



#### Zamów biuletyn

dalej

#### Powiadom znajomego

dalej

#### Archiwum

##### Aktualności:

- nr 216 (9.10)
- wszystkie wydania

##### Tematy:

- nr 189 (11.10)
- wszystkie wydania

Indeks słów kluczowych

#### Wiadomości

- Ludzie **nowy!**
- Oferty pracy**
- Firmy
- Nagrody i wyróżnienia
- Przetargi
- Badania marketingowe**
- Zarządzanie marką**
- Ambient media
- Design
- Experiential Marketing
- Kampanie reklamowe
- Kampanie społeczne
- Marketing młodzieżowy
- Media
- Nowe produkty i usługi
- Outdoor
- Reklama w mediach
- Shockvertising
- Trendy
- Marketing internetowy**
- Advertainment
- E-mail marketing
- Marketing wirusowy
- Search Engine Marketing
- Web 2.0
- Marketing bezpośredni**
- Direct Mail
- Guerilla Marketing
- Marketing mobilny
- Telemarketing
- Marketing relacji
- CRM
- Programy lojalnościowe
- Obsługa klienta
- Marketing targowy
- Sprzedaż
- Promocje sprzedaży**
- Konkursy
- Wydarzenia promocyjne



#### Wiadomości

## Wizaz.pl efektywnym kanałem dotarcia do kobiet w Internecie

**Marketing internetowy**  
(12 października 2007)

Według badania Megapanel/PBI strona Wizaz.pl znajduje się w czołówce największych kobiecych serwisów internetowych. Wysoki wskaźnik dopasowania do kobiet czyni z witryny jeden z najefektywniejszych kanałów dotarcia do tej grupy w Internecie.

Wśród kategorii Styl życia Wizaz.pl zajmuje pierwsze miejsce pod względem liczby użytkowników dystansując pozostałe witryny tematyczne. W ciągu miesiąca stronę odwiedza ponad 920 000 osób (Megapanel PBI/Gemius, 07.2007). Wizaz.pl oznacza się również wysokim dopasowaniem do kobiet – affinity indeks dla tej grupy wyniósł w lipcu 127,48. W przypadku uwzględnienia w rankingu serwisów kobiecych dostępnych na portalach, wśród największych z nich Wizaz.pl nadal pozostaje jedną z najlepiej dopasowanych stron do kobiet. Wysokie wartości tych wskaźników wskazują, iż jest to witryna niezwykle efektywna pod względem dotarcia do tej grupy.

*Wizaz.pl powstał głównie z myślą o użytkownikach Internetu, dlatego cieszy nas, iż znalazł on uznanie w ich oczach. Internautki doceniają rzetelność i wiarygodność prezentowanych przez nas informacji – artykuły merytoryczne powstają przy udziale obiektywnych ekspertów, zaś recenzje produktów pochodzą od samych użytkowniczek – mówi Agnieszka Zembrzycka, właścicielka i współtwórczyni serwisu Wizaz.pl.*

Oferta serwisu Wizaz.pl jest tym bardziej atrakcyjna, iż w polskim Internecie nie występuje już dominacja mężczyzn wśród użytkowników. W lipcu kobiety stanowiły ponad 49,4% wszystkich użytkowników sieci i wygenerowały 46,6% wszystkich dokonanych odsłon. Użytkownicy serwisu Wizaz.pl to młode mieszkanki miast (80% z nich nie ukończyło 35 roku życia), regularnie korzystające z Internetu. Ponad 74% internautów odwiedzających stronę zamieszkuje gospodarstwa trzyosobowe lub większe. Wizaz.pl stanowi więc doskonałe miejsce na promocję produktów i usług nie tylko kobiecych, lecz także typowo rodzinnych.

Serwis oferuje standardowe formy reklamowe płaskie (jak baner, billboard, double billboard, skyscraper) oraz pojawiające się na warstwie (jak brandmark, toplayer, interstitial). Poza tym na Wizaz.pl istnieje możliwość przeprowadzania kampanii nieinwazyjnych - sponsoringu forów tematycznych, organizacji konkursu, umieszczenia w domenie strony miniserwisu informującego o reklamowanej marce, a nawet samplingu produktów.

