

Redaktor działu:

[Magdalena Rup](#) > [blog](#)

- » [strona główna](#)
- » [panorama branży](#)
- » [biznes2day](#)
- » [fakty](#)
- [reklama, awanse, pr](#)
- [agencje, klienci, produkty](#)
- [biznes, inwestycje, ir](#)
- [sport, marketing sportowy](#)
- [ciekawostki z kraju i ze świata](#)
- [na_główki](#)
- » [kreatcje](#)
- » [pro bono](#)
- » [wiedza](#)
- » [eventy](#)
- » [re-kreacja](#)
- » [kalendarz](#)
- » [o nas](#)
- » [newsletter](#)
- » [kontakt](#)
- » [forum](#)
- » [blogi](#)

< **Lipiec** >

pn	wt	śr	cz	pt	so	n
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

2008

> **Najbliższe wydarzenia****Gdynia Blues Festival**05.07.2008
V Gdynia Blues
Festival to piąta
impresa ...**Festiwal fotografii przyrodniczej i krajobrazowej**06.07.2008
Czym jest nasza
impresa? Krynicki
Festiwal ...**news:** **Orientalne biesiadowanie nagrodzone!**Newslettery medialine: [Wiedza](#) • [Biznes](#) • [m7](#) • [Event](#) • [Weekend](#)[Agencje, klienci, produkty](#)< [powrót](#)

RMF w rękach ARBO

12.12.2007

 [POWIĘKSZ](#)**Radio wybrało sieć ARBOMedia Polska na partnera w zakresie sprzedaży i obsługi powierzchni reklamowej na witrynach radia - RMF FM, RMFmaxxx.pl, RMFclassic.pl i MiastoMuzyki.pl.**

Łączny zasięg serwisów radia przekracza 550 000 użytkowników miesięcznie, zaś liczba dokonywanych na nich odsłon to ponad 5,81 mln (Megapanel PBI/Gemius, 09.2007).

Strony RMF FM dołączyły do kategorii Rozrywka w portfolio sieci ARBOMedia Polska. Sekcja Fakty na RMF FM może być również włączana do pakietów informacyjno-publicystycznych. Według danych witryny dział

ten odwiedza średnio 25% użytkowników strony.

Oferta reklamowa witryn RMF FM obejmuje większość występujących na polskim rynku form reklamowych. Możliwa jest tu emisja kreacji video i FX, Surround Wallpaper czy XHTML.

Jednym z najbardziej widocznych placementów na stronach jest baner umieszczony w oknie playera odtwarzającego radio. Praktycznym rozwiązaniem w przypadku kampanii skierowanych do młodzieży jest możliwość targetowania emitowanej tu reklamy według gatunku słuchanej przez internautę muzyki.

Źródło: pr Komentowany: **0** razy [dodaj komentarz >](#) [wyślij znajomemu >](#) [wersja do druku >](#)**e-wydanie Brief**Wszystko o marketingu i reklamie. Pobierz bezpłatny egzemplarz.
www.eGazety.pl**Wczasy w Maroku?**Last minute do Maroka, na gorące lato. Dołącz do nas i rezerwuj.
www.selectours.com.pl/Maroko**Nike - Ceneo.pl**Pierwsza porównywarka na rynku Ceny, opinie, recenzje, forum
www.Ceneo.pl

Adkontekst

partnerzy:  **CAFE NEWS**  Serwis badań opinii społeczności lokalnych **internet PR**



dvabi0MPCiaRFKdgRHNCVOVyDfuRDOeODsXpxcKCEon.B7 - Fakty - Agencje klienci produkty