

[.: MediaLink.pl](#)
[TELEWIZJA](#)
[RADIO](#)
[PRASA](#)
[INTERNET](#)

 >>

Dzisiaj jest wtorek, 20 marca 2007 r.

[Reklama](#)

[wap](#) | [rss](#) | [newsletter](#)

[Media](#) ▶ [Telewizja](#) [Radio](#) [Reklama](#) [Prasa](#) & [Dziennikarstwo](#) [Internet](#) [PR & Marketing](#) [Media na świecie](#) [E-commerce](#) [Nowe Technologie](#) ▶ [Czas Wolny](#) ▶ [Raporty](#) [Komentarze](#) [Oceniamy](#) [Wywiady](#) [Dane](#) ▶ [Oferty Pracy w Mediach](#) ▶ [O Nas](#) ▶ [SONDA](#)

Czy jesteś zainteresowany ofertą platformy \n\`?

Tak

Nie



ARBOmedia Polska: siedem nowości w ofercie

2007-03-20 06:01:44 | [Łukasz Macheta](#)

Od początku marca obowiązuje nowy cennik internetowej sieci reklamowej ARBOmedia Polska.

ARBOmedia Polska powiększa wagę wszystkich standardowych kreacji do 50 kB. Zwiększeniu do 1 MB ulega także waga "ściąganej w tle zawartości" dla form FX, czyli wykorzystujących m.in. streaming dźwięku lub video. Koszt hostingu kreacji FX zawarty jest w cenie kampanii.

W ofercie pojawiły się również propozycje ARBOpakiet i ARBOzasięg w wersji POWER. Są to duże pakiety oparte wyłącznie na płaskich formach reklamowych, jak billboard czy double billboard, łącznie z formami rozwijanymi i FX. Kampanie w ofercie POWER nie są cappingowane.

Kolejną nowość w ofercie ARBOmedia Polska stanowią pakiety ARBOjeden dotyczące serwisów o zasięgu przekraczającym milion użytkowników (gry-online.pl, maxior.pl, naszemiasto.pl, rozklad.pkp.pl). ARBOjedenki oznaczają emisję kampanii na pojedynczej stronie, po niższej cenie, bliskiej cenie pakietów tematycznych. Pakiety ARBOjeden występują także w wersji POWER.

W nowym cenniku pojawił się m.in. pakiet ARBOzasięg 8MLN (capp3), który umożliwia dotarcie do 69 proc. polskich internautów w ciągu miesiąca. Wzrost zasięgu umożliwił również zmniejszenie zakładanego czasu realizacji kampanii - w ciągu 1 dnia ARBOzasięg jest w stanie dotrzeć do miliona internautów.

Od kwietnia, przez minimum 6 miesięcy, ARBOmedia Polska będzie proponować przy realizacji wybranych pakietów i zasięgów darmowe badanie brandingowe (do 5 pytań zamkniętych i do 5 odpowiedzi). Do wybranych produktów odslonowych również gratis dodawane będą pakiety CLICK500 (ok. 2 000 kliknięć) w systemie SmartContext.

Przeczytaj także:

- [Wiosenny Komfort](#)
- [Tak Tak reklamuje numerki za grosze](#)
- [Browary Polskie przeciwko pijanym kierowcom](#)
- [Grupa McCann bankowo](#)
- [Nowi ludzie w DougFaberFamily](#)

[wstecz](#)

[do druku](#)

[wyślij](#)

[dodaj opinię](#)

Całkowicie **bezpłatna** prenumerata naszego codziennego Newslettera.

Nasz Newsletter jest automatycznie rozsyłany w godzinach porannych przez pięć dni w tygodniu od poniedziałku do piątku.

TWÓJ ADRES E-MAIL

Zapisz się >>

[CZYTAJ »](#)

[Wiosna w telewizji](#)

Polsat przygotował najlepszą ofertę programową na wiosnę – przyznają nasi rozmówcy z domów mediowych. W ramówce stacji pojawiły się nowe seriale i programy rozrywkowe. Na sprawdzone formaty zdecydował się TVN, który wprowadził tylko dwie nowości. Kilka nowych produkcji pojawiło się na antenie TVP. »

[INFORMACJE »](#)

• [Zmiany w TVN24](#)

Modyfikacja oprawy graficznej i start portalu internetowego. »

• [Parodia Watykanu w MTV Polska?](#)

Widzowie zdecydują, czy chcą oglądać "Popetown" »

• ["Forum" może wrócić do Jedynki](#)

Program będzie miał zmodyfikowaną formułę »

• [RMF Maxxx: poranek na sprzedaż](#)

Nietypowa akcja rozgłośni i Allegro »

• [Canal+: wiosna pod znakiem HD](#)

HD bezpłatnie do końca czerwca »

[WYWIAD »](#)

[Rozmowa z szefem Dziennika Online](#)

– Żaden dziennik w Polsce nie ma własnej strony internetowej z informacjami, które są aktualizowane tak często – mówi w rozmowie z nami Piotr Bugajski, szef serwisu Dziennik Online, który został uruchomiony we wtorek.

Bugajski ma nadzieję, że nowy projekt przyciągnie więcej osób do drukowanego Dziennika. »

[Raport »](#)

[Urbański za Wildsteina](#)

Andrzej Urbański od poniedziałku pełni obowiązki prezesa Telewizji Polskiej. Zastąpił tym samym Bronisława Wildsteina. – Kolejna dymisja człowieka, który mimo oczywistej deklaracji politycznej był zbyt niezależny – mówi nam Bogusław Chrabota. – Urbański będzie przede wszystkim prezesem posłusznym – uważa Łukasz Warzecha. »

[Napisz do nas ...](#) [O nas ...](#) [Ochrona prywatności ...](#) [Redakcja ...](#) [Kontakt dla prasy ...](#) [Komunikaty ...](#) [Reklama ...](#)

[Współpraca ...](#) [Praca ...](#) [RSS](#)

Copyright 2000 - 2007 MediaLink.pl

DOSTAJESZ OD NAS GRATIS:

- tylko najważniejsze nowości i artykuły
- bieżący przegląd prasy polskiej i zagranicznej
- najnowsze branżowe oferty pracy
- informacje o nowych kampaniach reklamowych
- zapowiedzi szkoleń, seminariów i konferencji
- aktualne wyniki monitoringu mediów
- informacje o awansach i zmianach kadrowych
- najważniejsze notowania
- wszystko to w prostej, czytelnej formie graficznej w wersji HTML
- oraz wiele innych ...

