



### Subskrypcja

Zamawiam cotygodniowy bezpłatny e-biuletyn

[dalej](#)

### Powiadom Znajomego

Prześlij link znajomemu

[dalej](#)

### MpK - Specjały

- Advertainment (93)
- Billboardy (59)
- Buzz marketing (73)
- Celebrity (148)
- Erotyka w reklamie (121)
- Guerilla marketing (66)
- Konsument (92)
- Lifestyle (115)
- Marketing wirusowy (87)
- Reality show (30)
- Shockvertising (104)
- Varia (31)
- Wzrost public relations (100)

### MpK - Tematy

- Badania marketingowe (27)
- Biblioteczka (6)
- CRM i Marketing Relacji (18)
- e-Commerce i e-Marketing (41)
- Experiential Marketing (9)
- Lojalność klienta (24)
- Marketing i Programy Lojalnościowe (12)
- Marketing Młodzieżowy (11)
- Marketing polityczny (14)
- Marketing targowy (6)
- Marketing zdobywczy (11)
- Marketingowy Wizjoner Roku 2005 (15)
- Prawo (11)
- Promocja Sprzedaży (29)
- Public Relations (29)
- Reklama (38)
- Sprzedaż (12)
- Telemarketing (15)
- Trendy (15)
- Troska o klienta (18)
- Wysyłka

## Wiadomości


### ARBOmedia i INTERIA.PL wprowadzają wspólny system reklamy kontekstowej

Marketing internetowy  
(29 września 2006)

Od dziś polscy reklamodawcy mogą korzystać z wersji beta nowego systemu reklamy kontekstowej. Powstał on w efekcie współpracy portalu INTERIA.PL z siecią reklamową ARBOmedia.

[Czytaj dalej ->](#)

REKLAMA



**II Kongres "Potencjał Rynku Młodzieżowego"**  
Jak skutecznie budować lojalność przyszłych klientów  
26-27 października  
Hotel Jan III Sobieski, Warszawa

*Jedyna na polskim rynku możliwość dokładnego omówienia kwestii dotyczących rynku młodzieżowego*

Więcej: [www.ecu-marketing.pl](http://www.ecu-marketing.pl)

REKLAMA

Nowy system bazuje na rozwiązaniu stworzonym przez czeską firmę InternetBillboard umożliwiającym prezentację reklamy na stronach internetowych i z powodzeniem stosowanym m.in. w Czechach, Słowacji, Rumunii, Turcji, Niemczech, Włoszech i na Ukrainie. Wykorzystuje on także mechanizmy serwisu Boksy INTERIA.PL, oferującego reklamę w wyszukiwarkach.

- *Uruchomiony przez INTERIA.PL i ARBOmedia system jest bardzo atrakcyjny pod względem zasięgu. Pozwala na wyświetlanie kampanii zarówno w portalu, jak i na stronach internetowych jednej z największych w Polsce sieci reklamowej ARBOmedia, dzięki czemu emitowana za naszym pośrednictwem reklama dociera do ok. 90 procent polskich użytkowników Internetu - podkreśla Łukasz Pawlik, dyrektor działu e-commerce INTERIA.PL. - Do współpracy zapraszamy kolejnych partnerów, którzy chcą na swoich stronach internetowych wyświetlać nieinwazyjne formy reklamowe i na tym zarabiać - dodaje.*

Obsługując kilkaset witryn o różnorodnej tematyce, system gwarantuje reklamodawcy możliwość emisji kampanii w odpowiednim kontekście, nawiązującym do promowanego produktu czy usługi. Oprócz opcji określania formatów wyświetlania reklamy i ustalania emisji w wybranych rejonach Polski, reklamodawca może zdecydować o ilości wyświetleń reklamy pojedynczemu użytkownikowi w wybranym czasie (tzw. capping).

### Informacje od Sponsorów

warsztaty

ECU

**Public Relations w sytuacji kryzysowej**

31 sierpnia -1 września 2006  
26-27 października 2006  
Hotel Jan III Sobieski  
Warszawa

### Konferencje ECU

- II Kongres Customer Intelligence  
12-13.10, Kraków
- Zarządzanie jakością  
12-13.10, Warszawa
- Nowe trendy w komunikacji marki  
19-20.10, Warszawa
- Czy Wojna na Półce?!  
26-27.10, Warszawa
- II Kongres Potencjał Rynku Młodzieżowego  
26-27.10, Warszawa
- Komunikacja wewnętrzna w firmie  
26-27.10, Warszawa
- Nowe spojrzenie na Contact Center  
26-27.10, Warszawa
- Public Relations w sytuacji kryzysowej  
26-27.10, Warszawa
- Prawo autorskie a marketing  
7.11, Warszawa
- Psychologia we współczesnym biznesie  
16-17.11, Warszawa
- ROI Lojalność - rzeczywiste koszty i zyski  
16-17.11, Warszawa
- Nowe trendy w komunikacji marketingowej  
20-21.11, Warszawa
- E-commerce 2007  
23-24.11, Warszawa
- Skuteczna reklama  
30.11-1.12, Warszawa
- Program lojalnościowy krok po kroku  
7-8.12, Warszawa
- Nowe trendy w komunikacji marki  
11-12.12, Warszawa

bezpośrednia (11)

- Zarządzanie Marką (60)
- Zbędnik (18)

lub skorzystać z nowej na polskim rynku opcji wyboru dni tygodnia i godzin wyświetlania się reklamy (targetowanie czasowe). Dodatkowo zyskuje też dostęp do bardzo szczegółowych statystyk.

