

"Jednym z podstawowych elementów autorskiego prawa majątkowego jest prawo twórcy do otrzymania wynagrodzenia za wykorzystanie stworzonego przezeń utworu" - podkreśla na swoich stronach ZAIKS, organizacja zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, która ma za zadanie dbać o to, by każdy reprezentowany przez nią twórca otrzymywał tantiemy od podmiotów, które żyją z jego utworów.

[czytaj artykuł >>](#)

#### Poploty

POPloty - czyli medialny magiel tygodnia. Perfidnie i złośliwie wytkamy wszystko wszystkim. Medialna IV władza rządzi medialną V RP. W tym tygodniu piszemy m.in. o laptopach, które obecnie nie mogą czuć się bezpiecznie; o wieściach z Senatorskiej; [czytaj artykuł >>](#)



#### Subskrypcja

wpisz swój email

informacje na temat subskrypcji



**pio** teatr  
senki  
w centrum

Redakcja Reklama Dla prasy

### ARBOinteractive A.G. wydzielony ze struktur ARBOMedia A.G.

.. : **studioForm** ..  
 nowe Formy wolności w reklamie \_  
[www.studioForm.pl](http://www.studioForm.pl)

#### Nowoczesne metody

zarządzania nieruchomościami Portal  
 Moje Mieszkanie  
[www.eadministrator.pl](http://www.eadministrator.pl)

kw

1 lutego br. z ARBOMedia A.G. wydzielony został nowy podmiot ARBOinteractive A.G. skupiający całość działań grupy związanych z Internetem. W jego strukturę weszły wszystkie działy internetowe europejskich oddziałów grupy ARBOMedia.

Na dyrektora zarządzającego ARBOinteractive A.G. został mianowany Marcin Woźniak. Będzie on odpowiedzialny za rozwój działań w Polsce, Czechach, Słowacji, Rumunii, Turcji i Rosji oraz ekspansję firmy na nowe rynki.

Dyrektorem zarządzającym ARBOinteractive Polska został Bartosz Drozdowski, dotychczas odpowiedzialny za dział INTERNET w ARBOMedia. Dyrektorem zarządzającym ARBOMedia Polska został Krzysztof Bińkowski, dotychczasowy dyrektor działu AMBIENT/OUT OF HOME.

W strukturach polskiego oddziału ARBOinteractive dyrektorem sieci reklamowej, przyjmującej brand ARBONetwork, została Małgorzata Lakowska, dotychczas Agency Sales Manager. Za nowe projekty webowe, w tym przede wszystkim wdrażanie w Polsce rozwiązań z innych rynków europejskich, odpowiada Grzegorz Sułkowski. Do ARBOinteractive Polska należy również biznesowa sieć reklamy internetowej BizOn media, kierowana przez Rafała Szychowskiego, system reklamy kontekstowej SmartContext oraz LogicSearch - firma SEM/SEO kierowana przez Tomasza Więckowskiego.

„Zmiany w strukturze grupy podyktowane są zwiększającym się udziałem reklamy internetowej w całkowitych wydatkach reklamowych oraz zmianą strategii grupy ARBOMedia, w której coraz większe znaczenie ma Internet. Obecnie nasz polski oddział internetowy jest największym i najbardziej innowacyjnym w całej grupie ARBOMedia. Dlatego do Warszawy postanowiliśmy przenieść centrum kompetencyjne i jesteśmy przekonani, że wieloletnie doświadczenie i wiedza kadry zarządzającej tego oddziału przyczyni się do dalszego dynamicznego rozwoju w Europie. W ramach ARBOinteractive planujemy realizację wielu różnorodnych projektów z zakresu nowych mediów i nowych technologii” – mówi Alexander Sigl, Business Development Director ARBOMedia A.G.

„Poprzez połączenie struktur z różnych krajów nastąpi większa synergia i efektywność w działaniu” – mówi Marcin Woźniak, Dyrektor zarządzający ARBOinteractive A.G. „Reklama w Internecie ulega zmianie bardzo szybko. Wymiana doświadczeń między rynkami i szybkie adoptowanie nowoczesnych rozwiązań pomoże w umocnieniu pozycji ARBOinteractive na wszystkich rynkach lokalnych i zwiększy przewagę konkurencyjną, jak również wydajność w sprzedaży reklamy na witrynach naszych partnerów” – dodaje.

ARBOinteractive A.G. z sieciami reklamowymi w portfolio to jedyny podmiot na rynku reklamy online w Europie Środkowo - Wschodniej o tak wysokim zasięgu. Poprzez umocnienie pozycji w regionie ARBOinteractive stanie się jeszcze lepszym partnerem dla międzynarodowych graczy, którzy coraz bardziej interesują się tą częścią świata. Firma współpracuje już m.in. z koncernami AOL, Axel Springer czy MTV Networks w Polsce, czy w Rumunii - z największą siecią społecznościową na tamtym rynku i 8. największym serwisem świata – hi5.com. 12.02.08, 22:12



TOP SECRET

X



#### reklama & PR :

Buntownicy w kampanii Conversea  
 Schulz w promocji koloru L'Oreal  
 Era partnerem programu Moja 10 Hitów w Weekendzie  
 Radioaktywnym Radia Eska  
 Axe razem z PIA na miejscu zbrodni  
 ARBOinteractive A.G. wydzielony ze struktur ARBOMedia A.G.  
 DougFaberFamily dla aptek  
 Dbam o zdrowie  
 Nowy klient Agencji Kunst Promotion  
 San Markos powiększa szeregi  
 ID Communications Group rusza pełną parą  
 Martis w POLOmarket

więcej wiadomości z kategorii reklama & PR >>

#### RSS

RSS FEED

Kanał RSS z wiadomościami MediaFM.net

#### Multimedia

Nowa odsłona TV Puls  
 Wystartowała Religia.TV  
 Wystartowało TVP Info  
 TVN świętował dziesiąte urodziny  
 Nowa odsłona Wiadomości

przełączaj multimedia >>