawa
- Czy Wojna na Półce?!  
26-27.10, Warszawa
- II Kongres Potencjał Rynku Młodzieżowego  
26-27.10, Warszawa
- Komunikacja wewnętrzna w firmie  
26-27.10, Warszawa
- Nowe spojrzenie na Contact Center  
26-27.10, Warszawa
- Public Relations w sytuacji kryzysowej  
26-27.10, Warszawa
- Prawo autorskie a marketing  
7.11, Warszawa
- ROI Lojalność - rzeczywiste koszty i zyski  
16-17.11, Warszawa
- Skuteczna reklama  
30.11-1.12, Warszawa
- Program lojalnościowy krok po kroku

Oprócz tradycyjnych artykułów o trendach, nowych kolekcjach i wydarzeniach świata mody, na CoGdzieZaile.pl znajdziemy Internetowy Katalog Mody - katalog ubrań, butów, bielizny i dodatków dostępnych na polskim rynku. Wystarczy wybrać szukany fason, wzór, rozmiar, kolor, markę lub cenę, żeby katalog CoGdzieZaile.pl wyświetlił produkty spełniające podane kryteria wraz z opisami dotyczącymi cech charakterystycznych, dostępnych rozmiarów i kolorów. Opis uzupełnia zdjęcie, informacje o przewidywanym czasie dostępności w sprzedaży i link do działu "adresy i telefony sklepów". Wystarczy już tylko znaleźć swój najbliższy sklep i wybrać się po upatrzone buty, bluzkę, płaszcz czy rękawiczki. W dniu premiery w stale aktualizowanym katalogu znajduje

- Wysyłka bezpośrednia (11)
- Zarządzanie Marką (60)
- Zbędnik (18)

się ponad 600 produktów z kolekcji jesień-zima 2006/2007, codziennie przybywają nowe.

7-8.12, Warszawa

- Nowe trendy w komunikacji marki
- 11-12.12, Warszawa

więcej ->

#### MpK - Wiadomości

- Ludzie i Firmy (766) **nowy!**
- Edukacja marketingowa (81) **nowy!**
- Przegląd prasy (22) **nowy!**
- Kampanie reklamowe (834) **nowy!**
- Media (286) **nowy!**
- Promocje (371) **nowy!**
- Wydarzenia promocyjne (390) **nowy!**
- Badania marketingowe (255)
- Współpraca między firmami (779) **nowy!**
- Różne strony Internetu (395) **nowy!**
- Outdoor i ambient media (194)
- Konkursy (249) **nowy!**
- Przetargi (92)
- Nowe produkty i usługi (150)
- Nowinki technologiczne (25)
- Kampanie i akcje społeczne (307) **nowy!**
- Design (68)
- Gadżety do Zbędnika (114)
- Komunikaty (37)
- Marketing bezpośredni (130) **nowy!**
- Marketing internetowy (176) **nowy!**
- Marketing mobilny (37)
- Marketing niestandardowy (44)
- Nagrody i wyróżnienia (285) **nowy!**
- Oferty pracy (19)
- Public Relations (241) **nowy!**
- Publikacje (12)
- WOŚP (18)

CoGdzieZaIle.pl ma pomóc w wyborze konkretnej rzeczy do kobiecej szafy poprzez obszernie i kompleksowe informowanie o modzie i ofercie sklepów. Twórcy CoGdzieZaIle.pl umożliwili również dzielenie się pomysłami na zakupy w gronie rodziny i przyjaciół. Każdy produkt można wysłać e-mailem z prośbą o opinię. Funkcja ta może być także wykorzystywana przy planowaniu świątecznych prezentów. Ponadto czytelniczki mogą ocenić każdą rzecz w skali od 1 do 5 i przeglądać ranking produktów, aby dowiedzieć się jakiej oceny dokonały pozostałe internauci.