- Psychologia we współczesnym biznesie 22-23.02, Warszawa

[więcej ->](#)

### MpK - Wiadomości

- Ludzie i Firmy (795) **nowy!**
- Edukacja marketingowa (82)
- Przegląd prasy (33) **nowy!**
- Kampanie reklamowe (868) **nowy!**
- Media (303) **nowy!**
- Promocje (382) **nowy!**
- Wydarzenia promocyjne (397)
- Badania marketingowe (259) **nowy!**
- Współpraca między firmami (810) **nowy!**
- Różne strony Internetu (413) **nowy!**
- Outdoor i ambient media (212)
- Konkursy (257)
- Przetargi (93)
- Nowe produkty i usługi (153)
- Nowinki technologiczne (25)
- Kampanie i akcje społeczne (316) **nowy!**
- Design (82) **nowy!**
- Gadżety do Zbędnika (114)
- Komunikaty (39)
- Marketing bezpośredni (137)
- Marketing internetowy (189)
- Marketing mobilny (42)
- Marketing niestandardowy (47)
- Nagrody i wyróżnienia (297)
- Oferty pracy (24) **nowy!**
- Public Relations (273)
- Publikacje (12)
- WOŚP (18)

Użytkownik systemu płaci wyłącznie za przekierowania na jego stronę. Ma możliwość emisji reklamy w formie boksów reklamowych lub jako link w tekście. Jeśli wybierze wariant linku, za każdym razem, gdy internauta najedzie kursorem na zaznaczone słowo, wyświetli mu się reklama w formie boksu, tematycznie powiązana z oznaczonym słowem.

- *Wspólnie stworzyliśmy produkt, który jest bardzo dobry jakościowo, precyzyjnie dobiera treść zaindeksowanych stron do słów kluczowych reklamodawców i uwzględnia specyfikę języka polskiego. Z powodzeniem będziemy mogli konkurować z pozostałymi systemami obecnymi w Polsce* - zaznacza Grzegorz Sułkowski, kierownik projektu z ARBOMedia Polska.

### Marketing internetowy

[McArthur rozdaje iPody 2006-10-04](#)

[Amerykański EchoStar nowym klientem agencji HYPERmedia 2006-10-04](#)

[Konkretna Wirtualna Polska 2006-10-03](#)

[Conecto.net promuje Audi TT Coupé 2006-10-02](#)

[Albedo odkrywa nowy wymiar komfortu marki Ariston 2006-09-29](#)

[więcej ->](#)

### Najświeższe wiadomości

Kampanie reklamowe

[Grupa McCann przygotowała kolejną kampanię kart Maestro® 2006-10-09](#)

Nagrody i wyróżnienia

[Ceneo.pl znów najlepszą polską porównywarką 2006-10-09](#)

Media

[Eurostudent rozdaje prezenty 2006-10-09](#)

Kampanie reklamowe

[Nowe Always Fresh już na rynku 2006-10-09](#)

Współpraca między firmami

[Digital One partnerem Adobe 2006-10-09](#)

[więcej ->](#)

### Konferencje Informedia

- Prawa autorskie a nowe pola eksploatacji 10-11.10, Warszawa
- Oświadczenia żywieniowe i zdrowotne 12-13.10, Warszawa
- Kogeneracja i czerwone certyfikaty 16-17.10, Warszawa
- Nowelizacja Prawa Farmaceutycznego 17-18.10, Warszawa
- Nowelizacja ustawy o świadczeniach zdrowotnych 19.10, Warszawa
- Optymalizacja procesów zakupowych - czynniki sukcesu 23-24.10, Warszawa
- Odpowiedzialność Zarządu 24-25.10, Warszawa
- E-zaopatrzenie 26-27.10, Warszawa
- Parki logistyczne i powierzchnie magazynowe w Polsce 7-8.11, Warszawa
- VAT w bankach 7-8.11, Warszawa
- Działania niepożądane - raportowanie, monitorowanie, inspekcja 9-10.11, Warszawa
- Finansowanie działalności przedsiębiorstw 14-15.11, Warszawa
- LNG - skraplanie, transport, regazyfikacja 14-16.11, Warszawa
- Cyfrowa rozrywka 15-16.11, Warszawa
- Video-On-Demand 17.11, Warszawa
- CNG - dostępność i możliwości wykorzystania w Polsce 21-22.11, Warszawa
- Nowe Prawo Żywnościowe 21-22.11, Warszawa
- Fuzje i przejęcia 23-24.11, Warszawa
- Nowe prawo dewizowe 23-24.11, Warszawa
- Jak przygotować skuteczną analizę konkurencji 27-28.11, Warszawa
- Reklama leków 27-28.11, Warszawa
- Biopaliwa 2007 28-29.11, Warszawa

### MpK - Archiwum

MpK - Aktualności:

- MpK-A/168 (26.09)
- wszystkie wydania

MpK - Tematy:

- MpK-T/143 (28.09)
- wszystkie wydania

Indeks słów kluczowych

### Od Administratora

W przypadku zauważenia błędów w funkcjonowaniu serwisu, bardzo proszę o kontakt

Administrator

### Kontakt

Marketing przy Kawie  
ul. Berka Joselewicza 21c  
31-031 Kraków  
e-mail:

marketing-news.pl

- E-faktura  
30.11-1.12, Warszawa
- What's going on In  
Automotive industry?!  
30.11-1.12, Warszawa
- Zmiany w prawie  
konkurencji  
5-6.12, Warszawa
- E-zaopatrzenie  
7-8.12, Warszawa

[więcej ->](#)

[do góry](#) 

**[Strona główna](#) | [Aktualności](#) | [Tematy](#) | [Wiadomości](#) | [Blog](#) | [Subskrypcja](#)  
[Baza firm](#) | [Reklama](#) | [O nas](#) | [Współpraca](#) | [RSS](#) | [Ochrona prywatności](#)**

**RSS**

Copyright 2006 Bridge MW Sp. z o.o.