

Wiadomości › Reklama/PR › Internetowe zmiany Arbomedia

Internetowe zmiany Arbomedia

Wraz z początkiem marca zaczął obowiązywać nowy cennik internetowej sieci reklamowej Arbomedia Polska.

Arbomedia Polska jako pierwsza spośród sieci i biur reklamy internetowej zwiększa wagę wszystkich standardowych kreacji do 50 kB. Umożliwi to reklamodawcom emisję reklam lepszej jakości bądź zawierających większą ilość elementów.

Zwiększeniu do 1 MB ulega także waga „ściąganej w tle zawartości” dla form FX, czyli wykorzystujących m.in. streaming dźwięku lub video. Ponadto koszt hostingu kreacji FX zawarty jest w cenie kampanii.

data publikacji: wtorek, 20 marca 2007, godz. 15:29

tagi: [Arbomedia](#)

autor: [Łukasz Szewczyk](#)



Dodaj do obserwowanych

Obserwujący użytkownicy: **brak**

Podpis

Twój e-mail

Weryfikacja

9588

Nie chcesz wpisywać kodu? [Zarejestruj się](#) lub [zaloguj](#).

[Dodaj komentarz](#)

Podobr

- › [Optimun](#)
- › [Cappucc](#)
- › [Nowa m](#)
- › [Metro bu](#)
- › [Nowy Ar](#)
- › [Mamba](#)
- › [Begimo](#)
- › [Neuron](#)
- › [Nowa kę](#)
- › [Latające](#)

Kanał telekreskówk

Jest potrze

Jest mi ob

Nie ma sz

Ma szanse

Razem: 180

Inne sondy

Ostatnic

- › [Reklamy!](#)
- › [Nowy pre](#)
- › [Portal inf](#)
- › [Nowe Me](#)
- › [Poczynar](#)
- › [Jak robić](#)
- › [Fajne rek](#)
- › [Tele 5 i P](#)
- › [VH-1 Pol](#)
- › [Play - czy](#)

