



# MARKETING

www.marketing-news.pl

przy kawie



ISSN 1733-8522

**Aktualności Tematy Wiadomości Blog Oferty pracy Baza firm  Reklama**  
**Subskrypcja**

szukaj



Zamów biuletyn

dalej



Powiadom znajomego

dalej

Archiwum

Aktualności:

- nr 211 (4.09)
- wszystkie wydania

Tematy:

- nr 184 (6.09)
- wszystkie wydania

Indeks słów kluczowych

Wiadomości

- Ludzie **nowy!**
- Oferty pracy**
- Firmy **nowy!**
- Nagrody i wyróżnienia **nowy!**
- Przetargi
- Badania marketingowe** **nowy!**
- Zarządzanie marką** **nowy!**
- Ambient media **nowy!**
- Design **nowy!**
- Experiential Marketing
- Kampanie reklamowe **nowy!**
- Kampanie społeczne **nowy!**
- Marketing młodzieżowy **nowy!**
- Media
- Nowe produkty i usługi **nowy!**
- Outdoor
- Reklama w mediach **nowy!**
- Shockvertising
- Trendy
- Marketing internetowy** **nowy!**
- Advertisement
- E-mail marketing **nowy!**
- Marketing wirusowy
- Search Engine Marketing
- Web 2.0 **nowy!**
- Marketing bezpośredni** **nowy!**
- Direct Mail
- Guerilla Marketing
- Marketing mobilny
- Telemarketing
- Marketing relacji
- CRM
- Programy lojalnościowe

Wiadomości

## Roadlook.pl w Arbomedia Polska

Firmy  
(6 września 2007)

Do sieci reklamowej ARBOmedia Polska dołączył międzynarodowy projekt Wydawnictwa Axel Springer – Roadlook.pl. Strona jest liderem serwisów motoryzacyjnych w Europie Środkowej.

RoadLook.pl wraz z Auto.sk, stanowią obcojęzyczne wersje działającego blisko 10 lat czeskiego portalu – Auto.cz. Serwisy te publikują kompleksowe informacje z branży motoryzacyjnej. Mimo wspólnego layoutu są to witryny merytorycznie od siebie niezależne – ich treść tworzona jest specjalnie na potrzeby danego rynku.

RoadLook.pl prezentuje nowości i ciekawostki branżowe, a także wiadomości oraz komentarze dotyczące branży, technologii i bezpieczeństwa na drodze. Obszerne opisy i oceny premier rynkowych wzbogacone zostały o zdjęcia „szpiegowskie”. Mocną stroną serwisu są bezpośrednie relacje z największych wydarzeń motoryzacyjnych i sportowych odbywających się na całym świecie. Poza tym w dziale RoadLook.TV prezentowane są ekskluzywne materiały wideo dotyczące motoryzacji. W ramach witryny funkcjonuje także podserwis o charakterze społecznościowym – Club.RoadLook.pl. Kierowcy i właściciele aut dzielą się tu doświadczeniami i spostrzeżeniami na temat niezawodności, funkcjonalności, kosztów eksploatacji swych pojazdów.

Przeciętny użytkownik RoadLook.pl to mężczyzna w wieku 15- 35 lat, codziennie korzystający z Internetu. Co ciekawe aż 75% internautów odwiedzających witrynę zamieszkuje gospodarstwa trzyosobowe lub większe. RoadLook.pl stanowi więc doskonałe miejsce na reklamę produktów i usług rodzinnych. W czerwcu stronę odwiedziło 178 571 osób, które wygenerowały 1 508 816 odsłon (Megapanel PBI/Gemius, 06.2007).

Witryna RoadLook.pl jest jedenastym serwisem Wydawnictwa Axel Springer obsługiwanym przez ARBOmedia Polska. W ofercie sieci znajduje się pakiet ARBOaxelspringer złożony z internetowych odpowiedników najbardziej rozpoznawalnych marek prasowych, jak Dziennik.pl, Newsweek.pl, Auto-Świat.pl, KomputerSwiat.pl, Popcorn.pl, Dziewczyna.pl, Olivia.pl.

\*\*\*

**ARBOmedia** jest jedynym w Polsce europejskim domem sprzedaży

Polecamy



Konferencje

- ECU: Marketing Młodzieżowy  
13-14.09, Hotel Marriott, Warszawa
- ECU: III Kongres Public Relations. Trendy 2008  
19-20.09, Hotel Marriott, Warszawa
- ECU: Skuteczna ochrona marki  
20-21.09, Hotel Jan III Sobieski, Warszawa
- ECU: Marketing a PR  
25-26.09, Hotel InterContinental, Warszawa
- IAA: Przyszłość komunikacji marketingowej  
26-28.09, Bukareszt
- ECU: Product Placement - nowe spojrzenie  
27-28.09, Hotel Jan III Sobieski, Warszawa
- ECU: Ryzyka prawne w marketingu  
27-28.09, Hotel Jan III Sobieski, Warszawa
- ECU: Nowe trendy w komunikacji marketingowej  
2-3.10, Hotel Intercontinental, Warszawa
- MMT: Gold Standard - Jak budować satysfakcję klienta  
2.10, Warszawa
- ABG: Specyfika programów lojalnościowych  
10-11.10, Warszawa
- ECU: E-Commerce 2008  
16-17.10, Hotel Marriott, Warszawa

