

- STRONA GŁÓWNA >
- WIADOMOŚCI >>**
- Internet >
- Media >
- Telekomunikacja >
- Reklama/PR >>**
- Technologie >
- Gadżety >
- FORUM >
- BAZA WIEDZY >
- RELACJE NA ŻYWO >
- NET PR >
- WYWIADY >
- RAPORTY >
- KOMENTARZE >
- O NAS >

[Media2.pl](#) > [Reklama/PR](#) > Nowy system adserwerowy

Nowy system adserwerowy

tagi: [ClickAd](#), [BBmedia](#)

Broker reklamy internetowej ClickAd zakończył wdrażanie w Polsce i na Ukrainie nowego systemu adserwerowego - BBmedia.

Adserwer to oprogramowanie służące do organizacji, planowania i monitorowania emisji banerów reklamowych na stronach internetowych. Dotąd ClickAd wykorzystywał w Polsce konkurencyjny system DoubleClick 3.5. Na Ukrainie jest to pierwszy instalowany adserwer, ponieważ oddział firmy w tym kraju dopiero powstał.

Oprogramowanie BBmedia daje m.in. możliwości targetowania i kontroli kampanii. Do systemu możliwe jest podłączenie dowolnej bazy geotargetowania. Poza tym BBmedia posiada funkcję śledzenia zachowania użytkownika po jego wejściu na reklamowaną stronę, bez względu na to czy kliknął w reklamę czy też nie.

data publikacji: 11 sierpnia 2006, godz. 12:01

autor: Łukasz Szewczyk
Źródło: ARBOMedia Polska



ragni / 14.08.06 10:21 / ---.internetdsl.tpnet.pl

#1 - wyślij >

wole nasz Adocean niz ten czeski wynalazek...

Twój komentarz:

Nick:

E-mail:

PARTNERZY:

