



e-mail:
hasło: >>

PANORAMA BRANŻY > FAKTY DNIA FORUM WIEDZY FORUM BIZNESU FESTIWALE I KREA
KALENDARZ BRANŻOWY FORUM PROSPOŁECZNE PO PRACY FORUM EVENTÓW CO-MIX
REJESTRACJA NEWSLETTER

środa 11.10.2006

FAKTY DNIA

- ▶ REKLAMA, MEDIA, BIZNES
- ▶ AGENCJE, KLIENCI, PRODUKTY
- ▶ NA GŁÓWKI

SZUKAJ dział: szukana fraza: >>

ARBOmedia Polska zdobywa podium



Lipcowe wyniki badania Megapanel PBI/Gemius wykazały, iż sieć reklamowa ARBOmedia, docierając do 7 305 911 użytkowników awansowała na drugie miejsce pod względem zasięgu. Oznacza to, iż na przestrzeni dwóch ostatnich badanych miesięcy ARBOmedia wyprzedziła pod względem tego wskaźnika dwa największe polskie portale: Onet.pl oraz Wirtualną Polskę.

- Drugie miejsce na rynku to nasz niewątpliwy sukces, który osiągnęliśmy dzięki wszystkim serwisom które reprezentujemy. Przewyższając pod względem zasięgu czołowe polskie portale zyskujemy kolejne argumenty aby jeszcze intensywniej walczyć o wzrost udziału w rynku - komentuje Bartosz Drozdowski, Dyrektor Sprzedaży i Marketingu ARBOmedia Polska.

[<http://www.mediarun.pl/>] 08:42, 10.10.2005





Reklama, agencje reklamowe, agencje pr, agencje public relations, eventy, usługi reklamowe.

Medialine. Reklama - portal branżowy. Łączymy agencje reklamowe, agencje pr, firmy eventowe i marketingowe oraz podmioty świadczące różne usługi reklamowe.

- Wirtualne forum reklamy i marketingu
- Panorama Branży - teleadresowa baza usług reklamowo marketingowych
- Reklama, agencje reklamowe, eventy, konferencje, targi, festiwale, agencje pr
- Kreacja, Festiwale, Praca
- agencje reklamowe
- usługi reklamowe
- agencje pr

- reklama

Medialine to interaktywna płaszczyzna komunikacji internetowej dla środowiska reklamy i marketingu. Reklama, usługi reklamowe, agencje pr, agencje reklamowe.