

e-mail:   
hasło:  >>

- ▶ REKLAMA, MEDIA, BIZNES
- ▶ AGENCJE, KLIENCI, PRODUKTY
- ▶ NA GŁÓWKI

SZUKAJ dział: wszystkie działy szukana fraza:  >>

## Nowa strona ARBOmedia.pl



Wystartowała odmieniona strona internetowa domu sprzedaży mediów ARBOmedia Polska. Witryna zyskała nowoczesny layout oraz funkcje usprawniające komunikację z klientami i partnerami firmy.

Nowa strona ARBOmedia Polska ma stanowić centrum informacji o firmie oraz jej ofercie. Prócz prezentacji szerokiego portfolio ARBOmedia, na witrynie znajdują się Aktualności, dostępne Oferty Specjalne, a także zupełnie nowy Press Room. Na stronie głównej wyeksponowano sekcje związane z poszczególnymi działami ARBOmedia Polska. Przejście do nich możliwe jest z każdego miejsca na serwisie.

Przejrzystości witryny ma służyć także nowa kolorystyka działów i informacji związanych z poszczególnymi mediami: Internetowi przypadła czerwień, Ambientowi - zieleń, zaś Prasie - kolor niebieski. W całości strony dominuje biel oraz nieodłącznie związany z ARBOmedia pomarańcz.

Sekcje działów rozszerzono o wiele informacji dotyczących oferty, form reklamowych czy zrealizowanych kampanii. Nowością są przede wszystkim wiadomości dotyczące ambientu, a także niedawno powstałego działu prasowego ARBOmedia Polska. Sekcję Internet natomiast rozbudowano m. in. o wiadomości na temat badania Megapanel PBI firmy Gemius S.A. oraz bogaty słowniczek pojęć związanych z reklamą w sieci.

„Podczas prac nad witryną staraliśmy się spojrzeć na jej funkcjonalność od strony naszych klientów i partnerów. Chcemy, aby nowa strona stanowiła miejsce, w którym osoby zainteresowane aktualną ofertą ARBOmedia szukają informacji na jej temat w pierwszej kolejności – powiedziała Marta Dzikiewicz PR Specialist w ARBOmedia Polska.

Witryna będzie rozbudowywana wraz z rozwojem oferty ARBOmedia Polska.



organizacja imprez z DJami z Polski, Niemiec i innych krajów



internetowy vinylshop house electro avant-garde minimal techno electronica





# Reklama, agencje reklamowe, agencje pr, agencje public relations, eventy, usługi reklamowe.

Medialine. Reklama - portal branżowy. Łączymy agencje reklamowe, agencje pr, firmy eventowe i marketingowe oraz podmioty świadczące różne usługi reklamowe.

- Wirtualne forum reklamy i marketingu
- Panorama Branży - teleadresowa baza usług reklamowo marketingowych
- Reklama, agencje reklamowe, eventy, konferencje, targi, festiwale, agencje pr
- Kreacja, Festiwale, Praca
- agencje reklamowe
- usługi reklamowe
- agencje pr

- reklama

Medialine to interaktywna płaszczyzna komunikacji internetowej dla środowiska reklamy i marketingu. Reklama, usługi reklamowe, agencje pr, agencje reklamowe.