

[.: MediaLink.pl](#)
[TELEWIZJA](#)
[RADIO](#)
[PRASA](#)
[INTERNET](#)

 >>

Dzisiaj jest poniedziałek, 9 października 2006 r.

[Internet](#)
[wap](#) | [rss](#) | [newsletter](#)
[Media](#) ▶ [Telewizja](#) [Radio](#) [Reklama](#) [Prasa](#) & [Dziennikarstwo](#) [Internet](#) [PR & Marketing](#) [Media na świecie](#) [E-commerce](#) [Nowe Technologie](#) ▶ [Czas Wolny](#) ▶ [Raporty](#) [Komentarze](#) [Oceniamy](#) [Wywiady](#) [Dane](#) ▶ [Oferty Pracy w Mediach](#) ▶ [O Nas](#) ▶ [SONDA](#)

Czy jesteś zainteresowany ofertą platformy \n\`?

Tak


Nie



[FORUM](#) »

Wspólny system reklamy Interia.pl i Arbomedia

2006-09-29 18:28:22 | [Patryk Pallus](#)

Od 29 września br. reklamodawcy mogą korzystać z wersji beta nowego systemu reklamy kontekstowej. Powstał on w efekcie współpracy portalu Interia.pl z siecią reklamową Arbomedia. 

System bazuje na rozwiązaniu czeskiej firmy InternetBillboard umożliwiającym prezentację reklamy na stronach www i z powodzeniem stosowanym w wielu europejskich krajach. Wykorzystuje on także mechanizmy serwisu Boksy Interia.pl, oferującego reklamę w wyszukiwarkach.

- Uruchomiony przez Interia.pl i Arbomedia system jest bardzo atrakcyjny pod względem zasięgu. Pozwala na wyświetlanie kampanii zarówno w portalu, jak i na stronach internetowych jednej z największej w Polsce sieci reklamowej Arbomedia, dzięki czemu emitowana za naszym pośrednictwem reklama dociera do ok. 90 procent polskich użytkowników Internetu - podkreśla Łukasz Pawlik, dyrektor działu e-commerce Interia.pl.
- Do współpracy zapraszamy kolejnych partnerów, którzy chcą na swoich stronach internetowych wyświetlać nieinwazyjne formy reklamowe i na tym zarabiać - dodaje.

Obsługując kilkaset witryn o różnorodnej tematyce, system gwarantuje reklamodawcy możliwość emisji kampanii w odpowiednim kontekście, nawiązującym do promowanego produktu czy usługi. Oprócz opcji określania formatów wyświetlania reklamy i ustalania emisji w wybranych rejonach Polski, reklamodawca może zdecydować o ilości wyświetleń reklamy pojedynczemu użytkownikowi w wybranym czasie (tzw. capping) lub skorzystać z nowej na polskim rynku opcji wyboru dni tygodnia i godzin wyświetlania się reklamy (targetowanie czasowe). Dodatkowo zyskuje też dostęp do bardzo szczegółowych statystyk.

Użytkownik systemu płaci wyłącznie za przekierowania na jego stronę. Ma możliwość emisji reklamy w formie boksów reklamowych lub jako link w tekście. Jeśli wybierze wariant linku, za każdym razem, gdy internauta najedzie kursorem na zaznaczone słowo, wyświetli mu się reklama w formie boksu, tematycznie powiązana z oznaczonym słowem.

Przeczytaj także:

- [Interia odmienia Sport](#)
- [Interia.pl razem ze Skapiec.pl](#)
- [Nowa poczta w Interia.pl](#)
- [Interia zmienia Stefana](#)
- [Nowa odsłona serwisu motoryzacyjnego Interii](#)

[wstecz](#)

[do druku](#)

[wyślij](#)

[dodaj opinię](#)

[CZYTAJ »](#)

[Lis: to kompromitacja PAP](#)

Dopiero o godzinie 00.27 w środę w serwisie Polskiej Agencji Prasowej pojawiła się informacja o nagraniu wyemitowanym w programie 'Teraz My' TVN z udziałem Renaty Beger i polityków PiS. Zdaniem wielu obserwatorów PAP zareagował za późno. – Piotr Skwieciński (szef PAP – przyp. red.) powinien się podać do dymisji – uważa Tomasz Lis. »

[INFORMACJE »](#)

• [PiS bojkotuje 'Teraz My'](#)

Zamieszanie po wizycie Jacka Kurskiego w programie TVN »

• [Superstacja już nadaje](#)

'Telewizyjny tabloid' rozpoczął emisję testową »

• [Wysocka w 'Kwadransie po 11-tej'](#)

Zmiany w publicystyce telewizyjnej Jedyńki »

• [Kobosko zamiast Wróblewskiego](#)

Wróblewski przestaje kierować Newsweekiem »

• [Afera taśmowa przyciągnęła widzów](#)

Programy i stacje informacyjne zyskały na popularności »

[WYWIAD »](#)

[Raport »](#)

['Gorzka miłość' więźniarek i ich dzieci](#)

Telewizja Polsat przygotowała na jesień telenowelę dokumentalną pod tytułem 'Gorzka miłość'. Będzie to opowieść o losach skazanych kobiet, które odsiadują wyrok razem ze swoimi dziećmi. Skomplikowane i dramatyczne historie więźniarek i ich rodzin widzowie Polsatu będą poznawać w każdy czwartek o godz. 23:25 począwszy od 28 września.

»

[Napisz do nas ...](#) [O nas ...](#) [Ochrona prywatności ...](#) [Redakcja ...](#) [Kontakt dla prasy ...](#) [Komunikaty ...](#) [Reklama ...](#)

[Współpraca ...](#) [Praca ...](#) [RSS](#)

Copyright 2000 - 2006 MediaLink.pl

