



Jest temat



Rozwiązanie wielkiego konkursu ABBYY PDF Transformer 2.0 Pro. [czytaj artykuł >>](#)

mediafm.net :: reklama & PR

RMF FM współpracuje z siecią ARBOMedia Polska

Device Polska

Szukasz okazji? Ta reklama jest dla Ciebie.
www.device.pl

Worldwide Food Stylist

Food Styling since 1978-all media marilinda Hodgdon-New York City
marilinda.com

Forum Cisco Polska

Techniczna Społeczność Internetowa Zunifikowana
Komunikacja
Cisco.PL

Vizrt Ardendo

Complete MAM solutions for the broadcast industry
www.vizrt.com

Poploty

Proszę Państwa, 21 października br. skończyła się IV RP. Obecnie budujemy nową, medialną V RP. W tym tygodniu POPlotujemy o mediach publicznych, o Eli Kruk i jej geście, o liftingu Wydarze, o aktywności Prezydenta RP, o Niedźwiedzim występie oraz... o nasłyniejszej kropelce z Krakowa... [czytaj artykuł >>](#)



Subskrypcja



informacje na temat subskrypcji



kw

RMF FM wybrało sieć ARBOMedia Polska na partnera w zakresie sprzedaży i obsługi powierzchni reklamowej na witrynach radia - RMF.FM, RMFmaxxx.pl, RMFclassic.pl i MiastoMuzyki.pl.

Łączny zasięg serwisów radia RMF FM przekracza 550 000 użytkowników miesięcznie, zaś liczba dokonywanych na nich odsłon to ponad 5,81 mln miesięcznie (Megapanel PBI/Gemius, 09.2007). Strony RMF FM dołączyły do kategorii Rozrywka w portfolio sieci ARBOMedia Polska. Sekcja Fakty na RMF.FM może być również włączana do pakietów informacyjno-publicystycznych. Według danych witryny dział ten odwiedza średnio 25% użytkowników strony.

Oferta reklamowa witryn RMF FM obejmuje większość występujących na polskim rynku form reklamowych. Możliwa jest tu emisja kreacji video i FX, Surround Wallpaper czy nawet XHTML. Jednym z najbardziej widocznych placementów na stronach RMF FM jest baner umieszczony w oknie playera odtwarzającego radio.

„W ciągu miesiąca jesteśmy w stanie dotrzeć do blisko 7,5 mln unikalnych użytkowników serwisów rozrywkowych, zaś dzięki takim brandom, jak RMF FM, oferta rozrywkowa ARBOMedia nie ma wyłącznie charakteru zasięgowego. Marka RMF FM gwarantuje rozpoznawalność oraz wysoką jakość kontentu, co w połączeniu z szeroką ofertą reklamową czyni z witryn z Grupy RMF FM interesującą pozycję zarówno dla internautów, jak i reklamodawców” - mówi Marcin Rupiński, Dyrektor Działu Zakupu sieci ARBOMedia Polska.

Strony RMF FM oferują użytkownikom słuchanie radia oraz prezentują bogate treści merytoryczne dotyczące rynku muzycznego. Największą z witryn stanowią RMF.FM o miesięcznej oglądalności 445 000 osób (Megapanel PBI/Gemius, 09.2007). Strona umożliwia odbiór online jednej z najpopularniejszych polskich radiostacji – RMF FM. Poza tym publikowane są tu bieżące informacje ze świata polityki i sportu, biografie muzyków czy zapowiedzi koncertów i imprez muzycznych. Kolejna pod względem wielkości witryna to RMFmaxxx.pl, którą w sierpniu odwiedziło ponad 103 000 internautów (Megapanel PBI/Gemius, 09.2007). Strona oferuje odbiór kilkunastu regionalnych programów radia RMF. Publikowane są tu również lokalne informacje, wiadomości kulturalne oraz recenzje płyt i plotki ze świata show-biznesu. MiastoMuzyki.pl natomiast to agregat rozgłośni gatunkowych nadających wyłącznie w Internecie. Miesięcznie odwiedza ją blisko 75 000 internautów (Megapanel PBI/Gemius, 09.2007).

11.12.07, 22:26



reklama & PR :

Finał 15 edycji akcji TVP Reklama Dzieciom

Nowy specjalista w MS Services

Martis SA pierwszą agencją reklamową w drodze na GPW

Federalna Komisja Handlu wydaje zgodę na przejęcie firmy DoubleClick przez Google

Od piątku nie można oszukiwać w reklamach

Dom mediowy Mediaedge:cia zdobył główną nagrodę Cristal na Festiwalu Reklamy Meribel

Nowy klient Papaya Group

Nowa kreatorka w Wide Open

HealthWay ma nowego dyrektora zarządzającego

Wielki format eFresh

więcej wiadomości z kategorii reklama & PR >>

RSS



Kanał RSS z wiadomościami MediaFM.net

Multimedia

Nowa odsłona TV Puls

Wystartowała Religia.TV

Wystartowało TVP Info

TVN świętował dziesiąte urodziny

Nowa odsłona Wiadomości

przeglądaj multimedia >>

Zobacz także: [Polska](#),