- Obsługa klienta
- Marketing targowy
- Sprzedaż
- **Promocje sprzedaży nowy!**
- Konkursy **nowy!**
- Wydarzenia promocyjne **nowy!**
- **Public Relations nowy!**
- Marketing polityczny i miejsc
- Marketing szeptany
- Sponsoring
- Prawo
- **Edukacja marketingowa nowy!**
- Przegląd prasy
- Publikacje

mediów, zarówno klasycznych, jak i internetowej powierzchni reklamowej oraz reklamy ambient. Polski oddział jest częścią grupy ARBOmedia Europe, która posiada swoje oddziały w 7 krajach działając na rynku telewizyjnym, radiowym, internetowym, prasowym oraz out-of-home / ambient media.

ARBOmedia Polska posiada w swoim portfolio nośniki reklamy indoorowej W4OCZY, nośniki C@fe Baner w kawiarenkach internetowych, nośniki POS TV na stacjach benzynowych; zajmuje się reklamą w obiektach sportowych oraz obsługuje kilkanaście tytułów prasowych (m. in. Hot, Semestr, Golf&Life, Elity, Jachting, Laptop Magazyn). Jednocześnie ARBOmedia Polska zajmuje się koordynacją różnego rodzaju eventów i akcji out-of-home. ARBOmedia Polska to także największa sieć reklamy internetowej w Polsce. Firma reprezentuje blisko 300 serwisów internetowych o łącznej liczbie 1,3 mld odsłon oraz dotarciu do ponad 12 mln internautów miesięcznie (źródło danych: Megapanel PBI/Gemius 2007.05). Wśród nich takie serwisy jak: MTV.pl, Gery.pl, Hip-Hop.pl, CKM.pl, Dziennik.pl, GRY-OnLine.pl, Kobiety.pl, Disney.pl, Wizaz.pl, Szorty.pl, Joemonster.org, Pora.pl, Maxior.pl, InterKlasa.pl, Gry.pl, Ling.pl oraz wiele innych.

## Tematy

- Advertainment
- Ambient media
- Badania marketingowe **nowy!**
- Biblioteczka **nowy!**
- CRM
- Design
- Direct Mail
- E-mail marketing
- **Experiential Marketing nowy!**
- Guerilla Marketing
- Marketing bezpośredni
- Marketing internetowy
- Marketing młodzieżowy
- Marketing mobilny
- Marketing polityczny i miejsc
- Marketing relacji
- Marketing szeptany **nowy!**
- Marketing targowy
- Marketing wirusowy
- Obsługa klienta
- Outdoor
- Prawo
- Programy lojalnościowe
- Promocje sprzedaży
- Public Relations
- Reklama w mediach
- Search Engine Marketing
- Shockvertising
- Sprzedaż
- Telemarketing
- Trendy
- Web 2.0 **nowy!**
- Zarządzanie marką
- Zbędnik

## Firmy

[S4 dla marki Smakija 2007-09-06](#)

[Twenty Four Seven PR dla NTT System 2007-09-06](#)

[Agencja Paprika przygotowuje Gale Fundacji im. Lesława A. Pagi 2007-09-06](#)

[Acxiom Polska wspólnie z 3way 2007-09-06](#)

[Schulz kompleksowo dla Mitsubishi 2007-09-05](#)

[więcej ->](#)

## Najświeższe wiadomości

[Kampanie społeczne Media Concept dla kobiet w ciąży 2007-09-06](#)

[Marketing internetowy TravelOne.pl sprzedaje domeny 2007-09-06](#)

[Kampanie reklamowe Mituba promuje usługi TP S.A. na stacjach PKN Orlen 2007-09-06](#)

[Konkursy Rekordowa liczba zgłoszeń w piątej edycji konkursu Złote Spinacze 2007 2007-09-06](#)

[Kampanie społeczne Opus B autorem kampanii społecznej "SpełniONA w biznesie" 2007-09-06](#)

[więcej ->](#)

## Specjały

- Advertainment
- Billboardy
- Buzz marketing
- Celebrity
- Erotyka w reklamie
- Guerilla marketing
- Konsument
- Lifestyle
- Marketing wirusowy
- Reality show
- Shockvertising
- Varia
- Wzlot public relations

## Od Administratora

W przypadku zauważenia błędów w funkcjonowaniu serwisu, bardzo proszę o

kontakt

Administrator

#### Kontakt

Marketing przy Kawie

ul. Ariańska 8/10

31-505 Kraków

e-mail:

marketing-news.pl

[do góry](#) 

**[Strona główna](#) | [Aktualności](#) | [Tematy](#) | [Wiadomości](#) | [Blog](#) | [Subskrypcja](#)  
[Baza firm](#) | [Reklama](#) | [O nas](#) | [Współpraca](#) | [RSS](#) | [Ochrona prywatności](#)**

**RSS**

Copyright 2007 Bridge Business Media Sp. z o.o.