

Strona główna Wiadomości Inspiracje Tematy Przegląd prasy Blog.przykawie.pl
Subskrypcja Współpraca Reklama O nas Oferty pracy RSS



Zamów biuletyn

dalej

Powiadom znajomego

dalej

Archiwum

Inspiracje:

- nr 226 (18.12)
- wszystkie wydania

Tematy:

- nr 198 (19.12)
- wszystkie wydania

Indeks słów kluczowych

Wiadomości

- Ludzie **nowy!**
- **Oferty pracy nowy!**
- Firmy
- Nagrody i wyróżnienia
- Przetargi
- **Badania marketingowe**
- **Zarządzanie marką**
- Ambient media
- Design
- Experiential Marketing
- Kampanie reklamowe
- Kampanie społeczne
- Marketing młodzieżowy
- Media
- Nowe produkty i usługi
- Outdoor
- Reklama w mediach
- Shockvertising
- Trendy
- **Marketing internetowy**
- Advertainment
- E-mail marketing
- Marketing wirusowy
- Search Engine Marketing
- Web 2.0
- **Marketing bezpośredni**
- Direct Mail
- Guerilla Marketing
- Marketing mobilny
- Telemarketing
- Marketing relacji
- CRM
- Programy lojalnościowe
- Obsługa klienta
- Marketing targowy
- Sprzedaż
- **Promocje sprzedaży**
- Konkursy
- Wydarzenia promocyjne
- **Public Relations**
- Marketing polityczny i miejsc
- Marketing szeptany
- Sponsoring
- Prawo
- **Edukacja marketingowa**
- Przegląd prasy **nowy!**
- Publikacje

Tematy

- Advertainment
- Ambient media
- Badania marketingowe
- Biblioteczka



Wiadomości

RMF FM współpracuje z siecią ARBOmedia Polska

Firmy
(12 grudnia 2007)

RMF FM wybrało sieć ARBOmedia Polska na partnera w zakresie sprzedaży i obsługi powierzchni reklamowej na witrynach radia - RMF.FM, RMFmaxxx.pl, RMFclassic.pl i MiastoMuzyki.pl.

Łączny zasięg serwisów radia RMF FM przekracza 550 000 użytkowników miesięcznie, zaś liczba dokonywanych na nich odsłon to ponad 5,81 mln miesięcznie (Megapanel PBI/Gemius, 09.2007). Strony RMF FM dołączyły do kategorii Rozrywka w portfolio sieci ARBOmedia Polska. Sekcja Fakty na RMF.FM może być również włączana do pakietów informacyjno - publicystycznych. Według danych witryny działań ten odwiedza średnio 25% użytkowników strony.

Oferta reklamowa witryn RMF FM obejmuje większość występujących na polskim rynku form reklamowych. Możliwa jest tu emisja kreacji video i FX, Surround Wallpaper czy nawet XHTML. Jednym z najbardziej widocznych placementów na stronach RMF FM jest baner umieszczony w oknie playera odtwarzającego radio. Praktycznym rozwiązaniem w przypadku kampanii skierowanych do młodzieży jest możliwość targetowania emitowanej tu reklamy według gatunku słuchanej przez internautę muzyki.

Witryny z Grupy RMF FM, Megapanel PBI/Gemius, 09.2007:

* Statystyki łączne uwzględniają współoglądalność wybranych witryn

W ciągu miesiąca jesteśmy w stanie dotrzeć do blisko 7,5 mln unikalnych użytkowników serwisów rozrywkowych, zaś dzięki takim brandom, jak RMF FM, oferta rozrywkowa ARBOmedia nie ma wyłącznie charakteru zasięgowego. Marka RMF FM gwarantuje rozpoznawalność oraz wysoką jakość kontentu, co w połączeniu z szeroką ofertą reklamową czyni z witryn z Grupy RMF FM interesującą pozycję zarówno dla internautów, jak i reklamodawców - mówi Marcin Rupiński, Dyrektor Działu Zakupu sieci ARBOmedia Polska.

Strony RMF FM oferują użytkownikom słuchanie radia oraz prezentują bogate treści merytoryczne dotyczące rynku muzycznego. Największą z witryn stanowi RMF.FM o miesięcznej oglądalności 445 000 osób (Megapanel PBI/Gemius, 09.2007). Strona umożliwia odbiór online jednej z najpopularniejszych polskich radiostacji - RMF FM. Poza tym publikowane są tu bieżące informacje ze świata polityki i sportu, biografie muzyków czy zapowiedzi koncertów i imprez muzycznych. Kolejną pod względem wielkości witryna to RMFmaxxx.pl, którą w sierpniu odwiedziło ponad 103 000 internautów (Megapanel PBI/Gemius, 09.2007).

