

Wiadomości > [Reklama/PR](#) > Witryny MTV w ARBOmedia Polska

Witryny MTV w ARBOmedia Polska

Grupa MTV Networks Polska rozpoczęła współpracę z ARBOmedia Polska w zakresie obsługi reklamowej należących do grupy internetowych witryn stacji MTV, Viva Polska, VH-1, Comedy Central.

MTV Networks Polska jest jednym z największych nadawców telewizyjnych w Polsce. W skład jego portfolio wchodzi kanały MTV, VIVA, Comedy Central, VH1 oraz ich serwisy internetowe: MTV.pl, Viva-tv.pl, VH1.pl i ComedyCentral.pl, który wystartuje w lutym.

Kierowane są one do osób młodych (głównie w wieku 16-29 lat), aktywnych mieszkańców dużych miast, interesujących się nowoczesnymi technologiami, którzy dysponują funduszami na własne potrzeby.

data publikacji: wtorek, 30 stycznia 2007, godz. 12:51
 tagi: [Arbomedia](#), [MTV](#), [Viva Polska](#), [VH1](#), [Comedy Central](#)
 autor: [Łukasz Szewczyk](#)



Dodaj do obserwowanych

Obserwujący użytkownicy: **brak**

Podpis

Twój e-mail

Weryfikacja

Nie chcesz wpisywać kodu? [Zarejestruj się](#) lub [zaloguj](#).

[Dodaj komentarz](#)

Podobr

- > [TVN na](#)
- > [Euro RS](#)
- > [Biblia br](#)
- > [Targi lic](#)
- > [Primum](#)
- > [Kampan](#)
- > [VFP Co](#)
- > [Inguaris](#)
- > [Walenty](#)
- > [FFCreat](#)

Z jakiej ob obecnie?

- Heyah
 - Tak Tak
 - Orange GC
 - POP
 - Sami Swoi
 - Simplus
 - Mam mixa
 - Mam abon
- Razem: 521

[Zarejestruj się](#) lub [zaloguj](#).