

[.: MediaLink.pl](#)
[TELEWIZJA](#)
[RADIO](#)
[PRASA](#)
[INTERNET](#)

 >>

Dzisiaj jest wtorek, 6 lutego 2007 r.

[Telewizja](#)

[wap](#) | [rss](#) | [newsletter](#)

[Media](#) ▶ [Telewizja](#) [Radio](#) [Reklama](#) [Prasa](#) & [Dziennikarstwo](#) [Internet](#) [PR & Marketing](#) [Media na świecie](#) [E-commerce](#) [Nowe Technologie](#) ▶ [Czas Wolny](#) ▶ [Raporty](#) [Komentarze](#) [Oceniamy](#) [Wywiady](#) [Dane](#) ▶ [Oferty Pracy w Mediach](#) ▶ [O Nas](#) ▶ [SONDA](#)

Czy jesteś zainteresowany ofertą platformy \n\`?

Tak

Nie



MTV wchodzi do sieci ARBOmedia Polska

2007-01-31 14:50:00 | [Paulina Chacińska](#)

Sieć reklamowa ARBOmedia Polska zajmie się sprzedażą powierzchni reklamowej na serwisach należących do grupy MTV Networks Polska. ARBOmedia zajmie się obsługą witryn [mtv.pl](#), [viva-tv.pl](#) i [vh1.pl](#) oraz [comedycentral.pl](#).



- Pozyskanie serwisów należących do Grupy MTV Networks Polska wzbogaci ofertę sieci ARBOmedia o renomowane, opiniotwórcze, a przede wszystkim nowoczesne brandy, stawiające na interakcję z użytkownikami - komentuje Bartosz Drozdowski, dyrektor departamentu Internet w ARBOmedia Polska.

Sieć zaoferuje sprzedaż reklam na serwisach MTV Networks Polska w ramach kategorii Rozrywka i Muzyka.

Przeczytaj także:

- [Nowa twarz MTV](#)
- [Nowe technologie z MTV](#)
- [MTV i VH1 w walce z AIDS](#)
- [Składanka na 25. urodziny MTV](#)
- [MTV: taki program jest potrzebny](#)

[wstecz](#)

[do druku](#)

[wyślij](#)

[dodaj opinię](#)

Całkowicie **bezpłatna** prenumerata naszego **DOSTAJESZ OD NAS GRATIS:**

codziennego Newslettera.

Nasz Newsletter jest automatycznie rozsyłany w godzinach porannych przez pięć dni w tygodniu od poniedziałku do piątku.

- tylko najważniejsze nowości i artykuły
- bieżący przegląd prasy polskiej i zagranicznej
- najnowsze branżowe oferty pracy
- informacje o nowych kampaniach reklamowych
- zapowiedzi szkoleń, seminariów i konferencji
- aktualne wyniki monitoringu mediów
- informacje o awansach i zmianach kadrowych
- najważniejsze notowania
- wszystko to w prostej, czytelnej formie graficznej w wersji HTML
- oraz wiele innych ...

TWÓJ ADRES E-MAIL

Zapisz się >>

[CZYTAJ »](#)

[Metropol zniknął z rynku](#)

5 stycznia przestał się ukazywać kolejny bezpłatny dziennik – Metropol. Wydawca zamknięcie gazety w Polsce tłumaczył faktem, że tytuł przynosił straty. Jak to posunięcie wpłynie na polski rynek prasy bezpłatnej? Który z istniejących tytułów zyska po zamknięciu Metropolu? »

[INFORMACJE »](#)

• [TVN i RMF FM na czele](#)

Radio i telewizja coraz częściej w sieci »

• [Nowy właściciel MediaLink.pl](#)

Mediarun.pl przejął Medialink.pl »

• [Radio Zet rozdaje pieniądze](#)

Pula nagród wyniesie ponad 1 mln złotych »

• [Sieci radiowe tracą](#)

Liderem pozostaje Eska »

• [Dziennik: dni Wildsteina są policzone](#)

Czabański zamiast Wildsteina, a Palade zamiast Czabańskiego? »

[WYWIAD »](#)

[Rozmowa z szefem Dziennika Online](#)

– Żaden dziennik w Polsce nie ma własnej strony internetowej z informacjami, które są aktualizowane tak często – mówi w rozmowie z nami Piotr Bugajski, szef serwisu Dziennik Online, który został uruchomiony we wtorek. Bugajski ma nadzieje, że nowy projekt przyciągnie więcej osób do drukowanego Dziennika. »

[Raport »](#)

[‘Żegnaj mistrzu’](#)

– Pokazał, że dziennikarstwo może być nie tylko rzemiosłem, ale też sztuką – wspomina zmarłego we wtorek Ryszarda Kapuścińskiego Gazeta Wyborcza. Dla wielu był niedoścignionym wzorem. – Żegnaj mistrzu – pisze o nim Jacek Pałasiński na swoim blogu internetowym. »

[Napisz do nas ...](#) [O nas ...](#) [Ochrona prywatności ...](#) [Redakcja ...](#) [Kontakt dla prasy ...](#) [Komunikaty ...](#) [Reklama ...](#)

[Wspopraca ...](#) [Praca ...](#) [RSS](#)

Copyright 2000 - 2007 MediaLink.pl