Strona oferuje odbiór kilkunastu regionalnych programów radia RMF. Publikowane są tu również lokalne informacje, wiadomości kulturalne oraz recenzje płyt i plotki ze świata show-biznesu. MiastoMuzyki.pl natomiast to agregat rozgłośni gatunkowych nadających wyłącznie w Internecie. Miesięcznie odwiedza ją blisko 75 000 internautów (Megapanel PBI/Gemius, 09.2007).

Polecamy



Konferencje

- Kosmetyki 2008
31.01-1.02, Hotel Jan III Sobieski, Warszawa
- Promocje sprzedaży w praktyce
12-13.02, Hotel Jan III Sobieski, Warszawa
- Marketing dla deweloperów
14-15.02, Le Royal Meridien Bristol, Warszawa
- Efektywne projektowanie i zarządzanie architekturą marki
28-29.02, Hotel Jan III Sobieski, Warszawa

- CRM
- Design
- Direct Mail
- E-mail marketing
- Experiential Marketing
- Guerilla Marketing
- Marketing bezpośredni
- Marketing internetowy
- Marketing młodzieżowy
- Marketing mobilny
- Marketing polityczny i miejsc
- Marketing relacji
- Marketing szeptany
- Marketing targowy
- Marketing wirusowy
- Obsługa klienta
- Outdoor
- Prawo
- Programy lojalnościowe
- Promocje sprzedaży
- Public Relations
- Reklama w mediach
- Search Engine Marketing
- Shockvertising
- Sprzedaż
- Telemarketing
- Trendy
- Web 2.0
- Zarządzanie marką
- Zbędnik

Specjały

- Advertainment
- Billboardy
- Buzz marketing
- Celebrity
- Erotyka w reklamie
- Guerilla marketing
- Konsument
- Lifestyle
- Marketing wirusowy
- Reality show
- Shockvertising
- Varia
- Wzlot public relations

Od Administratora

W przypadku zauważenia błędów w funkcjonowaniu serwisu, bardzo proszę o kontakt

Administrator

Kontakt

Marketing przy Kawie
ul. Ariańska 8/10
31-505 Kraków
e-mail: redakcja@marketing-news.pl

ARBOMedia jest jedynym w Polsce europejskim domem sprzedaży mediów, zarówno klasycznych, jak i internetowej powierzchni reklamowej oraz reklamy ambient. Polski oddział jest częścią grupy ARBOMedia Europe, która posiada swoje oddziały w 7 krajach działając na rynku telewizyjnym, radiowym, internetowym, prasowym oraz out-of-home / ambient media.



[wyślij znajomemu](#)



[wersja do druku](#)

[do góry](#) ▲

Komentarze do artykułu

[dodaj komentarz](#)

nie ma jeszcze komentarzy

Redakcja Marketing-News.pl nie ponosi odpowiedzialności za komentarze opublikowane na naszych stronach. Komentarze te są prywatnymi opiniami naszych czytelników.

[Agencja Interaktywna](#)

od 1998 roku projektujemy Sukcesy naszych Klientów
www.visualmedia.pl

[Sodexho Pass Polska](#)

10 lat z Wami Teraz w nowej szacie
www.sodexho.pl

[Czy jesteś prosumentem?](#)

2nd Interactive Marketing Meeting Zarejestruj się już dziś!
www.interactivemarketingmeeting.pl

[Inflight Media Marketing](#)

Discover all Inflight media from 85 airlines in the world
www.imm-international.com

Firmy

[Szkolenia w polskich firmach](#)
2007-12-21

[Martis S.A. w drodze na giełdę](#)
2007-12-21

[Nowy klient Papaya Group](#)
2007-12-21

[Beko Elektronik A.S. przejęło Grundiga](#)
2007-12-21

[Czarny Tulipan dla Koncernu Enerqa SA](#)
2007-12-20

[więcej ->](#)

Najświeższe wiadomości

[Przegląd prasy](#)
[Pracuj mniej, pracuj lepiej \(BNET.com\)](#)
2007-12-27

[Przegląd prasy](#)
[Nie tylko Google \(Internet Standard\)](#)
2007-12-27

Oferty pracy
[Grafik – materiały reklamowe i aranżacja wnętrz \(Kraków\)](#)
2007-12-26

Public Relations
[Świąteczne akcje charytatywne Carrefour Polska](#)
2007-12-21

[Firmy](#)
[Szkolenia w polskich firmach](#)
2007-12-21

[więcej ->](#)

[do góry](#) ▲

Reklamy Google

COSTA Uzdatnianie wody

10 lat działalności
w Polsce 10 %
rabatu dla
wszystkich

www.dystrybutorywody.pl



Strona główna | Inspiracje | Tematy | Wiadomości | [Blog.przykawie.pl](#) | Subskrypcja
Reklama | O nas | Współpraca | RSS | Ochrona prywatności

RSS

Copyright 2007 Bridge Business Media Sp. z o.o.

0.94816088676453