



R E K L A M A

marketing w praktyce



Szukaj...

Wszędzie



O nas

Reklama

Prenumerata

Baza wiedzy

MWP online

Szkolenia ESSENTIS

Aktualny numer

Warsztaty marketingowe

Newsletter

Marketing newsroom

Archiwum

"Marketing w Praktyce" 2/2008
wydanie online

Marketing newsroom

ARBOinteractive A.G. wydzielony ze struktur ARBOMedia A.G.

1. lutego br. z ARBOMedia A.G. wydzielony został nowy podmiot ARBOinteractive A.G. skupiający całość działań grupy związanych z Internetem. W jego strukturę weszły wszystkie działy internetowe europejskich oddziałów grupy ARBOMedia.

Na dyrektora zarządzającego ARBOinteractive A.G. nominowany został Marcin Woźniak. Będzie on odpowiedzialny za rozwój działań w Polsce, Czechach, Słowacji, Rumunii, Turcji i Rosji oraz ekspansje firmy na nowe rynki.

Dyrektorem zarządzającym ARBOinteractive Polska został Bartosz Drozdowski, dotychczas odpowiedzialny za dział INTERNET w ARBOMedia. Dyrektorem zarządzającym ARBOMedia Polska został Krzysztof Bińkowski, dotychczasowy dyrektor działu AMBIENT/OUT OF HOME.

W strukturach polskiego oddziału ARBOinteractive dyrektorem sieci reklamowej, przyjmującej brand ARBONetwork, została Małgorzata Lakowska, dotychczas Agency Sales Manager. Za nowe projekty webowe, w tym przede wszystkim wdrażanie w Polsce rozwiązań z innych rynków europejskich, odpowiada Grzegorz Sułkowski. Do ARBOinteractive Polska należy również biznesowa sieć reklamy internetowej BizOn media, kierowana przez Rafała Szychowskiego, system reklamy kontekstowej SmartContext oraz LogicSearch - firma SEM/SEO kierowana przez Tomasza Więckowskiego.

„Zmiany w strukturze grupy podyktowane są zwiększającym się udziałem reklamy internetowej w całkowitych wydatkach reklamowych oraz zmianą strategii grupy ARBOMedia, w której coraz większe znaczenie ma Internet. Obecnie nasz polski oddział internetowy jest największym i najbardziej innowacyjnym w całej grupie ARBOMedia. Dlatego do Warszawy postanowiliśmy przenieść centrum kompetencyjne i jesteśmy przekonani, że wieloletnie doświadczenie i wiedza kadry zarządzającej tego oddziału przyczyni się do dalszego dynamicznego rozwoju w Europie. W ramach ARBOinteractive planujemy realizację wielu różnorodnych projektów z zakresu nowych mediów i nowych technologii, – mówi Alexander Sigl, Business Development Director ARBOMedia A.G.

„Poprzez połączenie struktur z różnych krajów nastąpi większa synergia i efektywność w działaniu” – mówi Marcin Woźniak, Dyrektor zarządzający ARBOinteractive A.G. „Reklama w Internecie ulega zmianie bardzo szybko. Wymiana doświadczeń między rynkami i szybkie adoptowanie nowoczesnych rozwiązań pomoże w umocnieniu pozycji ARBOinteractive na wszystkich rynkach lokalnych i zwiększy przewagę konkurencyjną, jak również wydajność w sprzedaży reklamy na witrynach naszych partnerów” – dodaje.

12.02.2008

Zobacz też:

- ▣ MARTIS w POLOmarket
- ▣ Schulz w promocji koloru L'Oreal
- ▣ Axe razem z PIA na miejscu zbrodni
- ▣ Najnowszy album 52 Dębiec dostępny wyłącznie w Interia.pl
- ▣ Nowa strona Janmedia
- ▣ Kolejny rok współpracy DATA SOLUTIONS i NIVEA
- ▣ Indesit Company wprowadza markę Hotpoint-Ariston

[góra](#) | [strona główna](#)



ul. Felińskiego 56/1
01-563 Warszawa

tel / fax: (022) 839 07 23
e-mail: redakcja@marketing.org.pl



Program bs4- CRM : [bs4](#)