

- STRONA GŁÓWNA >
- WIADOMOŚCI >>**
- Internet >
- Media >
- Telekomunikacja >
- Reklama/PR >>**
- Technologie >
- Gadżety >
- FORUM >
- BAZA WIEDZY >
- RELACJE NA ŻYWO >
- KONFERENCJE >
- NET PR >
- WYWIADY >
- RAPORTY >
- KOMENTARZE >
- O NAS >

[Media2.pl](#) > [Reklama/PR](#) > [Interia.pl](#) i [ARBOmedia](#) wspólnie

## Interia.pl i ARBOmedia wspólnie

tagi: [Arbomedia](#), [Interia.pl](#)



W wyniku współpracy portalu Interia.pl oraz domu sprzedaży mediów ARBOmedia, reklamodawcy mogą korzystać z wersji beta nowego systemu reklamy kontekstowej.

Nowy system bazuje na rozwiązaniu stworzonym przez czeską firmę InternetBillboard umożliwiającym prezentację reklamy na stronach internetowych. System wykorzystuje także mechanizmy serwisu Boksy Interia.pl, oferującego reklamę w wyszukiwarkach.

Według zapowiedzi, system umożliwia emisję kampanii w odpowiednim kontekście, nawiązującym do promowanego produktu czy usługi. Reklamodawca może zdecydować o ilości wyświetleń reklamy pojedynczemu użytkownikowi w wybranym czasie (tzw. capping) lub skorzystać z nowej na polskim rynku opcji wyboru dni tygodnia i godzin wyświetlania się reklamy (targetowanie czasowe). Użytkownik systemu płaci wyłącznie za przekierowania na jego stronę.

data publikacji: 2 października 2006, godz. 7:54

autor: Łukasz Szewczyk



lechu / 02.10.06 10:21 / ---.neoplus.adsl.tpnet.pl

#1 - wyślij >

też mi nowość... AdWords i tak rządzi...

Twój komentarz:

Nick:

E-mail:

PARTNERZY:

