



startuj z nami



dodaj do ulubionych



kontakt

forum

redakcja

Media: **Telewizja** | Radio | Prasa | **Internet, firma, PR** | Wywiady | **Public Relations Inne: Cyfra+** | Polsat | **Firmy** | Linki | **"Na każdy temat"** | **Reklama** | RSS | **Współpraca** | Forum | **Praca w mediach** | **Szukaj w mediaNews** | **Teletext** | Strona główna

Free Cingular Razr

For A Limited Time Cingular Razr's Are Yours For Free. No Rebates!

Zarabiaj na pisaniu

Zarabiaj na swojej twórczości - zostań autorem streszczeń

Reklamy Google

Zareklamuj się na tej stronie

Centrum PR: *Walka o ropę w Discovery Channel* | *Kampania Visual Communication* | *Nowa osoba w CAM Media* | *Prime PR zmienia nazwę*



Motorola z Axel Springer Polska

Motorola Polska wspólnie z Wydawnictwem Axel Springer Polska organizuje specjalną akcję marketingową, związaną z wprowadzeniem na polski rynek ekskluzywnej różowej wersji telefonu V3 RAZR.

Akcja w formie konkursu rozpocznie się 26 stycznia i potrwa do 14 lutego 2006 roku. Na potrzeby akcji stworzono stronę internetową www.motowalentynki.dziewczyna.pl z e-walentynkami. W zabawie wykorzystano marketing wirusowy - 5 osób, które wyślą największą liczbę elektronicznych kartek, otrzyma aparat MOTOROLA V3 RAZR PINK.

Kreację stworzył Dział Projektów Specjalnych Axel Springer Polska. Wykorzystanych zostanie pięć różnych layoutów stworzonych indywidualnie dla czytelników: Olivii, Dziewczyny, Newsweeka, Forbesa i Auto ŚWIATA. Akcję wspiera kampania banerowa na wszystkich witrynach internetowych tytułów Axel Springer Polska. Łączy je wspólny motyw otwartego telefonu, przypominającego rozwinięty tulipan.

Celem działań marketingowych jest promocja nowego modelu Motoroli wśród kobiet oraz inspiracja dla kupujących walentynkowe prezenty. Zakupem mediów dla Motoroli zajmuje się dom mediowy The Media Insight Polska. Kampania internetowa została zrealizowana przez ARBOMedia.

"Na każdy temat" w mediaNews! - Jeszcze więcej informacji do Twojej dyspozycji >>>

kursy psychologiczne | parapsychologia

Praktyczny.pl | psychoterapia | psychologia | parapsychologia

studium psychoterapii | psychotronika | skuteczne strony internetowe

*** r e k l a m a ***

autor: Michał Czarnecki

data: 27.01.2006

Szukaj w mediaNews

z Google

Szukaj

ja www ja mediaNews.com.pl

[Redakcja] | [RSS] | [Linki] | [Reklama] | [Współpraca] | [Konkursy]
[Forum] | [Dla prasy] | [Praca w mediach] | [Cafe News]
["Na każdy temat"] | [Strona główna]

NKT

Portal mediaNews.com.pl autor: Michał Czarnecki - Copyright 1999 - 2006 Wszelkie prawa zastrzeżone

RSS

Internetowi partnerzy mediaNews: aBajt Hosting serwer | Radio Megastacja | Pozycjonowanie | used trucks | samochody ciężarowe | Apartamenty Zakopane | Pozycjonowanie google | Przeprowadzki firm | Evening dresses | studium parapsychologii | studium psychotroniki | baza mp3 | download mp3 | wideoklipy | wyszukiwarka internetowa | archiwum stron | wyszukiwarka | free mp3 | programy | biuro podróży | dominikana | hotele w gdańsku | egipt

Warto wiedzieć

Gadu-Gadu
polski komunikator internetowy

Z Gadu-gadu dzwoni się za darmo
Użytkownicy telefonii

internetowej Nagłos dostępnej z poziomu komunikatora Gadu-Gadu mogą od 18 września cieszyć się bezpłatnymi rozmowami telefonicznymi na numery stacjonarne w całym kraju. Bezpłatne połączenia oferowane są w ramach Happy Hours codziennie w godz. 18.00-20.00. [\[więcej...\]](#)

■ Rusza nowa Biblioteka "Gazety"

Nowa kolekcja z cyklu Biblioteki Gazety Wyborczej przygotowana przez Wydawnictwo Naukowe PWN to 18 tomów najbardziej aktualnej wiedzy między innymi na temat o współczesnym świecie. [\[więcej...\]](#)

■ Jesienne nowości w Viva Polska

Od 7 października na antenie stacji muzycznej pojawi się 5 nowości programowych. Do oferty Vivy dołączają m.in. - Shibuya karaoke show i Big In America 2. [\[więcej...\]](#)

Media ciekawostki

NBA nadal w

Canal+



Canal+ przedłużył umowę dotyczącą rozgrywek koszykarskich lig NBA i WNBA na następne dwa sezony. Rozgrywki ruszają na przełomie października i listopada. [\[więcej...\]](#)

■ Nagrodzono filmy Canal+

Zakończył się XXXI Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni. Pięć koprodukcji Canal+, które wystartowały w konkursie zdobyło uznanie jurorów. [\[więcej...\]](#)