



# MARKETING

www.marketing-news.pl

przy kawie



ISSN 1733-8522

[Strona główna](#) [Aktualności](#) [Tematy](#) [Wiadomości](#) [Blog](#) [Subskrypcja](#) [Baza firm](#)  [O nas](#)



## Subskrypcja

Zamawiam cotygodniowy bezpłatny e-biuletyn

[dalej](#)

## Powiadom Znajomego

Prześlij link znajomemu

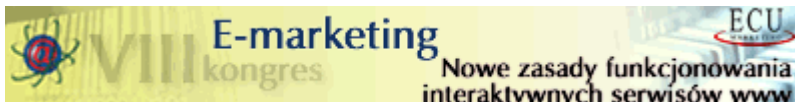
[dalej](#)

## MpK - Specjały

- Advertainment (93)
- Billboardy (59)
- Buzz marketing (73)
- Celebrity (148)
- Erotyka w reklamie (121)
- Guerilla marketing (66)
- Konsument (92)
- Lifestyle (115)
- Marketing wirusowy (87)
- Reality show (30)
- Shockvertising (104)
- Varia (31)
- Wzlot public relations (100)

## MpK - Tematy

- Badania marketingowe (35)
- Biblioteczka (11)
- CRM i Marketing Relacji (23) **nowy!**
- Direct Mail (11)
- e-Commerce i e-Marketing (60)
- Experiential Marketing (14) **nowy!**
- Lojalność klienta (25)
- Marketing Młodzieżowy (14)
- Marketing polityczny (17)
- Marketing targowy (6)
- Marketing zdobywczy (12)
- Marketingowy Wizjoner Roku 2005 (15)
- Prawo (12)
- Programy Lojalnościowe (12)
- Promocja Sprzedaży (29)
- Public Relations (40) **nowy!**
- Reklama (42)
- Sprzedaż (14)
- Telemarketing (16)
- Trendy (20)
- Troska o klienta (20) **nowy!**
- Zarządzanie Marką (66)
- Zbędnik (22)



## Wiadomości

### ARBOmedia Polska nr 1 pod względem zasięgu w polskim Internecie

Badania marketingowe  
(4 kwietnia 2007)

**W**edług najnowszych wyników badania Megapanel PBI/Gemius za miesiąc styczeń sieć ARBOmedia Polska uplasowała się ze względu na zasięg na pierwszym miejscu wśród sieci i biur reklamy internetowej. ARBOmedia dotarła w styczniu do 11,15 mln osób, co stanowi 84,82% polskich internautów.

*Największy zasięg spośród wszystkich sieci i biur reklamy internetowej to niewątpliwie sukces ARBOmedia Polska, stanowiący ukoronowanie przedsięwzięć sieci podejmowanych przez ostatnie kilka lat. W efekcie selektywnego doboru witryn udało nam się stworzyć atrakcyjne portfolio odpowiadające potrzebom reklamodawców. Już w marcu 2006 liczba użytkowników ARBOmedia przekroczyła 10 mln, w grudniu zaś osiągnęliśmy miliard odsłon. Wraz z rozwojem portfolio w parze idzie rozwój działu sprzedaży, który obecnie przekroczył 20 osób – mówi Marcin Woźniak, dyrektor zarządzający domu sprzedaży mediów ARBOmedia Polska. Nie zamierzamy spocząć na laurach. W marcu ruszyliśmy z nową ofertą dotyczącą Internetu. Mamy nadzieje, że dzięki zdobytej przez nas pozycji lidera stanie się ona jeszcze bardziej atrakcyjna. Osiągnięty sukces motywuje nas do dalszej ciężkiej pracy na rzecz reprezentowanych przez nas witryn – dodaje Marcin Woźniak.*

Sieć reklamowa ARBOmedia to obecnie jedyny podmiot docierający do ponad 11 milionów Internautów. Posiada również największą liczbę dużych witryn (10 witryn powyżej 1 mln użytkowników i 120 witryn powyżej 100 tys. użytkowników).

