



R E K L A M A

marketing w praktyce



Szukaj...

Wszędzie



O nas

Reklama

Prenumerata

Baza wiedzy

MwP online

Szkolenia ESSENTIS

Aktualny numer

Warsztaty marketingowe

Newsletter

Marketing newsroom

Archiwum

"Marketing w Praktyce" 1/2008
wydanie online

Marketing newsroom

RMF FM współpracuje z siecią ARBOMedia Polska

RMF FM wybrało sieć ARBOMedia Polska na partnera w zakresie sprzedaży i obsługi powierzchni reklamowej na witrynach radia - RMF.FM, RMFmaxx.pl, RMFclassic.pl i MiastoMuzyki.pl.

Łączny zasięg serwisów radia RMF FM przekracza 550 000 użytkowników miesięcznie, zaś liczba dokonywanych na nich odsłon to ponad 5,81 mln miesięcznie (Megapanel PBI/Gemius, 09.2007). Strony RMF FM dołączyły do kategorii Rozrywka w portfolio sieci ARBOMedia Polska. Sekcja Fakty na RMF.FM może być również włączana do pakietów informacyjno-publicystycznych. Według danych witryny dział ten odwiedza średnio 25% użytkowników strony.

Oferta reklamowa witryn RMF FM obejmuje większość występujących na polskim rynku form reklamowych. Możliwa jest tu emisja kreacji video i FX, Surround Wallpaper czy nawet XHTML. Jednym z najbardziej widocznych placementów na stronach RMF FM jest baner umieszczony w oknie playera odtwarzającego radio. Praktycznym rozwiązaniem w przypadku kampanii skierowanych do młodzieży jest możliwość targetowania emitowanej tu reklamy według gatunku słuchanej przez internautę muzyki.

„W ciągu miesiąca jesteśmy w stanie dotrzeć do blisko 7,5 mln unikalnych użytkowników serwisów rozrywkowych, zaś dzięki takim brandom, jak RMF FM, oferta rozrywkowa ARBOMedia nie ma wyłącznie charakteru zasięgowego. Marka RMF FM gwarantuje rozpoznawalność oraz wysoką jakość kontentu, co w połączeniu z szeroką ofertą reklamową czyni z witryn z Grupy RMF FM interesującą pozycję zarówno dla internautów, jak i reklamodawców” - mówi Marcin Rupiński, Dyrektor Działu Zakupu sieci ARBOMedia Polska.

12.11.2007

Zobacz też:

- Arthi nominowany do nagrody „Gra Roku 2007” w międzynarodowym plebiscycie
- Guinness Draught z technologią Widget – piwo z beczki zamknięte w puszcze
- BEKO idzie za ciosem Rusza kampania telewizyjna marki
- Danonki zapoznają greckie dzieci z podwodnym światem
- Ponad 100 000 zgłoszeń w loterii Vegety
- Nowy wizerunek portalu turystycznego VTrip.pl
- Cyberslacking po polsku

[góra | strona główna](#)


ul. Felińskiego 56/1
01-563 Warszawa

tel / fax: (022) 839 07 23
e-mail: redakcja@marketing.org.pl



Program bs4- CRM : bs4