

[.: MediaLink.pl](http://MediaLink.pl)
[TELEWIZJA](#)
[RADIO](#)
[PRASA](#)
[INTERNET](#)

 >>

Dzisiaj jest wtorek, 19 września 2006 r.

[Internet](#)
[wap](#) | [rss](#) | [newsletter](#)
[Media](#) ▶ [Telewizja](#) [Radio](#) [Reklama](#) [Prasa & Dziennikarstwo](#) [Internet](#) [PR & Marketing](#) [Media na świecie](#) [E-commerce](#) [Nowe Technologie](#) ▶ [Czas Wolny](#) ▶ [Raporty](#) [Komentarze](#) [Oceniamy](#) [Wywiady](#) [Dane](#) ▶ [Oferty Pracy w Mediach](#) ▶ [O Nas](#) ▶ [SONDA](#)

Czy TVP straci na odejściu Moniki Olejnik?

[j](#) Tak
[j](#) Nie
[j](#) Nie wiem



[FORUM](#) »

Najnowsza wersja adserwera BBmedia

2006-02-01 21:50:30 | [Adrian Gąbka](#)

Adserwer to specjalne oprogramowanie służące do organizacji, planowania i monitorowania emisji banerów reklamowych na stronach internetowych. Obecnie ARBOmedia Europa dysponuje jedną z najnowocześniejszych platform do zarządzania reklamą w internecie - BBmedia.

Właśnie wprowadzono jej najnowszy realise BBmedia 3.52, który wyposażono w szereg opcji ułatwiających obsługę kampanii.

BBmedia 3.52 umożliwia umieszczanie na witrynie tzw. tagów "one2many", dzięki którym reklama pojawia się dopiero po całkowitym załadowaniu serwisu. Jest to niespotykana dotąd funkcja adserwera likwidująca problem niewyświetlenia się części serwisu w przypadku wcześniejszego zamknięcia reklamy przez internautę. Wprowadzono również mechanizmy zapobiegające zbyt długim oczekiwaniom na ściągnięcie reklamy. Ma to szczególne znaczenie w przypadku awarii łącz lub serwerów.

Na witrynach należących do sieci ARBOmedia możliwe jest również targetowanie reklam według domeny lub parametrów w domenie. Przykładowo dana forma pojawi się użytkownikom, którzy na witrynie motoryzacyjnej szukali informacji o konkretnym modelu samochodu w konkretnym przedziale cenowym. Wybrani internauci mogą zobaczyć reklamę nawet, gdy przejdą na odmienne portale czy witryny - również należące do ARBOmedia.

Nowe BBmedia zapewnia poza tym proste dodawanie i usuwanie praw do obsługi kampanii przez internet. Opcja ta umożliwi uzyskiwanie szybkiego dostępu do statystyk i zarządzania kampanią przez poszczególne osoby w firmie reklamodawcy. W każdej chwili, zależnie od zachowań internautów, są one w stanie zmienić parametry w celu optymalizacji kampanii.

Z każdą kolejną wersją BBmedia uzyskiwane są coraz bardziej rozbudowane statystyki i raporty, dzięki czemu klient może w jednym miejscu znaleźć kompleksowe dane o kampanii.

W Polsce BBmedia 3.52 wykorzystywane jest przez internetową sieć reklamową ARBOmedia Polska.

Przeczytaj także:

- [Gadu-Gadu stawia na bezpieczeństwo](#)
- [Nowości w Wiadomości24.pl](#)
- [Aplikacje GSM w Wirtualnej Polsce](#)
- [Panel Onet.pl i Skype'a o komunikatorach](#)
- [Liga Mistrzów w Onet.pl](#)

[wstecz](#)

[do druku](#)

[wyślij](#)

[dodaj opinię](#)

[CZYTAJ »](#)

[Wysyp pytań i odpowiedzi](#)

Zagranicą jest Answers.yahoo.com czy Allexperts.com, a w Polsce mamy Pytamy.pl, Zadajpytanie.pl czy Zapytaj.com.pl. Te serwisy to powstałe niedawno witryny z modnego trendu web 2.0, często określane mianem 'portali wymiany wiedzy'. Za ich pośrednictwem każdy użytkownik Internetu może zadać dowolne pytanie, jak również odpowiedzieć na pytania innych internautów. »



[INFORMACJE »](#)

• [Paweł Lisicki nowym naczelnym Rzeczpospolitej](#)

Zastąpił Grzegorza Gaudena »

• [Comedy Central za miesiąc](#)

Stacja wystartuje 19 października »

• [Kuchnia.tv ma koncesję](#)

Kanał rozpocznie nadawanie 30 września »

• [Z Panoramy do Wiadomości](#)

Marcin Leśkiewicz i Marcin Szczepański wzmocnią zespół Wiadomości »

• [Panorama TVP2 straciła 600 tys. widzów](#)

To efekt przesunięcia programu z godz. 22.00 na godz. 22.30 »

[WYWIAD »](#)

[Raport »](#)

[Polskie Radio chce uruchomić Inforadio](#)

Najprawdopodobniej jeszcze w tym roku Polskie Radio uruchomi kanał informacyjno – publicystyczny Inforadio. Rozgłośnia będzie nadawać na falach UKF i na początku obejmie zasięgiem około połowę powierzchni kraju.

Inforadio ma emitować swój program przez całą dobę. »

[Napisz do nas](#) ... [O nas](#) ... [Ochrona prywatności](#) ... [Redakcja](#) ... [Kontakt dla prasy](#) ... [Komunikaty](#) ... [Reklama](#) ...

[Współpraca](#) ... [Praca](#) ... [RSS](#)

Copyright 2000 - 2006 MediaLink.pl

