

STRONA GŁÓWNA	>
<b>WIADOMOŚCI</b>	»
Internet	>
Media	>
Telekomunikacja	>
<b>Reklama/PR</b>	»
Technologie	>
Gadżety	>
FORUM	>
BAZA WIEDZY	>
RELACJE NA ŻYWO	>
NET PR	>
WYWIADY	>
RAPORTY	>
KOMENTARZE	>
O NAS	>

[Media2.pl](#) > [Reklama/PR](#) > [Orange Blackberry na Oridian](#)

## Orange Blackberry na Oridian

tagi: [ARBOMedia](#), [Oridian](#), [Orange](#)

ARBOMedia Polska przy współpracy z jedną z największych międzynarodowych sieci reklamowych - Oridian, przeprowadziła kampanię dla Orange Blackberry. Pionierskim elementem projektu była emisja reklamy użytkownikom z Polski odwiedzających biznesowe serwisy anglojęzyczne.

Grupę celową dla Orange Blackberry stanowią osoby związane z biznesem. W kampanii wykorzystano więc informacyjne i finansowe serwisy z oferty sieci ridian, reprezentowanej w Polsce przez ARBOMedia. Wśród nich znalazły się między innymi washingtonpost.com, WashingtonTimes.com, Slate.com. Także businessnewswatch.com, Invest.com i wiele innych.

Obecność marki reklamodawcy na uznanych międzynarodowych serwisach informacyjnych stanowił dodatkowy element budowania jej wizerunku. W kampanii użyto "nieintryzywnej" formy reklamy - Rectangle 300x250 z capp x3. "Po uruchomieniu Orange Blackberry uważnie śledziliśmy jej przebieg. Dzięki ścisłej współpracy z zespołem ARBOMedia udało nam się stale optymalizować emisję kreacji" - powiedział Gal Ekstein, Dyrektor Sprzedaży na teren Europy i Azji w ORIDAN.

Kampania Orange Blackberry zrealizowana w sieci Oridian to przykład unikatowej na polskim rynku oferty dotyczącej emitowania reklam na zagranicznych witrynach z targetowaniem na polskich internautów. Według danych Oridian liczba użytkowników z Polski, którzy odwiedzają największe anglojęzyczne serwisy, korzystają z oprogramowania p2p oraz międzynarodowych komunikatorów internetowych wynosi 3,2 mln użytkowników. Witryny te stanowią silny potencjał dotąd rzadko wykorzystywany przez polskich reklamodawców.

Dzięki współpracy z Oridian w ofercie ARBOMedia Polska znajduje się kilkadziesiąt anglojęzycznych portali internetowych m. in. o tematyce biznesowej, sportowej, młodzieżowej. Także oprogramowanie umożliwiające na emisje reklam np. Fleshget, MSN Plus, czy programy p2p pod submarką Cydoor - wśród nich Kazaa.

data publikacji: 10 maja 2006, godz. 18:17

autor: Łukasz Szewczyk  
Źródło: ARBOMedia



Twój komentarz:

Nick:

E-mail:

Dodaj komentarz

---

PARTNERZY:



---

© 2004-2006 Kreativ Sp. z o.o. Kopiowanie dozwolone tylko za zgodą wydawcy.