#### Polecamy



#### Konferencje

- ECU: E-Commerce 2008  
16-17.10, Hotel Marriott, Warszawa
- ABG: Blue Ocean Strategy Challenge  
23-24.10, Zegrze Pł
- Efektywny Category Management w praktyce  
13-14.11, Hotel Jan III Sobieski, Warszawa
- Nowoczesne Metody Sprzedaży 2008  
15-16.11, Hotel Polonia Palace, Warszawa
- Gemius: Internet CEE  
20-21.11, Warszawa
- Marketing dla Kobiet 2008  
20-21.11, Hotel Polonia Palace, Warszawa

- **Public Relations**
- Marketing polityczny i miejsc
- Marketing szeptany
- Sponsoring
- Prawo
- **Edukacja marketingowa**
- Przegląd prasy
- Publikacje

\*\*\*

**ARBOmedia** jest jedynym w Polsce europejskim domem sprzedaży mediów, zarówno klasycznych, jak i internetowej powierzchni reklamowej oraz reklamy ambient. Polski oddział jest częścią grupy ARBOmedia Europe, która posiada swoje oddziały w 7 krajach działając na rynku telewizyjnym, radiowym, internetowym, prasowym oraz out-of-home / ambient media.

#### Tematy

- Advertainment
- Ambient media
- Badania marketingowe
- Biblioteczka
- CRM
- Design
- Direct Mail
- E-mail marketing
- Experiential Marketing
- Guerilla Marketing
- Marketing bezpośredni
- Marketing internetowy
- Marketing młodzieżowy
- Marketing mobilny
- Marketing polityczny i miejsc
- Marketing relacji
- Marketing szeptany
- Marketing targowy **nowy!**
- Marketing wirusowy
- Obsługa klienta
- Outdoor
- Prawo
- Programy lojalnościowe
- Promocje sprzedaży **nowy!**
- Public Relations
- Reklama w mediach
- Search Engine Marketing
- Shockvertising
- Sprzedaż
- Telemarketing
- Trendy
- Web 2.0
- Zarządzanie marką **nowy!**
- Zbędnik

#### Specjały

- Advertainment
- Billboardy
- Buzz marketing
- Celebrity
- Erotyka w reklamie
- Guerilla marketing
- Konsument
- Lifestyle
- Marketing wirusowy
- Reality show
- Shockvertising
- Varia
- Wzlot public relations

#### Od Administratora

W przypadku zauważenia błędów w funkcjonowaniu serwisu, bardzo proszę o kontakt

Administrator

#### Kontakt

Marketing przy Kawie  
ul. Ariańska 8/10  
31-505 Kraków  
e-mail:



wyślij znajomemu



wersja do druku

do góry

**Komentarze do artykułu**

dodaj komentarz

nie ma jeszcze komentarzy

Redakcja Marketing-News.pl nie ponosi odpowiedzialności za komentarze opublikowane na naszych stronach. Komentarze te są prywatnymi opiniami naszych czytelników.

#### Marketing internetowy

[VistaPrint uruchamia dziewiętnastą platformę www 2007-10-15](#)

[Multimedia i nagrody – sposób Indesit na edukację sprzedawców 2007-10-12](#)

[PoGGadaj z Gazeta.pl przez Gadu-Gadu 2007-10-12](#)

[Artegence dla Gorącego Kubka Knorr 2007-10-11](#)

[Money.pl inwestuje w serwis prawny E-prawnik.pl 2007-10-11](#)

[więcej ->](#)

#### Najświeższe wiadomości

Konkursy  
[Konkurs wyborczy na pb.pl 2007-10-15](#)

Firmy  
[SmARTcat wygrywa przetarg DnB NORD 2007-10-15](#)

**Marketing internetowy**  
[VistaPrint uruchamia dziewiętnastą platformę www 2007-10-15](#)

**Edukacja marketingowa**  
[Cityboard Media i architekci o reklamie zewnętrznej w Warszawie 2007-10-12](#)

**Public Relations**  
[Dni Otwarte w McDonald's 2007-10-12](#)

[więcej ->](#)

**[Strona główna](#) | [Aktualności](#) | [Tematy](#) | [Wiadomości](#) | [Blog](#) | [Subskrypcja](#)  
[Baza firm](#) | [Reklama](#) | [O nas](#) | [Współpraca](#) | [RSS](#) | [Ochrona prywatności](#)**

[RSS](#)

Copyright 2007 Bridge Business Media Sp. z o.o.

mysql\_close();