



Zapraszamy do wielkiego konkursu ABBYY PDF Transformer 2.0 Pro. Zabawa jest prosta -

wystarczy wymyślić hasło dla programu ABBYY PDF Transformer 2.0 Pro. Najciekawsze pomysły będą nagrodzone programami ABBYY PDF Transformer 2.0 Pro. [czytaj artykuł >>](#)



Wciąż budujemy medialną V RP. Prawdę wywlekamy na światło dzienne.

Piszemy m.in. o starcie długo wyczekiwanej perełki, także o chorobach tropikalnych, i o planowej blokadzie Andrzeja Leppera. Debiutuje też nasz kącik kulinarny. [czytaj artykuł >>](#)



Wizaz.pl efektywnym kanałem dotarcia do kobiet w Internecie

"Top 10" Jobs In Internet

Easy Jobs In Internet Jobs In Internet \$50 - \$75 hr.
Top-Paying-Home-Jobs.com

Find a job in Spain

Start working in Spain today! Find out all you need to know.
Expatica.com/Spain

Media Jobs

Flexible Jobs For Senior Citizens. Find Your Dream Job.
Search Now!
www.RetirementJobs.com

Find Jobs In Design

Post Your Resume, Search Jobs, and Find Local Jobs in Your Industry!
www.Job.com

Ads by Google

kw

Według badania Megapanel/PBI strona Wizaz.pl znajduje się w czołówce największych kobiecych serwisów internetowych.



Wśród kategorii Styl życia Wizaz.pl zajmuje pierwsze miejsce pod względem liczby użytkowników dystansując pozostałe witryny tematyczne. W ciągu miesiąca stronę odwiedza ponad 920 000 osób (Megapanel PBI/Gemius, 07.2007). Wizaz.pl wyróżnia się również wysokim dopasowaniem do kobiet – affinity indeks dla tej grupy wyniósł w lipcu 127,48. W przypadku uwzględnienia w rankingu serwisów kobiecych dostępnych na portalach, wśród największych z nich Wizaz.pl nadal pozostaje jedną z najlepiej dopasowanych stron do kobiet. Wysokie wartości tych wskaźników wskazują, iż jest to witryna niezwykle efektywna pod względem dotarcia do tej grupy.

„Wizaz.pl powstał głównie z myślą o użytkownikach Internetu, dlatego cieszy nas, iż znalazł on uznanie w ich oczach. Internautki doceniają rzetelność i wiarygodność prezentowanych przez nas informacji – artykuły merytoryczne powstają przy udziale obiektywnych ekspertów, zaś recenzje produktów pochodzą od samych użytkowniczek” – mówi Agnieszka Zembrzycka, właścicielka i współtwórczyni serwisu Wizaz.pl.

wpisz swój email

Użytkownicy serwisu Wizaz.pl to młode mieszkanki miast (80% z nich nie ukończyło 35 roku życia), regularnie korzystające z Internetu. Ponad 74% internautów odwiedzających stronę zamieszkuje gospodarstwa trzyosobowe lub większe.



Wizaz.pl jest internetowym serwisem urody, kosmetyków i stylu. Strona w formie cyklicznych publikacji udostępnia bogate informacje i zdjęcia dotyczące wykonywania makijażu, zdobienia paznokci, doboru kolorystyki, stroju czy stylizacji włosów. Poza tym Wizaz.pl prezentuje najnowsze trendy w modzie, nowości kosmetyczne, informacje dotyczące pielęgnacji urody, opalania, a nawet

charakteryzacji i medycyny estetycznej. Jednym z kluczowych działów na Wizaż.pl jest katalog Kosmetyk Wszechczasów zawierający informacje o kosmetykach i recenzje produktów dokonywane przez konsumentki. Obecnie w katalogu znajduje się 14 500 produktów i 750 producentów. Witryna udostępnia także forum, na którym blisko 200 000 zarejestrowanych użytkowników witryny dyskutuje na temat mody, stylizacji, pielęgnacji urody i nie tylko. Dodatkowo istnieje możliwość bezpłatnego zadania pytania ekspertom z dziedziny m. in. wizażu, fryzjerstwa czy dietetyki.

14.10.07, 13:07