Rosnąca liczba użytkowników ARBOmedia stanowi rezultat przede wszystkim stale rozbudowywanego portfolio. W ciągu 2006 roku sieć pozyskała wiele popularnych witryn, m. in. Maxior.pl (1 962 844), Gry.pl (1 641 804 użytkowników), Jeja.pl (1 050 453), PoSzkole.pl (986 803), Cvr.pl (525 163 użytkowników w styczniu – Megapanel PBI/Gemius, 2007.01) Oglądalność witryn zrzeszonych w ARBOmedia rośnie także dzięki sukcesywnemu rozwojowi ich zawartości i funkcjonalności. W ciągu zeszłego roku strona Ceneo.pl odnotowała 649% wzrost oglądalności, Szybko.pl 632%, Pobieralnia.pl 581% (Megapanel PBI/ Gemius, 2006.01-2007.01). Witryny ARBOmedia generują także coraz wyższą liczbę odsłon. W styczniu sieć odnotowała ponad 1,2 miliarda odsłon (Megapanel PBI/Gemius, 2007.01).

Wzrost zainteresowania internautów mniejszymi witrynanami kosztem portali ogólnotematycznych stanowi trend światowy. Użytkownicy

## Informacje od Sponsorów



## Konferencje ECU

- Skuteczna reklama 12-13.04, Warszawa
- Kultura organizacyjna 19-20.04, Warszawa
- VII Kongres "Programy Lojalnościowe" 19-20.04, Warszawa
- Nowe trendy w komunikacji marki 15-16.05, Warszawa
- Skuteczna reklama 14-15.06, Warszawa

[więcej ->](#)

## Konferencje Informedia

- Kontrola podatkowa i skarbową 12-13.04, Warszawa
- Skuteczna komunikacja w procesie zmian 16-17.04, Warszawa
- Central Europe Meeting Point 17-18.04, Warszawa
- Instrumenty Finansowe 2007 17-18.04, Warszawa
- Praktyczne techniki zarządzania produktem 17-18.04, Warszawa
- Wojna o talenty 17-18.04, Warszawa
- Zmiany w akcyzie i podatki w energetyce 18.04, Warszawa
- BALANCED SCORECARD w zarządzaniu projektami 19-20.04, Warszawa
- Ceny energii po 1 lipca 2007 19-20.04, Warszawa
- Monitorowanie i raportowanie emisji CO2 26-27.04, Warszawa
- Finansowanie

## MpK - Wiadomości

- Ludzie i Firmy (1126) **nowy!**
- Edukacja marketingowa (124)
- Przegląd prasy (120) **nowy!**
- Kampanie reklamowe (1153) **nowy!**
- Media (496) **nowy!**
- Promocje (469) **nowy!**
- Wydarzenia promocyjne (512) **nowy!**
- Badania marketingowe (325)
- Współpraca między firmami (1108) **nowy!**
- Różne strony Internetu (634) **nowy!**
- Outdoor i ambient media (303)
- Konkursy (352)
- Przetargi (130)
- Nowe produkty i usługi (207) **nowy!**
- Nowinki technologiczne (28)
- Kampanie i akcje społeczne (391) **nowy!**
- Design (136)
- Komunikaty (56)
- Marketing bezpośredni (190) **nowy!**
- Marketing internetowy (275)
- Marketing mobilny (60)
- Marketing niestandardowy (60) **nowy!**
- Nagrody i wyróżnienia (470) **nowy!**
- Oferty pracy (7)
- Public Relations (421)
- Publikacje (19)
- WOŚP (32)

## MpK - Archiwum

- MpK - Aktualności:
- MpK-A/191 (28.03)
  - wszystkie wydania
- MpK - Tematy:
- MpK-T/164 (29.03)
  - wszystkie wydania

Indeks słów kluczowych

## Od Administratora

W przypadku zauważenia błędów w funkcjonowaniu serwisu, bardzo proszę o kontakt

Administrator

## Kontakt

Marketing przy Kawie  
ul. Ariańska 8/10  
31-505 Kraków  
e-mail:  
marketing-news.pl

preferują witryny profilowane, które prowadzone i odwiedzane są przez prawdziwych pasjonatów danego tematu. Od blisko roku zasięgi trzech największych sieci reklamowych przewyższają 10 mln użytkowników. Żaden z polskich portali natomiast nie osiągnął dotąd miesięcznej oglądalności na tym poziomie.

