

[.: MediaLink.pl](#)  
[TELEWIZJA](#)  
[RADIO](#)  
[PRASA](#)  
[INTERNET](#)

 >>

Dzisiaj jest wtorek, 19 września 2006 r.

[Internet](#)  
[wap](#) | [rss](#) | [newsletter](#)  
[Media](#) ▶ [Telewizja](#) [Radio](#) [Reklama](#) [Prasa & Dziennikarstwo](#) [Internet](#) [PR & Marketing](#) [Media na świecie](#) [E-commerce](#) [Nowe Technologie](#) ▶ [Czas Wolny](#) ▶ [Raporty](#) [Komentarze](#) [Oceniamy](#) [Wywiady](#) [Dane](#) ▶ [Oferty Pracy w Mediach](#) ▶ [O Nas](#) ▶ [SONDA](#)

Czy TVP straci na odejściu Moniki Olejnik?

Tak  
 Nie  
 Nie wiem

 >>

[FORUM](#) »

## Axel Springer z ARBOmedia Polska

2006-02-01 21:47:45 | [Adrian Gąbka](#)

Jedno z czołowych wydawnictw w Polsce pod względem udziału w rynku i dochodów z reklam rozpoczyna współpracę w zakresie emisji i obsługi powierzchni reklamowej z internetową siecią reklamową ARBOmedia Polska.

Najważniejszymi witrynami Axel Springer są Newsweek.pl, Auto-swiat.pl oraz Komputerswiat.pl. Dział handlowy ARBOmedia Polska będzie odpowiedzialny za sprzedaż powierzchni reklamowej domom mediowym oraz agencjom interaktywnym, zaś przedstawiciele Biura Reklamy Magazynów Axel Springer Polska będą obsługiwali Klientów bezpośrednich.

"Cieszy nas fakt, iż wydawnictwo Axel Springer powierzyło nam obsługę swoich tytułów internetowych. Serwisy te, dzięki popularności wydań drukowanych, stanowią dobrze znane i rozpoznawane brandy. Na uwagę zasługują zwłaszcza witryny Newsweek.pl, Auto-swiat.pl oraz Komputerswiat.pl. Tytuły Axel Springer zwiększą zasięg i wzmocnią pakiety tematyczne: motoryzacja, rozrywka, technologia i kobiety, co wpłynie na zwiększenie znaczenia oferty ARBOmedia na rynku reklamy internetowej" - powiedział Bartosz Drozdowski Dyrektor Internetu w ARBOmedia Polska.

Przeczytaj także:

- [Ruszył społecznościowy kalendarz imprez](#)
- [Gadu-Gadu stawia na bezpieczeństwo](#)

- [Nowości w Wiadomości24.pl](#)
- [Aplikacje GSM w Wirtualnej Polsce](#)
- [Panel Onet.pl i Skype'a o komunikatorach](#)

[wstecz](#)

[do druku](#)

[wyślij](#)

[dodaj opinię](#)

[CZYTAJ »](#)

[Wysyp pytań i odpowiedzi](#)

Zagranicą jest Answers.yahoo.com czy Allexperts.com, a w Polsce mamy Pytamy.pl, Zadajpytanie.pl czy Zapytaj.com.pl. Te serwisy to powstałe niedawno witryny z modnego trendu web 2.0, często określane mianem ‘portali wymiany wiedzy’. Za ich pośrednictwem każdy użytkownik Internetu może zadać dowolne pytanie, jak również odpowiedzieć na pytania innych internautów. »



[INFORMACJE »](#)

• [Paweł Lisicki nowym naczelnym Rzeczpospolitej](#)

Zastąpił Grzegorza Gaudena »

• [Comedy Central za miesiąc](#)

Stacja wystartuje 19 października »

• [Kuchnia.tv ma koncesję](#)

Kanał rozpocznie nadawanie 30 września »

• [Z Panoramy do Wiadomości](#)

Marcin Leśkiewicz i Marcin Szczepański wzmocnią zespół Wiadomości »

• [Panorama TVP2 straciła 600 tys. widzów](#)

To efekt przesunięcia programu z godz. 22.00 na godz. 22.30 »

[WYWIAD »](#)

[Raport »](#)

[Polskie Radio chce uruchomić Inforadio](#)

Najprawdopodobniej jeszcze w tym roku Polskie Radio uruchomi kanał informacyjno – publicystyczny Inforadio. Rozgłośnia będzie nadawać na falach UKF i na początku obejmie zasięgiem około połowę powierzchni kraju. Inforadio ma emitować swój program przez całą dobę. »

[Napisz do nas](#) ... [O nas](#) ... [Ochrona prywatności](#) ... [Redakcja](#) ... [Kontakt dla prasy](#) ... [Komunikaty](#) ... [Reklama](#) ...

[Współpraca](#) ... [Praca](#) ... [RSS](#)

Copyright 2000 - 2006 MediaLink.pl

