

prezenty
grzeczne
na Walentynki



kufle
do piva



modne bokserki

medialine.pl
WIRTUALNE FORUM REKLAMY



SZAMPAN ARYSTOKRATA

e-mail:
hasło: >>

[PANORAMA BRANŻY](#) [FAKTY DNIA](#) [FORUM WIEDZY](#) [FORUM BIZNESU](#) [FESTIWALE I KREA](#)
[KALENDARZ BRANŻOWY](#) [FORUM PROSPOŁECZNE](#) [PO PRACY](#) [FORUM EVENTÓW](#) [CO-MIX](#)
[ZAREJESTRUJ SIĘ](#) [USTAW JAKO STARTOWĄ](#) [NEWSLETTER](#)

wtorek 06.02.2007

FAKTY DNIA

- ▶ REKLAMA, MEDIA, BIZNES
- ▶ AGENCJE, KLIENCI, PRODUKTY
- ▶ NA GŁÓWKI

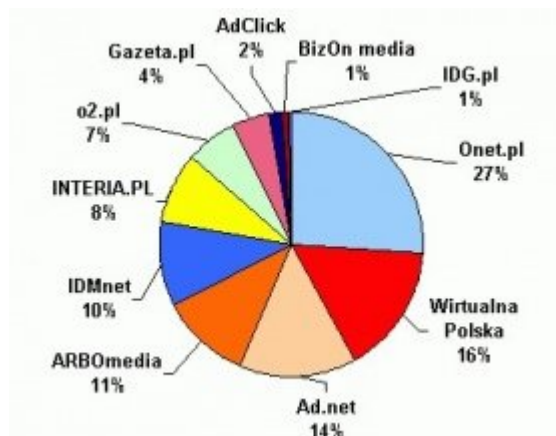
SZUKAJ dział: szukana fraza: >>

REKLAMA

REKLAMA



Miliard odsłon w ARBOmedia



Według najnowszych wyników badania Megapanel PBI/Gemius sieć reklamowa ARBOmedia Polska w listopadzie odnotowała miliard odsłon.

Statystyki dotyczące odsłon dokonywanych na witrynach reprezentowanych przez ARBOmedia Polska systematycznie rosną. W okresie listopad 2005 - listopad 2006 liczba ta wzrosła o 96,7%. Zestawienie najnowszych danych dla wszystkich podmiotów reklamowych wskazuje, iż w listopadzie co dziesiąta odsłona na serwisach komercyjnie udostępniających powierzchnię reklamową w polskim Internecie miała miejsce na stronie zrzeszonej w ARBOmedia (dane z badania Megapanel PBI/Gemius, 11.2005-11.2006).

Wzrost liczby odsłon jest wynikiem nieustannego rozszerzania oferty ARBOmedia. W 2006 roku sieć rozpoczęła współpracę m. in. z wydawnictwem Axel Springer (pozyskano witryny Auto-swiat.pl, Komputerswiat.pl, Ks-ekspert.pl, Ksgry.pl, Dziewczyna.pl, Popcorn.pl, Olivia.pl) oraz z Grupą TravelPlanet.pl (TravelPlanet.pl, Aero.pl, Hotele24.pl). W tym roku do ARBOmedia dołączyły witryny MTV (MTV.pl, VH1.pl, Viva-tv.pl, ComedyCentral.pl). Istotnym czynnikiem jest tu także rozwój zawartości i funkcjonalności serwisów zrzeszonych w ARBOmedia. Kolejną przyczyną dynamicznego rozwoju witryn tematycznych jest ogromna popularność wyszukiwarki Google.pl, która umożliwia użytkownikom bezpośrednie dotarcie do pożądaných treści bez konieczności korzystania z portali.

Odsłony to drugi po liczbie użytkowników, najważniejszy wskaźnik świadczący o potencjale reklamowym serwisów. Duża liczba odsłon

techsounds

organizacja
impres
z DJami
z Polski,
Niemiec
i innych
krajów



internetowy
vinylshop
house
electro
avant-garde
minimal
techno
electronica



przypadająca na pojedynczego internautę świadczy o jego zainteresowaniu witryną. Lojalni użytkownicy często powracają na serwis odwiedzając wiele jego podstron. Dla sieci reklamowej wysoka liczba emisji oznacza możliwość realizacji kampanii, których celem jest nie tylko budowanie zasięgu, ale również częstotliwości. Duża liczba odsłon umożliwia także realizację większej liczby kampanii jednocześnie. W sytuacji kiedy wszystkie główne podmioty osiągają wysokie zasięgi przekraczające 80% to właśnie liczba odsłon świadczy o faktycznym potencjale reklamowym.

[pr] 15:53, 05.02.2007

Wszelkie newsy do publikacji, przyjmujemy pod adresem: kasiak@medialine.pl.

medialine.pl © 2006
WIRTUALNE FORUM REKLAMY

Redakcja Faktów Dnia:
Kasia Kowalik: kasiak@medialine.pl

 [powrót na stronę główną działu](#)

[MAPA STRONY](#)

[O NAS](#)

[KONTAKT](#)

[REKLAMA](#)

[REGULAMIN](#)

[POMOC](#)

[PYTANIA](#)

[POLEĆ
ZNAJOMYM](#)

[DODAJ
DO ULUBIONY](#)

Reklama, agencje reklamowe, agencje pr, agencje public relations, eventy, usługi reklamowe.

Medialine. Reklama - portal branżowy. Łączymy agencje reklamowe, agencje pr, firmy eventowe i marketingowe oraz podmioty świadczące różne usługi reklamowe.

- Wirtualne forum reklamy i marketingu
- Panorama Branży - teleadresowa baza usług reklamowo marketingowych
- Reklama, agencje reklamowe, eventy, konferencje, targi, festiwale, agencje pr
- Kreacja, Festiwale, Praca
- agencje reklamowe
- usługi reklamowe
- agencje pr
- reklama

Medialine to interaktywna płaszczyzna komunikacji internetowej dla środowiska reklamy i marketingu. Reklama, usługi reklamowe, agencje pr, agencje reklamowe.