



Jest temat



29 stycznia
1999 roku
po raz

pierwszy zaistnieliśmy w sieci. Najpierw jako serwis domowy, dopiero długo, długo później jako Portal Medialny. Gdy startowaliśmy, nikt nie przewidywał, że Internet kilka lat później będzie odgrywał tak kluczową rolę w świecie mediów. Jeszcze kilka lat temu, internauta nie miał wielkiego wyboru. My też startując z naszą propozycją nie myśleliśmy, że będą nas czytać dziesiątki tysięcy osób, ba - że nie przetrwamy tyle lat. [czytaj artykuł >>](#)

wybijamy

najlepszych

radiowców

Poploty

Jak zawsze wsadzamy kij w mrowisko. Piszemy m.in. o rotacji na stołkach w mediach - za przeproszeniem - publicznych, a także o tym w jaki sposób zbierają na kantatę Rubika w Krakowie... [czytaj artykuł >>](#)

Witryny MTV w ARBOmedia Polska

kw

Grupa MTV Networks Polska rozpoczęła współpracę z ARBOmedia Polska w zakresie obsługi reklamowej należących do grupy witryn - MTV.pl, Viva-tv.pl, Vh1.pl i ComedyCentral.pl. Sieć ARBOmedia umocniła tym samym swoją pozycję w kategoriach Rozrywka i Muzyka.



MTV Networks Polska jest jednym z największych nadawców telewizyjnych w Polsce. W skład jego portfolio wchodzi kanały MTV, VIVA, Comedy Central, VH1 oraz ich serwisy internetowe: MTV.pl, Viva-tv.pl, VH1.pl i ComedyCentral.pl, który wystartuje w lutym. Kierowane są one do osób młodych (głównie w wieku 16-29 lat), aktywnych mieszkańców dużych miast, interesujących się nowoczesnymi technologiami, którzy dysponują funduszami na własne potrzeby.

„MTV to jedno z najciekawszych zjawisk kultury masowej. Pozyskanie serwisów należących do Grupy MTV Networks Polska wzbogaci ofertę sieci ARBOmedia o renomowane, opiniotwórcze, a przede wszystkim nowoczesne brandy, stawiające na interakcję z użytkownikami.” – mówi Bartosz Drozdowski, Dyrektor Departamentu INTERNET w ARBOmedia Polska. Wprowadzane przez witryny funkcje dają internautom realny wpływ nie tylko na to, co dzieje się na stronie, lecz także na antenie stacji. MTV.pl organizuje m. in. czaty z muzykami, Viva-tv.pl zaś wybór gwiazdy, której sylwetka zostanie zaprezentowana w programie. Wszystkie serwisy oferują głosowanie w listach przebojów znanych z anteny, a także uczestnictwo w konkursach. Zapowiadana dalsza integracja witryn z programami telewizyjnymi MTV ma na celu, nie tylko realizację oczekiwań internautów, lecz również przyciągnięcie nowych widzów na strony stacji.

Oferta ARBOmedia Polska dotycząca witryn o tematyce rozrywkowej stanowi obecnie jedną z najatrakcyjniejszych na rynku nie tylko pod względem zasięgu. Sieć obsługuje m. in. Maxior.pl, Gry.pl, Gry-OnLine.pl, Jeja.pl, MiastoPlusa.pl czy PoSzkole.pl – serwisy utrzymujące się wśród najpopularniejszych w badaniu Megapanel PBI/Gemius w kategorii Rozrywka. Dołączenie do portfolio ARBOmedia stron MTV Networks Polska zwiększy zasięg sieci – łączna oglądalność serwisów MTV, bez statystyk dotyczących ComedyCentral.pl, to 296 000 użytkowników i ponad 2,45 mln odsłon. Najpopularniejsza strona z grupy, czyli MTV.pl w listopadzie ub. r. odnotowała 165 000 użytkowników oraz 1 414 813 odsłon (Megapanel PBI/Gemius, 11.2006).

Serwisy internetowe należące do Grupy MTV Networks Polska nie tylko uzupełniają program telewizyjny stacji (ramówka, opisy poszczególnych pozycji, wizytówki prowadzących), lecz także prezentują nowości i ciekawostki ze świata show-businessu oraz recenzje i zapowiedzi płyt, filmów, imprez kulturalnych. Witryny oferują różnorodne formy reklamy, także sponsoring obejmujący ingerencję w zawartość serwisów. MTV.pl i Viva-tv.pl umożliwiają dodatkowo



reklama & PR :

TBWA wzmacnia kierownictwo działu kreacji

Kampania reklamowa Nordea wyróżniona

Witryny MTV w ARBOmedia Polska

Dzieci wybiorą najlepsze

Targi licencyjne w Europie Środkowo-Wschodniej po raz trzeci w Warszawie

Druga odsłona kampanii AdWords serwisu pkt.pl w Google

Dariusz Jarosz nowym prezydentem MARTIS Consulting

S4 dla Parkowego Wzgórza

PRIMUM Public Relations muzycznie z Hard Rock Cafe

Hand Made dla Satino

więcej wiadomości z kategorii reklama & PR >>

Baza Firm

Branża

public relations

miasto



reklamę w cotygodniowych newsletterach.
30.01.07, 17:36

 SZUKAJ

Zaproś znajomych do przeczytania tego artykułu!

Adres email:

Twój podpis:

RSS

 

Kanał RSS z wiadomościami
MediaFM.net

Subskrypcja



informacje na temat subskrypcji

Archiwum Tygodnika Medialnego mediafm.net

numer 329 (20.01.2007)
numer 328 (11.01.2007)
numer 327 (04.01.2007)
numer 326 (28.12.2006)
numer 325 (22.12.2006)
numer 324 (14.12.2006)
numer 323 (07.12.2006)

Zobacz archiwum z wszystkimi
wydaniami Tygodnika



Multimedia

Ludwik Dorn: Zgoda na d...
prezesa TVP w zamian za
prezesa NBP to wymysł

Gadu Gadu ponownie dla
Wielkiej Orkiestry Świętego
Pomocy

Metamorfoza Kuriera

Sylwester w eterze

Wyjątkowa kampania pro
ofertę POP

[przełączaj multimedia >>](#)

[Redakcja](#) [Reklama](#) [Dla prasy](#) [Partnerzy](#) [Mapa serwisu](#)

design: [nadaje.com](#) - radio internetowe Copyright © MediaFM.net 2

Witryny MTV w ARBOmedia Polska