


Plus dla Firm
 najlepsza elastyczna oferta

[SPRAWDŹ](#)

dodaj do ulubionych
 ustaw jako stronę startową
 szukaj w serwisie

mediafm.net
 portal medialny



[Poploty](#) [Wywiad](#) [Prowokator](#) [Archiwum](#) [Z ust do ust](#) [Flesz pracy](#) [Książki](#) [Konkursy](#)
[Zdobywcy eteru](#) [Praca w mediach - ogłoszenia](#) [Reklama w portalu](#) [Redakcja](#) [Dla prasy](#) [Partnerzy](#)

[Reklamy Google](#) [Nasze Reklamy](#) [Darmowe Reklamy](#) [Marketing Mix](#) [Praca w Marketingu](#) [Portale Internetowe](#)

reklama

Glaubicz Garwolińska Consultants otwiera przedstawicielstwo w Izraelu
 Kampania internetowa biura tłumaczeń Kreatywy
 Sponsoring sportowy: W lutym najefektywniej eksponowano TP, Bet-At-Home i Plusa
 AMS zwycięża w przetargu na umeblowanie Krakowskiego Przedmieścia w Warszawie
 EMIab uruchamia nowatorski serwis www
 Współpraca Nova Group i Milliano
 Sagem promuje się w Planecie FM
 PR Solutions wprowadza Meru do Polski
 Do zespołu FFCreation dołączyła Suzan Grzyńska
 S4 dla Wisły Kraków

wyberamy

najlepszych

radiowców



pio teatrki
 w centrum





MediaFM.net :: reklama & PR

Pierwszy w Polsce Dynamic Wallpaper

Radio internetowe
 31 kanałów muzycznych super jakości. Słuchaj radia za darmo cały czas!
[www.polskaskacja.pl](#)

Cupido Max
 Wspomaga Potencję. Działa po godzinie Tylko W Aptekach
[cupidomax.pl](#)

Majówka w Białowieży
 Hotel Białowiecki - łagodne ceny Aktywny wypoczynek. Puszcza. Żubry
[www.hotel.bialowieza.pl](#)

Szukasz Pracy?
 Wpisz swoje CV w Profeo.pl a praca sama Cię znajdzie!
[Profeo.pl](#)

Reklamy Google

Pierwszy polski Dynamic Wallpaper emitowany jest przez sieć ARBONetwork na Viva-tv.pl. Nowością jest zmiana tapety na stronie w wyniku interakcji użytkownika z Double Billboardem.

Kampanię dla Polkometla i oferty MixPlus realizuje ARBONetwork, sieć z grupy ARBOInteractive Polska. Kreacja składa się z wyświetlanych jednocześnie tapety i Double Billboarda, których layouty uzupełniają się, tworząc jeden obraz. Dynamika formy polega na zmienności wyglądu grafiki w momencie najechania przez internautę kursorem na Billboard. W przypadku kampanii MixPlusa zmiana ulega całość kolorystyki kreacji.

Mechanizm i layout kreacji MixPlusa stworzone zostały w całości przez sieć ARBONetwork. Dynamic Wallpaper może wchodzić w interakcję z dowolną formą reklamową, jak Billboard, Rectangle, przy czym pozostaje ona w pełni klikalna. Poza tym możliwe jest tu wprowadzenie aż trzech zmieniających się layoutów kreacji.

„Kreacja MixPlusa na Viva-tv.pl jest spójna z przekazem komunikowanym dla tej oferty w pozostałych mediach oraz nawiązuje treścią do reklamowanego produktu – muzycznego telefonu Nokia dostępnego w ofercie MixPlusa” – mówi Wojciech Kałużny, Account Executive w ARBONetwork. „Dynamic Wallpaper jednak gwarantuje także wysoki efekt wizerunkowy. Jest formą żywą, ekspresyjną, przyciągającą uwagę internautów i zapadającą im w pamięć” – dodaje.

W ramach kampanii MixPlusa na stronie Viva-tv.pl pojawiła się także podstrona Hity MixPlusa. Uzupełnieniem działań przeprowadzanych w ramach ARBONetwork jest Billboard, Double Billboard oraz Toplayer wyświetlane w pakietach ARBOtechnology i ARBOMuzyka.

Akcja rozpoczęła się 9. lutego i potrwa do końca miesiąca. Jej zleceńodawcą jest dom mediowy Universal McCann.

27.02.08, 21:49

kompan.pl
 lider kampanii wyszukiwarkowych w Polsce
 ADWORDS
 QUALIFIED
 COMPANY
 Google

Zmarł Janusz Kosiński
 Radio Północ: ostatnia audycja
 POPloty 21.03.2008
 Eska Rock: kolejna odsłona porannych problemów w programie WF

Reklamy Google

Domy W Polsce

Century 21 -
 Postaw na 35 lat doświadczenia!
 Sprawdź Nas
[www.c21atlantis.pl](#)

Neony seryjne
 Zobacz Raport w Media & Marketing
 Nowości na naszej stronie
[www.arneon.com](#)

Badania Marketingowe
 Od 8 lat realizujemy badania rynku pomagamy w podejmowaniu decyzji
[www.abmmedia.com.pl](#)

Maylane Polska
 Poland Property Investment & Development Experts
[www.maylane.com](#)

Tygodnik Medialny

numer 390 (28.03.2008)
 numer 389 (21.03.2008)
 numer 388 (15.03.2008)

Subskrybuj Tygodnik Medialny portalu MediaFM.net

[informacje na temat subskrypcji](#)

MediaFM.net: dziennikarz
Domeny.pl: Programista aplikacji internetowych
Domeny.pl: Specjalista ds. Marketingu i Public Relations

Patronujemy:
 "Ostatnie lato" autorstwa Ann Brashares to opowieść o siostrzanych uczuciach, przyjaźni, miłości, stracie i dojrzewaniu...
[czytaj >>](#)

Bilans tygodnia

W "Bilansie Tygodnia" przedstawiciele będziemy informację medialne, które odbiły się szerokim echem, jak i spróbuje...
[czytaj >>](#)

Badania rynku

15-35 lat: liderzy bez zmian - RMF, Zet, Eska

RMF FM, Radio Zet i Jedynka to najczęściej słuchane stacje radiowe

RMF FM najchętniej słuchaną stacją 2007 roku

Podium radiowe bez zmian: RMF, Zet, Jedynka

RMF FM wciąż w koszulce lidera