\*\*\*

ARBOmedia jest jedynym w Polsce europejskim domem sprzedaży mediów, zarówno klasycznych, jak i internetowej powierzchni reklamowej oraz reklamy ambient. Polski oddział jest częścią grupy ARBOmedia Europe, która posiada swoje oddziały w 7 krajach działając na rynku telewizyjnym, radiowym, internetowym, prasowym oraz out-of-home / ambient media.

ARBOmedia Polska posiada w swoim portfolio nośniki reklamy indoorowej W4OCZY, nośniki C@fe Baner w kawiarenkach internetowych, nośniki POS TV na stacjach benzynowych; zajmuje się reklamą w obiektach sportowych oraz obsługuje kilkanaście tytułów prasowych (m. in. Hot, Golf&Life, Elity, Jachting, Laptop Magazyn). Jednocześnie ARBOmedia Polska zajmuje się koordynacją różnego rodzaju eventów i akcji out-of-home. Ponadto firma reprezentuje blisko 300 serwisów internetowych o łącznej liczbie 1 mld odsłon oraz dotarciu do ponad 10,8 mln internautów miesięcznie (źródło danych: Megapanel PBI/Gemius 2006.11). Wśród nich takie serwisy jak: TravelPlanet.pl, Gery.pl, Hip-Hop.pl, GRY-OnLine.pl, MTV.pl, Kobiety.pl, Wizaz.pl, Szorty.pl, Gratka.pl, Joemonster.org, Motofakty.pl, Pora.pl, Maxior.pl, Gry.pl oraz wiele innych.

Dom sprzedaży mediów ARBOmedia Polska kieruje swoją ofertę do domów mediowych, agencji reklamowych, jak również bezpośrednio do klientów korporacyjnych.

## Badania marketingowe

[Czytelnicy dzienników – lojalni czy zmienni? 2007-03-28](#)

[Komunikat Rady Badania Megapanel PBI/Gemius 2007-03-20](#)

[PremiumBrand 2007 po raz pierwszy zbada marki B-to-B 2007-03-19](#)

[TNS OBOP przeprowadzi badanie PremiumBrand 2007 2007-03-09](#)

[PremiumBrand.pl – serwis poświęcony reputacji marek 2007-03-07](#)

[więcej ->](#)

## Najświeższe wiadomości

Marketing internetowy  
[Tydzień reklamowy Observer.pl 2007-04-04](#)

Public Relations  
[Xbox360 Roadshow - Momentum zaprasza do gry 2007-04-04](#)

Design  
[Coś eXtra od serwisu Forda 2007-04-04](#)

Publikacje  
[Toolbox Creative Communications w raporcie Komisji Europejskiej 2007-04-04](#)

Design  
[Nowe oblicze KFC 2007-04-04](#)

[więcej ->](#)

nieruchomości  
[15-16.05, Warszawa](#)

- [Efektywna optymalizacja kosztów w logistyce 17-18.05, Warszawa](#)
- [Cash pooling i ceny transferowe w praktyce 24-25.05, Warszawa](#)
- [Strategie cenowe w telekomunikacji 12-13.06, Warszawa](#)
- [Praktyczne techniki zarządzania produktem 13-14.06, Warszawa](#)
- [BALANCED SCORECARD w zarządzaniu projektami 19-20.06, Warszawa](#)
- [Skuteczna komunikacja w procesie zmian 19-20.06, Warszawa](#)
- [Efektywna optymalizacja kosztów w logistyce 18-19.09, Warszawa](#)

[więcej ->](#)

[do góry](#) 