



**Subskrypcja**  
Zamawiam cotygodniowy bezpłatny e-biuletyn

[dalej](#)

**Powiadom Znajomego**  
Prześlij link znajomemu

[dalej](#)

**MpK - Specjały**

- Advertainment (93)
- Billboardy (59)
- Buzz marketing (73)
- Celebrity (148)
- Erotyka w reklamie (121)
- Guerilla marketing (66)
- Konsument (92)
- Lifestyle (115)
- Marketing wirusowy (87)
- Reality show (30)
- Shockvertising (104)
- Varia (31)
- Wzrost public relations (100)

**MpK - Tematy**

- Badania marketingowe (26) **nowy!**
- Biblioteczka (6)
- CRM i Marketing Relacji (18)
- e-Commerce i e-Marketing (40)
- Experiential Marketing (9)
- Lojalność klienta (24)
- Marketing i Programy Lojalnościowe (12)
- Marketing Młodzieżowy (11) **nowy!**
- Marketing polityczny (12) **nowy!**
- Marketing targowy (5)
- Marketing zdobywczy (11)
- Marketingowy Wizjoner Roku 2005 (15)
- Prawo (11)
- Promocja Sprzedaży (29)
- Public Relations (29)
- Reklama (38) **nowy!**
- Sprzedaż (12)
- Telemarketing (15)
- Trendy (15)
- Troska o klienta (18)

## Wiadomości


### Zasięg ARBOmedia Polska przewyższył zasięgi biur reklamy Onet oraz Wirtualnej Polski

Marketing internetowy  
(6 października 2005)

Od dłuższego czasu ARBOmedia sukcesywnie poprawia swoją pozycję na rynku reklamy internetowej. Najnowsze lipcowe wyniki badania Megapanel PBI/Gemius wykazały, iż sieć reklamowa ARBOmedia, docierając do 7 305 911 użytkowników (real users) awansowała na drugie miejsce pod względem zasięgu. Oznacza to, iż na przestrzeni dwóch ostatnich badanych miesięcy ARBOmedia wyprzedziła pod względem tego wskaźnika dwa największe polskie portale: Onet.pl oraz Wirtualną Polskę.

[Czytaj dalej ->](#)

REKLAMA



**II Kongres "Potencjał Rynku Młodzieżowego"**  
Jak skutecznie budować lojalność przyszłych klientów  
26-27 października  
Hotel Jan III Sobieski, Warszawa

*Jedyna na polskim rynku możliwość dokładnego omówienia kwestii dotyczących rynku młodzieżowego*

Więcej: [www.ecu-marketing.pl](http://www.ecu-marketing.pl)

REKLAMA

Więcej informacji na ten temat wraz z wynikami badań znajduje się w załączniku.

Plik można pobrać, zaznaczając prawym przyciskiem myszy poniższy link i wybierając opcję "Zapisz element docelowy jako...": **PLIK DO POBRANIA**

### Marketing internetowy

[Newsletter z programem telewizyjnym na życzenie w HBO](#)  
2006-09-21

[Internetowy konkurs Acxiom Polska rozstrzygnięty](#)  
2006-09-20

[Dwa razy większa szansa na zdobycie nagrody Webstar](#)  
2006-09-20

[Zobacz Formułę 1 z GETIN Bankiem](#)  
2006-09-20

[Zimę kupujemy już latem](#)

### Najświeższe wiadomości

Nagrody i wyróżnienia  
[Nagroda specjalna dla Floriana Felsa i Wydawnictwa Axel Springer](#)  
2006-09-21

Public Relations  
[Sobieski na rybach](#)  
2006-09-21

Public Relations  
[Wrześniowy weekend dla zdrowia malucha](#)  
2006-09-21

Marketing bezpośredni  
[Premiera programu Royal Club na](#)

### Informacje od Sponsorów



### Konferencje ECU

- Skuteczna reklama  
27-28.09, Warszawa
- II Kongres Nowe trendy w Public Relations  
28-29.09, Warszawa
- Program lojalnościowy krok po kroku  
28-29.09, Warszawa
- II Kongres Customer Intelligence  
12-13.10, Kraków
- Zarządzanie jakością  
12-13.10, Warszawa
- Nowe trendy w komunikacji marki  
19-20.10, Warszawa
- Czy Wojna na Półce?!  
26-27.10, Warszawa
- II Kongres Potencjał Rynku Młodzieżowego  
26-27.10, Warszawa
- Komunikacja wewnętrzna w firmie  
26-27.10, Warszawa
- Nowe spojrzenie na Contact Center  
26-27.10, Warszawa
- Public Relations w sytuacji kryzysowej  
26-27.10, Warszawa
- Prawo autorskie a marketing  
7.11, Warszawa
- ROI Lojalność - rzeczywiste koszty i zyski  
16-17.11, Warszawa
- Skuteczna reklama  
30.11-1.12, Warszawa
- Program lojalnościowy krok po kroku  
7-8.12, Warszawa
- Nowe trendy w komunikacji marki  
11-12.12, Warszawa

