

Najświeższe wiadomości

- ▶ Startuje nowy kobiecy tygodnik
- ▶ Gospodarka nabiera rozpędu
- ▶ Startuje nowa platforma TV
- ▶ Zmiany w zarządzie Onet.pl
- ▶ Kaczyński skreślił Wildsteina?
- ▶ Agora zwolni 250 osób
- ▶ Mniejsze zyski Yahoo
- ▶ Komisja śledcza w Internecie
- ▶ Spamerzy ostro atakują
- ▶ Pomogą chorej dziewczynce
- ▶ Samorządówka na ekranie
- ▶ Zmowa marketów ujawniona

Newsletter

Zamów bezpłatny **newsletter!**
Najnowsze informacje każdego dnia!



Oferty pracy

REDAKTOR PROWADZĄCY
2006.09.19, Warszawa

DZIENNIKARZ
2006.09.16, cała Polska

DZIENNIKARZ: RADIO
2006.08.22, Warszawa

DZIENNIKARZ: TELEWIZJA
2006.08.22, Warszawa

PROGRAMISTA PHP
2006.08.20, cały kraj

[dodaj](#)

[wszystkie](#)



Konkursy

Najczęściej czytane

- ▶ Marketing w centrum uwagi
- ▶ Chevrolet rozdaje samochody
- ▶ "Zemsta i "Faraon" na DVD
- ▶ Przyznano Złote Mikrofony
- ▶ Zarabiają na dzieciach
- ▶ Gdzie zrobić najlepsze zakupy?
- ▶ Julio Iglesias i Beata na antenie

Kategoria: Reklama / Public relations

11.08.2006

Media w regionach

Nowe oprogramowanie ClickAd



Broker reklamy internetowej ClickAd zakończył wdrażanie systemu adserwerowego – BBmedia. Stanowi on obecnie jedną z najnowocześniejszych platform tego typu w Polsce.

Adserwer to specjalne oprogramowanie służące do organizacji, planowania i monitorowania emisji banerów reklamowych na stronach internetowych.

Dotychczas ClickAd wykorzystywał w Polsce konkurencyjny system DoubleClick 3.5. Na Ukrainie jest to pierwszy instalowany adserwer, ponieważ oddział firmy w tym kraju dopiero powstał.

Subskrybuj bezpłatny Newsletter

Zamów **newsletter** serwisu MediaRegionalne.pl

Na twój e-mail będą **bezpłatnie** wysyłane:

- najnowsze wiadomości
- oferty pracy
- konkursy i inne niespodzianki

[dalej »](#)

– Wybór BBmedia podyktowany był możliwościami i elastycznością oprogramowania – tłumaczy Artur Dziubiński, ARBOvision Director.

Oprogramowanie BBmedia oferuje wiele możliwości targetowania i kontroli kampanii. Do systemu możliwe jest podłączenie dowolnej bazy geotargetowania.

Poza tym BBmedia posiada funkcję śledzenia zachowania użytkownika po jego wejściu na reklamowaną stronę, bez względu na to czy kliknął w reklamę czy też nie. Zastosowano tu również unikatowe rozwiązania likwidujące problem zbyt długiego oczekiwania na ściągnięcie się reklamy.

Zmiany w systemie są przygotowywane i implementowane w bardzo krótkim czasie, dzięki czemu klient ma możliwość realizowania różnorodnych kampanii oraz otrzymywania statystyk i raportów zgodnych z wymaganiami w danym przypadku.

W Polsce BBmedia wykorzystywane jest już przez internetową sieć reklamową ARBOmedia Polska.

Wyszukiwanie

szukaj:

w:



Moim zdaniem

Lepperiada w TVP

Znudzeni telewizzowie od pewnego czasu mają okazję oglądać największy w dziejach telewizji reality show.



[więcej »](#)

Pozostałe z kategorii

- ▶ BizOn media wchodzi do gry
- ▶ Celebrities polecają PiN
- ▶ Rydzyk reklamuje Jankowskiego
- ▶ Chevrolet rozdaje samochody
- ▶ Marketing w centrum uwagi
- ▶ Wymieniają się nośnikami
- ▶ Olsztyn naprawę wyładnieje
- ▶ Czas reklamowy na sprzedaż

Nasz gość

Reklama lubi seks

Rozmowa z prof. Zbigniewem Lwem-Starowiczem, seksuologiem



[więcej »](#)

Sonda

W jakim medium reklama jest najbardziej skuteczna?

Telewizja

Internet

Radio

- Rydzyk reklamuje Jankowskiego
- Zbliża się atak wszechczasów
- Wymieniają się nośnikami

ARBOvision jest międzynarodową firmą specjalizującą się w dostarczaniu narzędzi i usług dla rynku reklamy i mediów. W Polsce dostarcza oprogramowanie adserwerowe BBmedia oraz systemy dla telewizji: AdLounge i ProLogue.

jm

jm Prasa

jm Outdoor

[głosuj](#)

[zobacz wyniki](#)



ARBOvision prowadzi regularny monitoring reklamy internetowej, na podstawie którego sporządzane są raporty aktywności reklamowej wybranych branż lub produktów.

Polecamy: [PRZEGLĄD DNIA](#)

(zac)



wydrukuj

[powiadom znajomego](#)

Sprawdź, o czym jeszcze piszemy:

- Startuje nowy kobiecy tygodnik
- Gospodarka nabiera rozpędu
- Startuje nowa platforma TV
- Zmiany w zarządzie Onet.pl
- Kaczyński skreślił Wildsteina?

➤ Nasi partnerzy

nasi partnerzy

AGORA

axel springer

FIN CONSULTING

LD M

@tPress

polskapresse

TVP
TELEWIZJA POLSKA

[o nas](#) | [reklama w serwisie](#) | [katalog firm](#) | [kongres](#) | [prawo prasowe](#) | [napisz do nas](#) | [RSS](#)

Copyright © 2006 MediaRegionalne.pl & GemiLogic - wszelkie prawa zastrzeżone.

[RSS](#)