



Grono.net zmienia sieć reklamową

Łukasz Szewczyk, 2 lipca 2008, godz. 19:09

Pierwsza polska witryna społecznościowa Grono.net rozpoczęła od lipca 2008 roku współpracę z siecią ARBOnetwork w zakresie sprzedaży i obsługi powierzchni reklamowej na stronie.

Oferta reklamowa Grona obejmuje tradycyjne banery, jak Billboard czy Rectangle 300x250, a także wiele rozwiązań niestandardowych. Strona umożliwia przeprowadzanie akcji specjalnych i konkursów, uwzględniających branding klienta, podpięcie minisite'u lub dodatkowych aplikacji do komunikacji z internautami. Reklamodawca ma też możliwość sponsorowania forum tematycznego, a nawet założenia na stronie sponsorowanego profilu.

Grono.net udostępnia też reklamę w wewnętrznym biuletynie rozsyłanym do ponad 1,9 mln kont. Przy wysyłce istnieje możliwość sprecyzowania grupy odbiorców ze względu na ich wiek i płeć. Serwis wzmocnił pakiety ARBOspołem i ARBORozrywka.

TAGI: [Arbomedia](#), [Arbonetwork](#), [grono.net](#)

Sieć

Magazyn internetowy na temat elektroniki konsumenckiej
pl.engadget.com

Artykuły reklamowe

gadżety reklamowe, wydruki, standy stojaki promocyjne, ścianki, Warszawa
www.neograph.pl

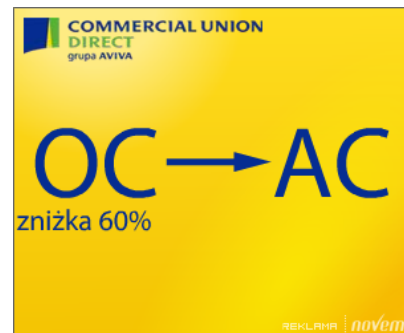
Wydruki Wielkoformatowe

Cyfrowa Drukarnia Wielkoformatowa bannery, siatki, folie, plakaty
www.wielkiformat.com.pl

Reklamy Google

Podobne newsy

- › Rowland obsługuje program CSR Liberty Direct
- › Rekordowy wynik pakiety At Max
- › Szklanka wody robi różnicę (1)
- › Prime dla JamBox
- › Dobry kwartał dla PR-owców
- › Nie dziwi nic - Nowa Kampania Play
- › UPC reklamuje telewizję cyfrową (2)
- › Ekologiczna akcja dziennika Metro
- › Celebryci pod lupą Press-Service
- › Polskapresse wyodrębnia Biuro Reklamy



dodaj do

Treść komentarza

Podpis

Twój e-mail

Przepisz kod

9231

Nie chcesz wpisywać kodu? [Zarejestruj się](#) lub [zaloguj](#).

[Dodaj komentarz](#)



[Dodaj do obserwowanych](#)

Obserwujący użytkownicy: brak