



Aktualny numer

Warsztaty marketingowe

Marketing newsroom

Archiwum

"Marketing w Praktyce" 9/2006
wydanie online



Marketing newsroom

Heyah zdrabnia w sieci ARBOMedia. Jaśniutkie? Jak słoneczko!

Dobiega końca rozpoczęta 1ego grudnia 2005 internetowa kampania „Heyah święta”. Akcja prowadzona na serwisach <http://www.hip-hop.pl/>, <http://www.pora.pl/>, <http://www.mp4.com.pl/> oraz <http://www.pcarena.pl/> jest o tyle unikatowa iż na potrzeby wiodącego motywu Heyah „zdrabniamy”, zmieniony został content stron WWW.

„Zdrobnione zostały nie tylko nazwy poszczególnych działów, belek czy menu, lecz również grafiki, logotypy oraz nazwy serwisów” – mówi Rafał Szychowski z działu internetowego ARBOMedia Polska. „Przykładowo, internauta wchodząc na witrynę HIP-HOP.pl widzi HIP-HOPik.pl, na pora.pl - porka.pl, mp4.com.pl to mp4czwóreczka.com.pl. Działy takie jak BREAKDANCE czy SPORT przybrały nazwy BREAKDANSIK i SPORCIK, newsy to newsiki, hity to hiciorki.

Oprócz zmiany wyglądu i zawartości witryn, umieszczono na nich RECTANGLE FX ze streamingiem video zakodowanym we flashu, dzięki czemu 30 sekundowy spot reklamowy znany z telewizji pojawia się na stronach głównych poszczególnych serwisów. Użytkownik może przewinąć i zatrzymać film w dowolnym momencie, a także zapisać go na swoim dysku. Statystyki adserwerowe pokazują, że ta ostatnia opcja cieszy się dużym powodzeniem wśród internautów.

Równolegle z akcją specjalną prowadzona jest odsłonowa część „Heyah święta”. Wykorzystano tu standardowe formy reklamowe, jak Top-Layer z billboardem. Dzięki temu, że pojawiają się one na wielu witrynach, w tym także w ARBOzasięgu PREMIUM, przekaz dociera do znacznie większej ilości internautów i możliwe jest jego utrwalenie. Kampania „Heyah święta” jest bardzo pozytywnie odbierana przez użytkowników nie tylko „zdrobnionych witryn” – podsumowuje Rafał Szychowski.

Nad kreacją czuwa agencja interaktywna Engine. Internetową część kampanii planuje dom mediowy OMD Digital, za jej obsługę odpowiada ARBOMedia Polska.

02.01.2006

Zobacz też:

- Agencja DATA SOLUTIONS wyrusza do Afryki z Lionem
- Peppermint prowadzi akcję promocyjną piwa Lech Lite
- Wybierz film do nowej kampanii Clio Renault Sport!
- Ułóż wreszcie swoje ciuchy i wygraj konkurs DEEP'A!
- Finał XI Pucharu TP w Piłce Nożnej dla Dzieci
- Pralina Delice - Nowość w ofercie Mieszko
- CONSTANS PR dla GE Money Bank

- Internet
- Kampanie
- Produkty/Usługi
- Ludzie
- Wydarzenia
- Marketing branżowy
- Raporty
- Marketing polityczny
- Oferty Pracy



Wydawnictwo
Marketing
w Praktyce

ul. Felińskiego 56/1
01-563 Warszawa

tel / fax: (022) 839 07 23
e-mail: redakcja@marketing.org.pl



Program bs4- CRM : **bs4**