



Jest temat

Jumeaucratie czyli co francuskie media mówią o Polsce? Naszym rządzającym udało się coś niebywałego. Byłem parę tygodni we Francji i zdołałem się zorientować, że w ostatnich miesiącach o Polsce mówi się nad Sekwaną częściej niż o Hiszpanii, która dla Francuzów leży tuż obok. Chyba od czasu Okrągłego Stołu nie mówiło się tu o nas aż tyle - pisze Jarosław Pietrzak. [czytaj artykuł >>](#)

Nowa strona ARBOmedia.pl

kw

Wystartowała odmieniona strona internetowa domu sprzedaży mediów ARBOmedia Polska. Witryna zyskała nowoczesny layout oraz funkcje usprawniające komunikację z klientami i partnerami firmy.

Nowa strona ARBOmedia Polska ma stanowić centrum informacji o firmie oraz jej ofercie. Prócz prezentacji szerokiego portfolio ARBOmedia, na witrynie znajdują się Aktualności, dostępne Oferty Specjalne, a także zupełnie nowy Press Room.

Na stronie głównej wyeksponowano sekcje związane z poszczególnymi działami ARBOmedia Polska. Przejście do nich możliwe jest z każdego miejsca na serwisie.

Przejrzystości witryny ma służyć także nowa kolorystyka działów i informacji związanych z poszczególnymi mediami: Internetowi przypadła czerwień, Ambientowi - zieleń, zaś Prasie - kolor niebieski. W całości strony dominuje biel oraz nieodłącznie związany z ARBOmedia pomarańcz.

Sekcje działów rozszerzono o wiele informacji dotyczących oferty, form reklamowych czy zrealizowanych kampanii. Nowością są przede wszystkim wiadomości dotyczące ambientu, a także niedawno powstałego działu prasowego ARBOmedia Polska. Sekcję Internet natomiast rozbudowano m. in. o wiadomości na temat badania Megapanel PBI firmy Gemius S.A. oraz bogaty słowniczek pojęć związanych z reklamą w sieci.

„Podczas prac nad witryną staraliśmy się spojrzeć na jej funkcjonalność od strony naszych klientów i partnerów. Chcemy, aby nowa strona stanowiła miejsce, w którym osoby zainteresowane aktualną ofertą ARBOmedia szukają informacji na jej temat w pierwszej kolejności – powiedziała Marta Dzikiewicz PR Specialist w ARBOmedia Polska.

Witryna będzie rozbudowywana wraz z rozwojem oferty ARBOmedia Polska. 25.09.06, 23:27



internet :

Gazeta.pl zmienia stronę główną, chce poszerzyć i zwiększyć zasięg

Nowy serwis internetowy

Ponad 2 mln użytkowników odwiedziło w sierpniu 2006 wyszukiwarkę www.pf.pl

Latanie z Wirtualną Polską

Mojeauto.pl witryną miejsc

Creative PR stworzył nową branżową www.KryzysPR.pl

Najnowsza wersja komunikacji Tlen 6.0

Gazeta.pl rozwija dział sprzedaży oraz treści i usługi mobilnych

Pierwsze urodziny portalu wSzczecinie.pl

Chińska blogomania

więcej wiadomości z kategorii internet >>

Poploty



Jak co tydzień wkładamy kij w mrowisko. [czytaj artykuł >>](#)



Subskrypcja

wpisz swój email

informacje na temat subskrypcji

Archiwum Tygodnika Medialnego mediafm.net

Ogłoszenie

Trzeci numer „Pro-KREACJI” dostępny w EMPIKACH i salonach prasowych RUCH.

„Szczęśliwie postanowiłem być sobą” – wyznaje Ryszard Horowitz w najnowszym numerze „Pro-KREACJI”, a profesor Jerzy Bralczyk opowiada, dlaczego przestał wierzyć w istnienie języka reklamy. Ponadto w „Pro-KREACJI” m.in.: raport o branży PR, o skutecznych przepisach prawa. [Dostać](#)

Baza Firm

Branża

public relations

miasto

numer 314 (05.10.2006)
numer 313 (28.09.2006)
numer 312 (21.09.2006)
numer 311 (14.09.2006)
numer 310 (07.09.2006)
numer 309 (31.08.2006)
numer 308 (24.08.2006)

Zobacz archiwum z wszystkimi
wydaniami Tygodnika



kropulicych promiach pisze Beata



Orpiszewska, potęgę reklamową Internetu przedstawia Artur Waliszewski, a Jacek Szlak opisuje marketing wirusowy.

W trzecim numerze „Pro-KREACJI” również wiele praktycznych porad: jak dobrze przygotować reklamę drukowaną, także trójwymiarową, od czego zacząć budowanie marki, jak dobrze ulokować stronę firmową w Internecie i jak odpowiadać na trudne pytania dziennikarzy.

Zapraszamy także:

<http://mediafm.net/phpadsnew/adclick.php?bannerid=39&zoneid=4&source=&dest=http%3A%2F%2Fwww.pro-kreacja.com&ismap=>

» SZUKAJ

RSS

RSS FEED

Kanał RSS z wiadomościami
MediaFM.net

Multimedia

Środowi goście Trójki os

Sprawa Milana Suboticia w
FAKTACH TVN

Teraz oni tłumaczą czym
przyłapali działaczy PiS na
tajnych negocjacjach z Re
Beger

Pięć lat po 11 września w
polskiej telewizji

Mann o poranku

przeglądaj multimedia >>