

STRONA GŁÓWNA	>
WIADOMOŚCI	»
Internet	>
Media	>
Telekomunikacja	>
Reklama/PR	»
Technologie	>
Gadżety	>
FORUM	>
BAZA WIEDZY	>
RELACJE NA ŻYWO	>
NET PR	>
WYWIADY	>
RAPORTY	>
KOMENTARZE	>
O NAS	>

[Media2.pl](#) > [Reklama/PR](#) > Internetowa kampania morświnów

Internetowa kampania morświnów

tagi: [ARBOMedia](#)

ARBOMedia Polska organizuje dla firmy Beckers kampanię internetową oraz konkurs poświęcony morświnom. Konkurs odbywa się na stronie [Chronimymorzebałtyckie.pl](#). Jego zakończenie zaplanowane jest na 15 czerwca 2006 roku.

Do tego czasu trwać będzie internetowa kampania promująca zabawę. Kreację stanowi w tym przypadku Billboard FX. Przedstawiony na nim morświn wydostaje się poza kreację. Zabieg ten ma na celu zainteresowanie odbiorcy przekazem.

Konkurs organizowany jest przez markę szwedzkich farb Beckers, która wspiera finansowo badania i ochronę morświnów w Bałtyku. Ideą zabawy jest zwrócenie uwagi internautów na problem tego zagrożonego wyginieciem gatunku. Uczestnicy mają za zadanie udzielenie odpowiedzi na 5 pytań dotyczących morświnów. Tym samym muszą wykazać się pewną wiedzą na temat tych zwierząt i ich sytuacji. Nagrodą główną w zabawie jest wyjazd dla dwóch osób do duńskiego morświarium.

-Program "Chronimy Morze Bałtyckie" został w całości opracowany przez markę Beckers. Naszym celem jest uświadamianie Polakom wagi działań w zakresie ochrony morświnów. Mamy nadzieję, iż konkurs choć w małym stopniu przyczyni się do zmiany naszego podejścia do sytuacji tych pięknych i inteligentnych zwierząt - powiedziała Joanna Wysockińska, koordynator PR, e-marketingu i mediów elektronicznych firmy Beckers.

Konkurs oraz kampanię go promującą opracował, zaplanował oraz obsługuje dom sprzedaży mediów ARBOMedia Polska. Stworzeniu kreacji oraz adaptacji witryny [Chronimymorzebałtyckie.pl](#) podjęła się agencja interaktywna Internet Contact S.A.

data publikacji: 24 maja 2006, godz. 12:17

autor: Łukasz Szewczyk
Źródło: ARBOMedia Polska



Twój komentarz:

Nick:

E-mail:

