



Jest temat

Kraków jako jedno z niewielu miast w Polsce zaprezentował wielbicielom wielkiego ekranu najnowszą animowaną produkcję japońskiego studia Ghibli, zatytułowaną „Opowieści z Ziemiomorza”. Studio jest w Polsce znane z takich filmów, jak „Ruchomy zamek Hauru” i „Księżniczka Mononoke” - pisze Maria Illiew. [czytaj artykuł >>](#)

Poploty



Budujemy medialną V RP. Prawdę wywlekamy na światło dzienne. Tym razem

piszemy m.in. o dziwnym zachowaniu pewnego Teletubiasia, ale to nie wszystko o czym mamy do napisania w tym tygodniu... [czytaj artykuł >>](#)



Subskrypcja

wpisz swój email

informacje na temat subskrypcji



Pół miliona użytkowników dlaStudenta.pl

kw

W maju bieżącego roku portal dlaStudenta.pl odnotował rekordowe wyniki oglądalności.



Po raz pierwszy serwis przekroczył granicę pół miliona odwiedzających miesięcznie uzyskując wynik 503 707 unikalnych użytkowników, którzy wygenerowali 5 707 134 odsłon.

W porównaniu z majem zeszłego roku liczba ta zwiększyła się prawie 5-cio krotnie.

„Kluczem do sukcesu dlaStudenta.pl jest wyjątkowa polityka kadrowa” - mówi Marek Wargocki, właściciel dlaStudenta.pl. „Za redakcją dlaStudenta.pl odpowiadają wyłącznie ludzie młodzi, znający problemy i potrzeby swoich rówieśników. Sprawia to, że portal postrzegany jest, jako wiarygodny i rzetelny, a użytkownicy darzą nas ogromnym zaufaniem” - dodaje.

W ciągu kilku lat działalności portal ugruntował swoją pozycję na rynku, zdobywając uznanie partnerów jak i niezależnych instytucji.

„W 2006 r. portal DlaStudenta.pl odnotował blisko 300% wzrost oglądalności, co czyni go jednym z najdynamiczniej rozwijających się serwisów w naszej sieci. DlaStudenta.pl oznacza się również wysoką elastycznością pod względem reklamowym. Emisja wielu niestandardowych form reklamy łącznie z ingerencją w kontent strony umożliwia nam realizację efektywnych kampanii adresowanych do młodych konsumentów” - mówi Małgorzata Lakowska, Agency Sales Manager, Arbomedia

„Wbrew obiegowej opinii, że student jest słabym klientem ze względu na aktualne dochody, reklamodawcy nie omijają serwisów studenckich. Student za kilka lat stanie się bardzo atrakcyjnym konsumentem. Dostrzegając potencjał przyszłych klientów wiele firm kieruje do młodych ludzi swoją ofertę już dzisiaj budując markę i pozycję na przyszłość. Przykładem, że na studentach można zrobić dobry biznes są właśnie dlaStudenta.pl i korba.pl. Te portale już generują ponad 1 mln unikalnych użytkowników miesięcznie, co stanowi potężną agregację dobrze sprofilowanych konsumentów. Główna tendencja rozwoju portali to obok części rozrywkowych serwisu, dobra lokalizacja geograficzna oraz budowa społeczności. W tej kategorii powinny zostać 2-3 szerokie portale studenckie, które będą rywalizować o pozycje nr 1 oraz masa niszowych przedsięwzięć często prowadzonych hobbistycznie. DlaStudenta.pl jest na dobrej drodze, aby utrzymać pozycję w pierwszej trójce i zawalczyć o pozycję lidera. Ma do tego wszystkie elementy wyjściowe: koncentracje tylko na Internecie, duży trafic bazowy, dobrą lokalizacja geograficzna, precyzyjny podział tematyczny, zagregowanych partnerów oraz silna motywacje właścicielską” - mówi Andrzej Jasienicki, Investment Director, MCI Management S.A.

Portal dlaStudenta.pl wydawany przez Mind Media sp. z o.o. powstał w 2003 roku we Wrocławiu. Początkowo miał on pełnić wyłącznie funkcję promocyjną, jako strona lokalnego punktu ksero. Z czasem przekształcił się w serwis rozrywkowo – informacyjny skierowany do wrocławskich studentów. W 2006 roku dlaStudenta.pl uruchomił swoje wydania w 19 największych ośrodkach akademickich w Polsce. W ciągu najbliższych miesięcy uruchomiony zostanie



internet :

Wspólne przedsięwzięcie ATM Grupy

Fora.pl – kolejne przejęcie Gadu S.A.

Portal ogłoszeniowy dla rolniczego

Direct Traffic w gronie IAB Polska

Dokumenty i Arkusze Google nowym interfejsie

Dobre Strony - Ranking INTERIA.PL

Rezerwacje hoteli w Polsce Europie za pośrednictwem VTrip.pl

Interia.PL uruchomiła społecznościowy serwis D

INTERIA.PL wykorzystuje fundusze unijne

Moje Media w INTERIA.PL Falstart największej polskiej seriali

więcej wiadomości z kategorii internet >>

Baza Firm

Branża

public relations

miasto



"Jeden wyjątek z dziesiątków próśb, w nadziei, że nam przemyślnych kochać raz jest wystarczy." - Stanisław Lem



RSS

RSS FEED

Kanał RSS z wiadomościami MediaFM.net

Multimedia

21.37 tylko w Telewizji Po

Ludwik Dorn: Zgoda na d
prezesa TVP w zamian za
prezesa NBP to wymysł

Gadu Gadu ponownie dla
Wielkiej Orkiestry Święte
Pomocy

Metamorfoza Kuriera

Sylwester w eterze

[przeglądaj multimedia >>](#)

Christopher
Moore



BRUDNA
ROBOTA

NOWA POWIEŚĆ
AUTORA BESTSELLEROWEGO
NAJLEPSZEGO KRYMIA

Fannie
Flagg

Nie mogę
się doczekać...

Wielki wesele pójść do nieba

