


R E K L A M A

  
**ESSENTIS**  
 szkolenia marketingowe

marketing w praktyce

Wszędzie

O nas
Reklama
Prenumerata
Baza wiedzy
MwP online
Szkolenia ESSENTIS

**Aktualny numer**

**Warsztaty marketingowe**

**Newsletter**

**Marketing newsroom**

**Archiwum**

"Marketing w Praktyce" 3/2008  
wydanie online



## Marketing newsroom

### Pierwszy w Polsce Dynamic Wallpaper

Pierwszy polski Dynamic Wallpaper emitowany jest przez sieć ARBOnetwork. Nowością jest zmiana tapety na stronie w wyniku interakcji użytkownika z Double Billboardem.

Kampanię dla Polkomtela i oferty MixPlus realizuje ARBOnetwork, sieć z grupy ARBOinteractive Polska. Krecja składa się z wyświetlanych jednocześnie tapety i Double Billboarda, których layouty uzupełniają się, tworząc jeden obraz. Dynamika formy polega na zmienności wyglądu grafiki w momencie najechania przez internautę kursorem na Billboard. W przypadku kampanii MixPlusa zmianie ulega całość kolorystyki krecji.

Mechanizm i layout krecji MixPlusa stworzone zostały w całości przez sieć ARBOnetwork. Dynamic Wallpaper może wchodzić w interakcję z dowolną formą reklamową, jak Billboard, Rectangle, przy czym pozostaje ona w pełni klikalna. Poza tym możliwe jest tu wprowadzenie aż trzech zmieniających się layoutów krecji.

„Krecja MixPlusa na [Viva-tv.pl](http://Viva-tv.pl) jest spójna z przekazem komunikowanym dla tej oferty w pozostałych mediach oraz nawiązuje treścią do reklamowanego produktu – muzycznego telefonu Nokia dostępnego w ofercie MixPlusa” – mówi Wojciech Kałużny, Account Executive w ARBOnetwork. „Dynamic Wallpaper jednak gwarantuje także wysoki efekt wizerunkowy. Jest formą żywą, ekspresyjną, przyciągającą uwagę internautów i zapadającą im w pamięć” – dodaje.

W ramach kampanii MixPlusa na stronie [Viva-tv.pl](http://Viva-tv.pl) pojawiła się także podstrona Hity MixPlusa. Uzupełnieniem działań przeprowadzanych w ramach ARBOnetwork jest Billboard, Double Billboard oraz Toplayer wyświetlane w pakietach ARBOtechnologia i ARBOMuzyka.

27.02.08

### Zobacz też:

- Rowland współpracuje z MAX-FILM
- Generali wspiera kampanię społeczną na rzecz transplantacji
- DATA SOLUTIONS w Akademii Sprzedaży Zelmer
- E-handel w polskich małych i średnich przedsiębiorstwach
- Umbrella Marketing Group przygotowała najnowszą kampanię Sokółka Okna i Drzwi S.A.
- Zanim dotknie Cię brak piersi
- Wyszukiwarka pkt.pl na portalu WP.pl

[góra](#) | [strona główna](#)



ul. Felińskiego 56/1  
01-563 Warszawa

tel / fax: (022) 839 07 23  
e-mail: [redakcja@marketing.org.pl](mailto:redakcja@marketing.org.pl)



Program bs4- CRM : **bs4**