



### Krótką historią powstawania

**TVP INFO.** Prześlizgnęliśmy specjalnie dla Państwa powstawanie w bólach pierwszego kanału informacyjnego. Pierwsza data w naszym czasomierzu to rok 966, kiedy to pierwszy władca Polski zleca realizację pierwszego w tej części Europy kanału informacyjnego. Pretekstem do założenia stacji jest żona Mieszka - Dobrawa, która ma już dość telenowel... [czytaj artykuł >>](#)

Wciąż budujemy medialną V RP. prawdę wywlekamy na światło dzienne. Tym razem piszemy m.in. o kilkudniowym wypoczynku jednego z członków portalowej wierzuszki; a także o tym, że w polityce nic się nie zmieniło; no i jakby tego było mało, to wiemy już jakie sławy będą szurać na parkiecie w nowej edycji "Tańca z gwiazdami"... [czytaj artykuł >>](#)



## 12 milionów internautów – majowy zasięg ARBOmedia Polska

### [Jobs in Silicon Valley CA](#)

Thrive at Your New Job. Free Custom Job Fit - Let the Jobs Chase You.

[www.jobfox.com](http://www.jobfox.com)

### [New London Jobs](#)

Search From 1000s Of Job Listings Register & Find Your Dream Job!

[www.Job.com](http://www.Job.com)

### [Great Pharmacy Jobs](#)

Hundreds of RPh jobs with the pay, shifts, and locations you want

[www.MSNPharmacy.com](http://www.MSNPharmacy.com)

### [Work at Home - \\$1,000](#)

I make \$1000 per day. Guaranteed. Work at Home. Start today.

[eDataJob.com](http://eDataJob.com)

[Show More](#)

Ads by Google

kw

Według ostatnich wyników badania Megapanel PBI/Gemius ARBOmedia uplasowała się w maju na pierwszym miejscu wśród sieci i biur reklamy internetowej osiągając rekordowy w historii badania zasięg - 12 milionów internautów.

ARBOmedia Polska od ponad roku odnotowuje miesięczny zasięg przekraczający 10 mln internautów. Dzięki temu firma znajduje się w czołówce rankingu sieci i biur reklamy internetowej. Wynik 12 mln jednak czyni z ARBOmedia lidera rynku - dotąd żaden z podmiotów nie zdołał osiągnąć tej liczby użytkowników. Sieć ARBOmedia Polska dotarła w maju do 85,62% polskich internautów (Megapanel PBI/Gemius, 11.2005 – 05.2007).

Comiesięczne wyniki Megapanelu nie tylko umacniają pozycję ARBOmedia Polska, lecz także pokazują pogłębiającą się przewagę sieci reklamowych nad portalami. Nowych użytkowników witryn tematycznych przybywa znacznie szybciej niż wszystkich internautów w Polsce. Natomiast dynamika wzrostu zasięgu portali nie przewyższa wartości tego wskaźnika dla całego rynku. Wyjątek stanowią portale Gazeta.pl i O2.pl, które w ciągu ostatnich sześciu miesięcy badania odnotowały wzrost na poziomie analogicznie 17,8% i 10,2% (Megapanel PBI/Gemius, 11.2006-05.2007). Od listopada 2005 roku w czołówce rankingu zasięgów znajdują się trzy największe sieci reklamowe. Zasięgi portali ogólnotematycznych natomiast nadal nie przekraczają 10 mln (Megapanel PBI/Gemius, 11.2005-05.2007).

wpisz swój email

06.08.07, 00:19



stacjai.pl