

[.: MediaLink.pl](#)
[TELEWIZJA](#)
[RADIO](#)
[PRASA](#)
[INTERNET](#)

 >>

Dzisiaj jest piątek, 22 września 2006 r.

[Reklama](#)

[wap](#) | [rss](#) | [newsletter](#)

[Media](#) ▶ [Telewizja](#) [Radio](#) [Reklama](#) [Prasa](#) & [Dziennikarstwo](#) [Internet](#) [PR & Marketing](#) [Media na świecie](#) [E-commerce](#) [Nowe Technologie](#) ▶ [Czas Wolny](#) ▶ [Raporty](#) [Komentarze](#) [Oceniamy](#) [Wywiady](#) [Dane](#) ▶ [Oferty Pracy w Mediach](#) ▶ [O Nas](#) ▶ [SONDA](#)

Czy TVP straci na odejściu Moniki Olejnik?

Tak

Nie

Nie wiem



[FORUM](#) »

ARBOMedia Polska rośnie w siłę

2005-10-07 08:45:01 | [Adrian Gąbka](#)

Od dłuższego czasu ARBOMedia sukcesywnie poprawia swoją pozycję na rynku reklamy internetowej. Najnowsze lipcowe wyniki badania Megapanel PBI/Gemius wykazały, iż sieć reklamowa ARBOMedia, docierając do 7 305 911 użytkowników (real users) awansowała na drugie miejsce pod względem zasięgu.

Oznacza to, iż na przestrzeni dwóch ostatnich badanych miesięcy ARBOMedia wyprzedziła pod względem tego wskaźnika dwa największe polskie portale: Onet.pl oraz Wirtualną Polskę.

"Drugie miejsce na rynku to nasz niewątpliwy sukces, który osiągnęliśmy dzięki wszystkim serwisom które reprezentujemy. Przewyższając pod względem zasięgu czołowe polskie portale zyskujemy kolejne argumenty aby jeszcze intensywniej walczyć o wzrost udziału w rynku. Na zaistniałą sytuację niewątpliwie wpływ ma przejęcie przez ARBOMedia Polska sieci internetowej QNET w czerwcu br., ale także lojalność i wzrost zainteresowania Internautów serwisami tematycznymi. Warto też zwrócić uwagę, iż obecnie pośród trzech czołowych biur reklamy pod względem zasięgu znajdują się dwie sieci reklamowe, co nas bardzo cieszy. Trendy w reklamie internetowej na największych rynkach w Europie pokazują, iż systematycznie rośnie znaczenie wortalu tematycznych w stosunku do portali. Podobny trend zaczyna być widoczny również w Polsce." - komentuje Bartosz Drozdowski, Dyrektor Sprzedaży i Marketingu ARBOMedia Polska.

Już czerwcowe wyniki badania Megapanel PBI/Gemius wykazały, iż sieć reklamowa ARBOMedia odnotowała

kolejny znaczny wzrost w porównaniu z miesiącem poprzednim, docierając do 7 306 686 użytkowników (real users). Tym samym, po raz pierwszy w swojej historii, ARBOmedia przewyższyła biuro reklamy Onet.pl pod względem zasięgu. Lipiec okazał się trudnym miesiącem dla podmiotów na rynku sprzedaży reklamy internetowej, które bez wyjątku zanotowały mniejsze lub większe spadki zasięgów. Wyraźna recesja ominęła jedynie sieć reklamową ARBOmedia (spadek zasięgu o zaledwie 0,01% - zdecydowanie mniejszy od pozostałych graczy). Fakt ten sprawił, iż zasięg ARBOmedia przewyższył zasięg biura reklamy Wirtualnej Polski, a ARBOmedia awansowała na drugie miejsce na rynku pod względem tego wskaźnika.

Dział INTERNET domu sprzedaży mediów ARBOmedia Polska jest obecnie najdynamiczniej rozwijającym się podmiotem na rynku reklamy internetowej pod względem zasięgu. Od początku roku 2005 zasięg ARBOmedia wzrósł o 39,10% i wynosi obecnie 7 305 911 użytkowników (real users) co stanowi 76,65% polskich Internautów.

Duży wpływ na wzrost zasięgu miała strategiczna decyzja firmy dotycząca przejęcia QNETu. Podkreślić należy jednak, iż również po konsolidacji portfolio połączonych sieci, ARBOmedia odnotowuje najbardziej dynamiczny wzrost zasięgu na rynku. W ciągu ostatnich badanych trzech miesięcy (maj-lipiec), już po przejęciu QNETu, zasięg sieci reklamowej ARBOmedia wzrósł o 1,95%. W tym samym okresie wszystkie pozostałe podmioty na rynku sprzedaży reklamy internetowej odnotowały wyraźne spadki tej statystyki.

Przeczytaj także:

- [Szyc w reklamie Renault Clio](#)
- [Ruszyła społeczna kampania 'Kocham.Nie biję'](#)
- [Grupa Fresh projektuje dla Varico](#)
- ['Zatrzymaj czas' - urodzinowa kampania Orange](#)
- [Communication Unlimited dla Avene](#)

[wstecz](#)

[do druku](#)

[wyślij](#)

[dodaj opinię](#)

[CZYTAJ »](#)

[Wysyp pytań i odpowiedzi](#)

Zagranicą jest Answers.yahoo.com czy Allexperts.com, a w Polsce mamy Pytamy.pl, Zadajpytanie.pl czy Zapytaj.com.pl. Te serwisy to powstałe niedawno witryny z modnego trendu web 2.0, często określane mianem 'portali wymiany wiedzy'. Za ich pośrednictwem każdy użytkownik Internetu może zadać dowolne pytanie, jak również odpowiedzieć na pytania innych internautów. »

[INFORMACJE »](#)

• [Kuchnia.tv w Cyfrze+ i Aster](#)

Jeszcze w tym miesiącu ruszy pierwszy polski kanał kulinarny. »

• [Agora zwolni do 250 osób](#)

To element 'planu optymalizacji modelu funkcjonowania Grupy Agory' »

• [Paweł Lisicki nowym naczelnym Rzeczpospolitej](#)

Zastąpił Grzegorza Gaudena »

• [Comedy Central za miesiąc](#)

Stacja wystartuje 19 października »

• [Kuchnia.tv ma koncesję](#)

Kanał rozpocznie nadawanie 30 września »

[WYWIAD »](#)

[Raport »](#)

[Polskie Radio chce uruchomić Inforadio](#)

Najprawdopodobniej jeszcze w tym roku Polskie Radio uruchomi kanał informacyjno – publicystyczny Inforadio. Rozgłośnia będzie nadawać na falach UKF i na początku obejmie zasięgiem około połowę powierzchni kraju.

Inforadio ma emitować swój program przez całą dobę. »

[Napisz do nas](#) ... [O nas](#) ... [Ochrona prywatności](#) ... [Redakcja](#) ... [Kontakt dla prasy](#) ... [Komunikaty](#) ... [Reklama](#) ...



[Współpraca ...](#) [Praca ...](#) [RSS](#)

Copyright 2000 - 2006 MediaLink.pl

