



Jest temat

Czyżby miało nam grozić déjà vu PRL-owskich mediów? [czytaj artykuł >>](#)

Poploty

Jak zawsze wsadzamy kij w mrowisko. Tym razem piszemy o nowym członku zarządu Radia Merkury, a także o Leszku Moczulskim, Dorocie Kameleon-Gawryluk, a także piszemy o tym, że tak, tak - CIESZYMY SIĘ i WZRUSZYLIŚMY SIĘ niczym Bronek, choć wrogami się nie czujemy (choć wypisują o nas co innego). A czym? Do przeczytania w tym wydaniu POPlotów [czytaj artykuł >>](#)

Subskrypcja

wpisz swój email

informacje na temat subskrypcji

Archiwum Tygodnika

Medialnego mediafm.net

numer 311 (14.09.2006)

numer 310 (07.09.2006)

numer 309 (31.08.2006)

numer 308 (24.08.2006)

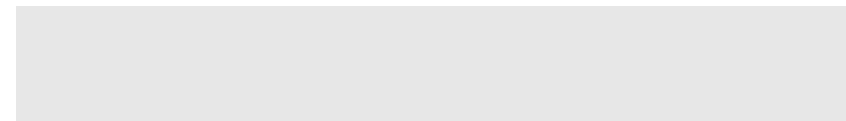
numer 307 (17.08.2006)

numer 306 (10.08.2006)

numer 305 (03.08.2006)

Zobacz archiwum z wszystkimi wydaniem Tygodnika

Premiera serwisu CoGdzieZalle.pl



kw

4 września 2006 r. rusza nowy serwis CoGdzieZalle.pl - kompendium wiedzy o świecie mody i zakupów. Strona ma stanowić pomoc w podejmowaniu decyzji związanych z zakupami poprzez obszerne i kompleksowe informowanie o modzie i ofercie sklepów.

Oprócz tradycyjnych artykułów o trendach, nowych kolekcjach i wydarzeniach świata mody, na CoGdzieZalle.pl znajdziemy Internetowy Katalog Mody - katalog ubrań, butów, bielizny i dodatków dostępnych na polskim rynku.

CoGdzieZalle.pl ma pomóc w wyborze konkretnej rzeczy do kobiecej szafy poprzez obszerne i kompleksowe informowanie o modzie i ofercie sklepów. Twórcy CoGdzieZalle.pl umożliwili również dzielenie się pomysłami na zakupy w gronie rodziny i przyjaciół. Każdy produkt można wysłać e-mailem z prośbą o opinię. Funkcja ta może być także wykorzystywana przy planowaniu świątecznych prezentów. Ponadto czytelniczki mogą ocenić każdą rzecz w skali od 1 do 5 i przeglądać ranking produktów, aby dowiedzieć się jakiej oceny dokonały pozostałe internautki.

Serwis kierowany jest do kobiet w wieku 15-40 lat, korzystających z Internetu oraz robiących zakupy w markowych sklepach i w centrach handlowych. W grupie znalazły się mieszkanki dużych miast (powyżej 200 000 mieszkańców), w których znajdują się centra handlowe oraz mniejszych (powyżej 50 000 mieszkańców), położonych w pobliżu dużych ośrodków.

CoGdzieZalle.pl opiera się na pracy profesjonalnej redakcji i bliskiej współpracy z firmami z branży. Wydawca serwisu, firma Sun House Media, posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu mediami internetowymi (od 5 lat wydaje internetowy magazyn o fotografii Fotopolis.pl). CoGdzieZalle.pl powstał przez ostatnich kilka miesięcy. Od maja 2006 roku zespół złożony z dziennikarzy, specjalistów do spraw marketingu, grafików i informatyków pracował nad nowatorską ideą serwisu. Przez cały czas trwały spotkania z firmami odzieżowymi. "Nasz projekt spotkał się z bardzo dobrym przyjęciem w branży" - dodaje Marta Sułkiewicz, menedżer projektu.

Zawartość witryny CoGdzieZalle.pl jest w całości bezpłatna dla internautów. Także firmy odzieżowe nie ponoszą opłat za obecność ich produktów w katalogu. Serwis ma utrzymywać się z reklam. Dzięki możliwości kierowania przekazu do sprofilowanej grupy kobiet podejmujących decyzje zakupowe, CoGdzieZalle.pl stanowi atrakcyjne medium dla reklamodawców. Witrynę obsługuje sieć ARBOMedia Polska.

W najbliższych dniach planowane jest rozpoczęcie kampanii promującej witrynę CoGdzieZalle.pl. Jej strategia zakłada docieranie do potencjalnych czytelniczek poprzez reklamy w centrach handlowych i w internecie. Kampania będzie wspomagana dodatkowymi formami reklamy zewnętrznej.

04.09.06. 17:49



internet :

Łatwiejsze pozycjonowanie Direct Traffic

Wkrotce.pl: wydarzenia, które nie możesz przegapić

Pierwsza polska publikacja o marketingu

Bezpiecznie z Gadu Gadu

Zmiany w serwisie Sport i Gazeta.pl

Makijaż z Wirtualną Polską

Liga Mistrzów w Onecie

Opinie i video odpowiedzi pytamy.pl

Maria Czubaszek i Artur A. bloogują w Wirtualnej Polsce

130 zdjęć internautów z T. Pologne na wm.pl

więcej wiadomości z kategorii internet >>

Baza Firm

Branża

public relations

miasto

SZUKAJ

Ogłoszenie

Szukamy Handlowców!

Portal Medialny mediafm.net poszukuje handlowców (sprzedaż powierzchni reklamowej w portalu). CV i LM + propozycja stawki prowizyjnej.

Kontakt: poczta: <mailto:%20mediafm@mediafm.net>

RSS

RSS FEED

Kanał RSS z wiadomościami MediaFM.net

Multimedia

Pięć lat po 11 września w polskiej telewizji

Mann o poranku

Nowa odsłona programów informacyjnych TVP1

Gosiewski pomylił stacje

Bis Polskie Radio: Twoje Zmysłowe Przeboje

[przeglądaj multimedia >>](#)