



Jest temat



Stacje komercyjne nie pamiętały o godzinie śmierci Jana Pawła II [czytaj artykuł >>](#)

Poploty

Jak zawsze wsadzamy kij w mrowisko. Tym razem zajmujemy się m.in. rodziną Walterów, co to wymyśliła wraz z sprzedawcą logotypu Plusa kanał religijny, a także o żarliwych modlitwach lewicy i o cudownie uzdrowionej Raczyńskiej, co to psuje Jedynekę na prawo i lewo, a także o poranku w Krakówku... [czytaj artykuł >>](#)



Subskrypcja

wpisz swój email

informacje na temat subskrypcji

Archiwum Tygodnika Medialnego mediafm.net numer 338 (29.03.2007)

ARBOmedia Polska nr 1 pod względem zasięgu w polskim Internecie

kw

Według najnowszych wyników badania Megapanel PBI/Gemius za miesiąc styczeń sieć ARBOmedia Polska uplasowała się ze względu na zasięg na pierwszym miejscu wśród sieci i biur reklamy internetowej. ARBOmedia dotarła w styczniu do 11,15 mln osób, co stanowi 84,82% polskich internautów.

„Największy zasięg spośród wszystkich sieci i biur reklamy internetowej to niewątpliwie sukces ARBOmedia Polska, stanowiący ukoronowanie przedsięwzięć sieci podejmowanych przez ostatnie kilka lat. W efekcie selektywnego doboru witryn udało nam się stworzyć atrakcyjne portfolio odpowiadające potrzebom reklamodawców. Już w marcu 2006 liczba użytkowników ARBOmedia przekroczyła 10 mln, w grudniu zaś osiągnęliśmy miliard odsłon. Wraz z rozwojem portfolio w parze idzie rozwój działu sprzedaży, który obecnie przekroczył 20 osób” – mówi Marcin Woźniak, dyrektor zarządzający domu sprzedaży mediów ARBOmedia Polska. „Nie zamierzamy spocząć na laurach. W marcu ruszyliśmy z nową ofertą dotyczącą Internetu. Mamy nadzieję, że dzięki zdobytej przez nas pozycji lidera stanie się ona jeszcze bardziej atrakcyjna. Osiągnięty sukces motywuje nas do dalszej ciężkiej pracy na rzecz reprezentowanych przez nas witryn” – dodaje Marcin Woźniak.

Sieć reklamowa ARBOmedia to obecnie jedyny podmiot docierający do ponad 11 milionów Internautów. Posiada również największą liczbę dużych witryn (10 witryn powyżej 1 mln użytkowników i 120 witryn powyżej 100 tys. użytkowników).

Rosnąca liczba użytkowników ARBOmedia stanowi rezultat przede wszystkim stale rozbudowywanego portfolio. W ciągu 2006 roku sieć pozyskała wiele popularnych witryn, m. in. Maxior.pl (1 962 844), Gry.pl (1 641 804 użytkowników), Jeja.pl (1 050 453), PoSzkole.pl (986 803), Cvr.pl (525 163 użytkowników w styczniu – Megapanel PBI/Gemius, 2007.01) Oglądalność witryn zrzeszonych w ARBOmedia rośnie także dzięki sukcesywnemu rozwojowi ich zawartości i funkcjonalności. W ciągu zeszłego roku strona Ceneo.pl odnotowała 649% wzrost oglądalności, Szybko.pl 632%, Pobieralnia.pl 581% (Megapanel PBI/Gemius, 2006.01-2007.01). Witryny ARBOmedia generują także coraz wyższą liczbę odsłon. W styczniu sieć odnotowała ponad 1,2 miliarda odsłon (Megapanel PBI/Gemius, 2007.01).

Wzrost zainteresowania internautów mniejszymi witrynami kosztem portali ogólnotematycznych stanowi trend światowy. Użytkownicy preferują witryny profilowane, które prowadzone i odwiedzane są przez prawdziwych pasjonatów danego tematu. Od blisko roku zasięgi trzech największych sieci reklamowych przewyższają 10 mln użytkowników. Żaden z polskich portali natomiast nie osiągnął dotąd miesięcznej oglądalności na tym poziomie.

04.04.07, 15:17



reklama & PR :

ARBOmedia Polska nr 1 pod względem zasięgu w polskim Internecie

Artegence odebrała dwunastą Kreaturę

Opus B dla nowego Grippe

Nie daj się oskubać

Leszek Kuzaj reklamuje C Edge

Nowe twarze w Avayo

LOT promuje połączenie Rzeszów - Nowy Jork

Agencja Multi Communico dzieli się na dwie spółki

Nobilia wyłącznym dystrybutorem marki Max na polskim rynku B2B

Hand Made dla Zup Kuchni

więcej wiadomości z kategorii reklama & PR >>

Baza Firm

Branża

public relations

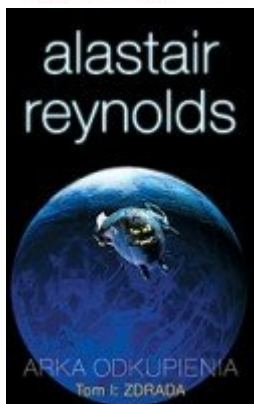
miasto

numer 337 (22.03.2007)
numer 336 (15.03.2007)
numer 335 (09.03.2007)
numer 334 (01.03.2007)
numer 344 (01.03.2007)
numer 333 (23.02.2007)

Zobacz archiwum z wszystkimi
wydaniami Tygodnika



"Kochać zbył mocno" - cytacja z książki "Kochać zbył mocno" autorstwa Andrzeja Ziemiańskiego



Zaproś znajomych do przeczytania tego artykułu!

Adres email:

Twój podpis:

RSS

Kanał RSS z wiadomościami
MediaFM.net

Multimedia

21.37 tylko w Telewizji Po

Ludwik Dorn: Zgoda na d
prezesa TVP w zamian za
prezesa NBP to wymysł

Gadu Gadu ponownie dla
Wielkiej Orkiestry Świętego
Pomocy

Metamorfoza Kuriera

Sylwester w eterze

[przełączaj multimedia >>](#)



[Redakcja](#) [Reklama](#) [Dla prasy](#) [Partnerzy](#) [Mapa serwisu](#)

design: nadaje.com - radio internetowe Copyright © MediaFM.net 2

ARBOMedia Polska nr 1 pod względem zasięgu w polskim Internecie