

e-mail:
hasło: >>

PANORAMA BRANŻY FAKTY DNIA FORUM WIEDZY FORUM BIZNESU FESTIWALE I KREA
KALENDARZ BRANŻOWY FORUM PROSPOŁECZNE PO PRACY FORUM EVENTÓW CO-MIX
REJESTRACJA NEWSLETTER

środa 20.09.2006

FAKTY DNIA

- REKLAMA, MEDIA, BIZNES
- AGENCJE, KLIENCI, PRODUKTY
- NA GŁÓWKI

SZUKAJ dział: szukana fraza: >>

Premiera serwisu CoGdzieZaile.pl



4 września ruszył nowy serwis CoGdzieZaile.pl - kompendium wiedzy o świecie mody i zakupów. Strona ma stanowić pomoc w podejmowaniu decyzji związanych z zakupami poprzez obszerne i kompleksowe informowanie o modzie i ofercie sklepów.

Oprócz tradycyjnych artykułów o trendach, nowych kolekcjach i wydarzeniach świata mody, na CoGdzieZaile.pl znajdziemy Internetowy Katalog Mody - katalog ubrań, butów, bielizny i dodatków dostępnych na polskim rynku. Wystarczy wybrać szukany fason, wzór, rozmiar, kolor, markę lub cenę, żeby katalog CoGdzieZaile.pl wyświetlił produkty spełniające podane kryteria wraz z opisami dotyczącymi cech charakterystycznych, dostępnych rozmiarów i kolorów. Opis uzupełnia zdjęcie, informacje o przewidywanym czasie dostępności w sprzedaży i link do działu "adresy i telefony sklepów". Wystarczy już tylko znaleźć swój najbliższy sklep i wybrać się po upatrzone buty, bluzkę, płaszcz czy rękawiczki. W dniu premiery w stale aktualizowanym katalogu znajduje się ponad 600 produktów z kolekcji jesień-zima 2006/2007, codziennie przybywają nowe.

Serwis kierowany jest do kobiet w wieku 15-40 lat, korzystających z Internetu oraz robiących zakupy w markowych sklepach i w centrach handlowych. W grupie znalazły się mieszkanki dużych miast (powyżej 200 000 mieszkańców), w których znajdują się centra handlowe oraz mniejszych (powyżej 50 000 mieszkańców), położonych w pobliżu dużych ośrodków.

CoGdzieZaile.pl opiera się na pracy profesjonalnej redakcji i bliskiej współpracy z firmami z branży. Wydawca serwisu, firma Sun House Media, posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu mediami internetowymi (od 5 lat wydaje internetowy magazyn o fotografii Fotopolis.pl). CoGdzieZaile.pl powstawał przez ostatnich kilka miesięcy. Od maja 2006 roku zespół złożony z dziennikarzy, specjalistów do spraw marketingu, grafików i informatyków pracował nad nowatorską ideą serwisu. Przez cały czas trwały spotkania z firmami odzieżowymi. "Nasz projekt spotkał się z bardzo dobrym

techsounds

organizacja
impresz
z DJami
z Polski,
Niemiec
i innych
krajów



internetowy
vinylshop
house
electro
avant-garde
minimal
techno
electronica



przyjęciem w branży" - dodaje Marta Sułkiewicz, menedżer projektu.

Zawartość witryny CoGdzieZaIle.pl jest w całości bezpłatna dla internautów. Także firmy odzieżowe nie ponoszą opłat za obecność ich produktów w katalogu. Serwis ma utrzymywać się z reklam. Dzięki możliwości kierowania przekazu do sprofilowanej grupy kobiet podejmujących decyzje zakupowe, CoGdzieZaIle.pl stanowi atrakcyjne medium dla reklamodawców. Witrynę obsługuje sieć ARBOmedia Polska.



[[medialine.pl](#)] 08:14, 05.09.2006



[medialine.pl](#) © 2006
WIRTUALNE FORUM REKLAMY

Redakcja Faktów Dnia:
Ewelina Noga: ewelinan@medialine.pl

 [powrót na stronę główną działu](#)

[MAPA STRONY](#)

[O NAS](#)

[KONTAKT](#)

[REKLAMA](#)

[REGULAMIN](#)

[POMOC](#)

[PYTANIA](#)

[POLEĆ
ZNAJOMYM](#)

[DODAJ
DO ULUBIONY](#)



Reklama, agencje reklamowe, agencje pr, agencje public relations, eventy, usługi reklamowe.

Medialine. Reklama - portal branżowy. Łączymy agencje reklamowe, agencje pr, firmy eventowe i marketingowe oraz podmioty świadczące różne usługi reklamowe.

- Wirtualne forum reklamy i marketingu
- Panorama Branży - teleadresowa baza usług reklamowo marketingowych

- Reklama, agencje reklamowe, eventy, konferencje, targi, festiwale, agencje pr
- Kreacja, Festiwale, Praca
- agencje reklamowe
- usługi reklamowe
- agencje pr
- reklama

Medialine to interaktywna płaszczyzna komunikacji internetowej dla środowiska reklamy i marketingu. Reklama, usługi reklamowe, agencje pr, agencje reklamowe.