



## Pierwszy w Polsce Dynamic Wallpaper

Łukasz Szewczyk, 27 lutego 2008, godz. 11:19

**Pierwszy polski Dynamic Wallpaper emitowany jest przez sieć ARBONetwork na internetowych stronach muzycznego kanału telewizyjnego VIVA Polska. Nowością jest zmiana tapety na stronie w wyniku interakcji użytkownika z Double Billboardem.**

### [TakeFive Agencja Reklamy](#)

Strategia komunikacji marek Zobacz case study Multikino na: [takefive.pl](http://takefive.pl)

### [Nowoczesna Promocja](#)

Studia Podyplomowe w SGH Rekrutacja rozpoczęta [www.nowoczesna-promocja.edu.pl](http://www.nowoczesna-promocja.edu.pl)

### [JoteL= profesjonalizm](#)

PR, Promocja, Reklama, Logo, Upominki Szkolenia, Kursy, Doradztwo gospod. [www.jotel.pl](http://www.jotel.pl)

### [Agencja Blue Elephant](#)

Usługi z zakresu marketingu Spełnimy Twoje oczekiwania! [www.blueelephant.com.pl](http://www.blueelephant.com.pl)

Kampanię dla Polkomtela i oferty MixPlus realizuje ARBONetwork, sieć z grupy ARBOinteractive Polska. Kreacja składa się z wyświetlanych jednocześnie tapety i Double Billboarda, których layouty uzupełniają się, tworząc jeden obraz. Dynamika formy polega na zmienności wyglądu grafiki w momencie najechnania przez internautę kursorem na Billboard. W przypadku kampanii MixPlusa zmianie ulega całość kolorystyki kreacji.

Reklamy Google

Mechanizm i layout kreacji MixPlusa stworzone zostały w całości przez sieć ARBONetwork. Dynamic Wallpaper może wchodzić w interakcję z dowolną formą reklamową, jak Billboard, Rectangle, przy czym pozostaje ona w pełni klikalna. Poza tym możliwe jest tu wprowadzenie aż trzech zmieniających się layoutów kreacji.

W ramach kampanii MixPlusa na stronie [www.viva-tv.pl](http://www.viva-tv.pl) pojawiła się także podstrona Hity MixPlusa. Uzupełnieniem działań przeprowadzanych w ramach ARBONetwork jest Billboard, Double Billboard oraz Toplayer wyświetlane w pakietach ARBOtechnologie i ARBOMuzyka.

**TAGI:** Arbonetwork, Dynamic Wallpaper

dodaj do

Treść komentarza

Podpis

Twój e-mail

Przepisz kod

8818

Nie chcesz wpisywać kodu? [Zarejestruj się](#) lub [zaloguj](#).

[Dodaj komentarz](#)



[Dodaj do obserwowanych](#)

Obserwujący użytkownicy: brak

### Podobne newsy

- › [Interactive Marketing Partner wyśle 120 mln e...](#)
- › [Panasonic ogłasza foto konkurs](#)
- › [Red age dla L'Oreal](#)
- › [MultiBus LG jeździ po Polsce](#)
- › [Dział Komunikacji Interaktywnej w Peppermint](#)
- › [Ciszewski PR dla Dr Irena Eris w Pradze](#)
- › [Nowa osoba w Time i IDMnet](#)
- › [Discovery Historia bawi historią](#)
- › [Rowland obsługuje program CSR Liberty Direct](#)
- › [Rekordowy wynik pakiety At Max](#)