Serwis kierowany jest do kobiet w wieku 15-40 lat, korzystających z Internetu oraz robiących zakupy w markowych sklepach i w centrach handlowych. W grupie znalazły się mieszkanki dużych miast (powyżej 200 000 mieszkańców), w których znajdują się centra handlowe oraz mniejszych (powyżej 50 000 mieszkańców), położonych w pobliżu dużych ośrodków.

CoGdzieZaIle.pl opiera się na pracy profesjonalnej redakcji i bliskiej współpracy z firmami z branży. Wydawca serwisu, firma Sun House Media, posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu mediami internetowymi (od 5 lat wydaje internetowy magazyn o fotografii Fotopolis.pl). CoGdzieZaIle.pl powstał przez ostatnich kilka miesięcy. Od maja 2006 roku zespół złożony z dziennikarzy, specjalistów do spraw marketingu, grafików i informatyków pracował nad nowatorską ideą serwisu. Przez cały czas trwały spotkania z firmami odzieżowymi. *Nasz projekt spotkał się z bardzo dobrym przyjęciem w branży* - dodaje Marta Sułkiewicz, menedżer projektu.

Zawartość witryny CoGdzieZaIle.pl jest w całości bezpłatna dla internautów. Także firmy odzieżowe nie ponoszą opłat za obecność ich produktów w katalogu. Serwis ma utrzymywać się z reklam. Dzięki możliwości kierowania przekazu do sprofilowanej grupy kobiet podejmujących decyzje zakupowe, CoGdzieZaIle.pl stanowi atrakcyjne medium dla reklamodawców. Witrynę obsługuje sieć ARBOmedia Polska.

W najbliższych dniach planowane jest rozpoczęcie kampanii promującej witrynę CoGdzieZaIle.pl. Jej strategia zakłada docieranie do potencjalnych czytelniczek poprzez reklamy w centrach handlowych i w internecie. Kampania będzie wspomagana dodatkowymi formami reklamy zewnętrznej.

#### Konferencje Informedia

- Negocjacje Zakupowe 21-22.09, Warszawa
- Usługi zintegrowane 21-22.09, Warszawa
- Kredyt dla dewelopera i inwestora krok po kroku 22.09, Warszawa
- Finanse on-line 28-29.09, Warszawa
- Jak przygotować skuteczną analizę konkurencji 28-29.09, Warszawa
- Liberalizacja dostępu telekomunikacyjnego 3-4.10, Warszawa
- Zagospodarowanie przestrzenne Krakowa 3-4.10, Kraków
- Kapitał obrotowy 4-5.10, Warszawa
- E-faktura 5-6.10, Warszawa
- Rozstrzyganie sporów abonent - operator 5-6.10, Warszawa
- Cash pooling - aspekty podatkowe i rachunkowe 6.10, Warszawa
- Prawa autorskie a nowe pola eksploatacji 10-11.10, Warszawa
- Oświadczenia żywieniowe i zdrowotne 12-13.10, Warszawa
- Kogeneracja i czerwone certyfikaty 16-17.10, Warszawa
- Nowelizacja Prawa Farmaceutycznego 17-18.10, Warszawa
- Nowelizacja ustawy o świadczeniach zdrowotnych 19.10, Warszawa
- Optymalizacja procesów zakupowych - czynniki sukcesu 23-24.10, Warszawa
- Odpowiedzialność Zarządu 24-25.10, Warszawa
- E-zaopatrzenie 26-27.10, Warszawa
- VAT w bankach 7-8.11, Warszawa
- LNG - skraplanie, transport, regazyfikacja 14-16.11, Warszawa
- CNG - dostępność i możliwości wykorzystania w Polsce 21-22.11, Warszawa
- Fuzje i przejęcia 23-24.11, Warszawa

#### MpK - Archiwum

- MpK - Aktualności:
- MpK-A/167 (19.09)
  - wszystkie wydania
- MpK - Tematy:
- MpK-T/141 (14.09)
  - wszystkie wydania
- Indeks słów kluczowych

\*\*\*

Firma Sun House Media powstała w 2000 roku jako agencja interaktywna, po kilku latach przekształciła się w wydawnictwo internetowe. Od 2001 roku Sun House Media wydaje internetowy magazyn o fotografii - Fotopolis.pl, lidera wśród witryn poświęconych fotografii, członka międzynarodowej organizacji DIWA (Digital Imaging Website Association). CoGdzieZaIle.pl nie jest jedyną tegoroczną premierą Sun House Media - do końca roku wydawnictwo planuje wprowadzić na rynek trzeci serwis tematyczny.

#### Od Administratora

W przypadku zauważenia błędów w funkcjonowaniu serwisu, bardzo proszę o kontakt

Administrator

\*\*\*

ARBOmedia jest jedynym w Polsce europejskim Domem Sprzedaży Mediów, zarówno klasycznych jak i internetowej powierzchni reklamowej, oraz reklamy ambient. Polski oddział jest częścią grupy ARBOmedia Europe, która posiada swoje oddziały w 7 krajach działając na rynku telewizyjnym, radiowym, internetowym, prasowym oraz out-of-home / ambient media.

#### Kontakt

Marketing przy Kawie  
ul. Berka Joselewicza 21c  
31-031 Kraków  
e-mail:  
marketing-news.pl

ARBOmedia Polska posiada w swoim portfolio nośniki reklamy ambient'owej W4OCZY, nośniki C@fe Baner w kawiarenkach internetowych; zajmuje się reklamą w obiektach sportowych oraz dysponuje nośnikami POS TV na stacjach benzynowych. Ponadto ARBOmedia Polska reprezentuje ponad 300 serwisów internetowych c

łączonej liczbie 665 mln odsłon oraz dotarciu do ponad 10,6 mln internautów miesięcznie (źródło danych: Megapanel PBI/Gemius 2006.03). Wśród nich takie serwisy jak: GazetaPrawna.pl, NowoczesnaFirma.pl, MediaRun.pl, Podatki.pl, Twoja-Firma.pl, Parkiet.com, eGospodarka.pl, BiznesNet.pl, Gery.pl, Hip-Hop.pl, GRY-OnLine.pl, Kobiety.pl, Wizaz.pl, Szorty.pl, Gratka.pl, CGM.pl, Joemonster.org, Motofakty.pl, Pora.pl, oraz wiele innych.

- Jak przygotować skuteczną analizę konkurencji  
27-28.11, Warszawa
- Reklama leków  
27-28.11, Warszawa
- E-faktura  
30.11-1.12, Warszawa
- E-zaopatrzenie  
7-8.12, Warszawa

## Różne strony Internetu

[Interaktywny Clearasil](#) 2006-09-20

[Rusza strona internetowa Krajowej Agencji Handlowej Społem](#)  
2006-09-18

[Przejdź na Drugą Stronę...](#)  
2006-09-18

[Agencja Prelite z lepszej strony](#)  
2006-09-14

[Rekord Guinnessa on-line](#)  
2006-09-14

[więcej ->](#)

## Najświeższe wiadomości

Współpraca między firmami

[AXA wybiera Sigmę](#) 2006-09-20

Marketing internetowy

[Zobacz Formułę 1 z GETIN Bankiem](#)  
2006-09-20

Promocje

[„Spełnij rodzinne marzenia” – akcja promocyjna kaw mielonych marki Prima](#) 2006-09-20


Współpraca między firmami

[BI Insight S.A. - nowy gracz na rynku Business Intelligence](#)  
2006-09-20

Ludzie i firmy

[ACR rośnie w \(damską\) siłę](#)  
2006-09-20

[więcej ->](#)

[do góry](#) 

[Strona główna](#) | [Aktualności](#) | [Tematy](#) | [Wiadomości](#) | [Blog](#) | [Subskrypcja](#)  
[Baza firm](#) | [Reklama](#) | [O nas](#) | [Współpraca](#) | [RSS](#) | [Ochrona prywatności](#)

[RSS](#)

Copyright 2006 Bridge MW Sp. z o.o.