- Wysyłka bezpośrednia (11)
- Zarządzanie Marką (60)
- Zbędnik (18)

2006-09-19

[więcej ->](#)

**TT WARSAW TOUR & TRAVEL**  
2006-09-21

Public Relations  
**15. urodziny NAJ International**  
2006-09-21

[więcej ->](#)

[więcej ->](#)

#### MpK - Wiadomości

- Ludzie i Firmy (769) **nowy!**
- Edukacja marketingowa (81) **nowy!**
- Przegląd prasy (24) **nowy!**
- Kampanie reklamowe (838) **nowy!**
- Media (288) **nowy!**
- Promocje (373) **nowy!**
- Wydarzenia promocyjne (390) **nowy!**
- Badania marketingowe (256) **nowy!**
- Współpraca między firmami (787) **nowy!**
- Różne strony Internetu (398) **nowy!**
- Outdoor i ambient media (195) **nowy!**
- Konkursy (249) **nowy!**
- Przetargi (92)
- Nowe produkty i usługi (152) **nowy!**
- Nowinki technologiczne (25)
- Kampanie i akcje społeczne (308) **nowy!**
- Design (69) **nowy!**
- Gadżety do Zbędnika (114)
- Komunikaty (37)
- Marketing bezpośredni (132) **nowy!**
- Marketing internetowy (180) **nowy!**
- Marketing mobilny (38) **nowy!**
- Marketing niestandardowy (44)
- Nagrody i wyróżnienia (286) **nowy!**
- Oferty pracy (19)
- Public Relations (247) **nowy!**
- Publikacje (12)
- WOŚP (18)

#### MpK - Archiwum

- MpK - Aktualności:
- MpK-A/167 (19.09)
  - wszystkie wydania

- MpK - Tematy:
- MpK-T/142 (21.09)
  - wszystkie wydania

Indeks słów kluczowych

#### Od Administratora

W przypadku zauważenia błędów w funkcjonowaniu serwisu, bardzo proszę o kontakt

Administrator

#### Kontakt

Marketing przy Kawie  
ul. Berka Joselewicza 21c  
31-031 Kraków  
e-mail:  
marketing-news.pl

#### Konferencje Informedia

- Kredyt dla dewelopera i inwestora krok po kroku 22.09, Warszawa
- Finanse on-line 28-29.09, Warszawa
- Jak przygotować skuteczną analizę konkurencji 28-29.09, Warszawa
- Liberalizacja dostępu telekomunikacyjnego 3-4.10, Warszawa
- Zagospodarowanie przestrzenne Krakowa 3-4.10, Kraków
- Kapitał obrotowy 4-5.10, Warszawa
- E-faktura 5-6.10, Warszawa
- Rozstrzygnięcie sporów abonent - operator 5-6.10, Warszawa
- Cash pooling - aspekty podatkowe i rachunkowe 6.10, Warszawa
- Prawa autorskie a nowe pola eksploatacji 10-11.10, Warszawa
- Oświadczenia żywieniowe i zdrowotne 12-13.10, Warszawa
- Kogeneracja i czerwone certyfikaty 16-17.10, Warszawa
- Nowelizacja Prawa Farmaceutycznego 17-18.10, Warszawa
- Nowelizacja ustawy o świadczeniach zdrowotnych 19.10, Warszawa
- Optymalizacja procesów zakupowych - czynniki sukcesu 23-24.10, Warszawa
- Odpowiedzialność Zarządu 24-25.10, Warszawa
- E-zaopatrzenie 26-27.10, Warszawa
- Parki logistyczne i powierzchnie magazynowe w Polsce 7-8.11, Warszawa
- VAT w bankach 7-8.11, Warszawa
- LNG - skraplanie, transport, regazyfikacja 14-16.11, Warszawa
- CNG - dostępność i możliwości wykorzystania w Polsce 21-22.11, Warszawa
- Fuzje i przejęcia 23-24.11, Warszawa
- Jak przygotować skuteczną analizę konkurencji 27-28.11, Warszawa
- Reklama leków

27-28.11, Warszawa

- E-faktura  
30.11-1.12, Warszawa
- What's going on In  
Automotive industry?!  
30.11-1.12, Warszawa
- E-zaopatrzenie  
7-8.12, Warszawa

[więcej ->](#)

[do góry](#) 

**[Strona główna](#) | [Aktualności](#) | [Tematy](#) | [Wiadomości](#) | [Blog](#) | [Subskrypcja](#)  
[Baza firm](#) | [Reklama](#) | [O nas](#) | [Współpraca](#) | [RSS](#) | [Ochrona prywatności](#)**

**RSS**

Copyright 2006 Bridge MW Sp. z o.o.