

STRONA GŁÓWNA	>
WIADOMOŚCI	>>
Internet	>
Media	>
Telekomunikacja	>
Reklama/PR	>>
Technologie	>
Gadżety	>
FORUM	>
BAZA WIEDZY	>
RELACJE NA ŻYWO	>
NET PR	>
WYWIADY	>
RAPORTY	>
KOMENTARZE	>
O NAS	>

[Media2.pl](#) > [Reklama/PR](#) > [Axel Springer z ARBOmedia](#)

Axel Springer z ARBOmedia

Jedno z czołowych wydawnictw w Polsce pod względem udziału w rynku i dochodów z reklam rozpoczyna współpracę w zakresie emisji i obsługi powierzchni reklamowej z internetową siecią reklamową ARBOmedia Polska.

Najważniejszymi witrynami Axel Springer są Newsweek.pl, Auto-swiat.pl i Komputerswiat.pl. Dział handlowy ARBOmedia Polska będzie odpowiedzialny za sprzedaż powierzchni reklamowej domom mediowym oraz agencjom interaktywnym, zaś przedstawiciele Biura Reklamy Magazynów Axel Springer Polska będą obsługiwali Klientów bezpośrednich.

Witrynę [Newsweek.pl](#), odwiedza 104 505 unikalnych użytkowników miesięcznie (według Megapanel PBI/ Gemius 10.2005). Publikowane są tu aktualności o tematyce gospodarczej, biznesowej, kulturowej, naukowej czy społecznej z Polski i ze świata. Na serwisie znajdują się ponadto opcje niedostępne w wydaniu papierowym, jak blogi popularnych dziennikarzy tygodnika, między innymi Piotra Bikonta i Roberta Makłowicza, rankingi uczelni, szkół średnich i placówek medycznych czy forum.

[Auto-swiat.pl](#) to strona popularnego magazynu samochodowego. Zawiera aktualności, galerię zdjęć, rankingi pojazdów oraz wiele wiadomości przydatnych kierowcom, jak informacje o tym, gdzie tankować dobre paliwo czy jak odnowić swoje auto. Miesięcznie witrynę odwiedza 72 358 internautów (Megapanel PBI/ Gemius 10.2005).

Na [Komputerswiat.pl](#), odwiedzanym w ciągu miesiąca przez 711 295 osób (Megapanel PBI/ Gemius 10.2005), znaleźć można natomiast wszelkie nowości ze świata komputerów, rady i wskazówki odnośnie problemów z domowym PC, recenzje gier i programów oraz leksykon pojęć internetowych. W dziale Download udostępnione są liczne sterowniki, programy i gry.

Portfolio ARBOmedia Polska rozszerzy się ponadto o witryny Ksgry.pl i Ks-ekspert.pl (Komputer Świat GRY i Ekspert), Popcorn.pl, Olivia.pl oraz Dziewczyna.pl. Portale Axel Springer umożliwiają zapoznanie się z zawartością oraz wybranymi fragmentami artykułów bieżących i archiwalnych numerów Newsweeka, Olivii czy tygodnika Auto Świat. Dostęp do pełnych wersji artykułów wszystkich wydawnictw Axel Springer można uzyskać pod adresem E-wydania.pl.

Wiele osób czytających drukowane wydania gazet i magazynów odwiedza ich witryny w internecie. Strony te posiadają ogromny potencjał. Stanowią dodatkową możliwość zaprezentowania dotychczasowych rozwiązań, a także -wykorzystując siłę serwisów - tworzenie nowych produktów. Wszystkie witryny Axel Springer są profilowane tematycznie. Dzięki znajomości ich użytkowników możliwe jest efektywne dotarcie z przekazem do danych odbiorców.

data publikacji: 30 stycznia 2006, godz. 19:17

autor: Łukasz Szewczyk
Źródło: ARBOmedia Polska

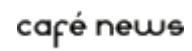


Twój komentarz:

Nick:

E-mail:

PARTNERZY:



© 2004-2006 Kreativ Sp. z o.o. Kopiowanie dozwolone tylko za zgodą wydawcy.