

Najświeższe wiadomości

- ▶ Hotelarze stawiają na Polskę
- ▶ Inwestorzy omijają Podlasie
- ▶ Rozgorzała konsolowa wojna
- ▶ Czy Google kupi YouTube?
- ▶ Prasa bezpłatna podbija rynek
- ▶ Komórki zalewają Polskę
- ▶ Sport nie dla Wrocławian
- ▶ Jedyńka nie chce Sakiewicza
- ▶ Marcinkiewicz kontra Borowski
- ▶ Bank funduje darmowe konta
- ▶ Nowe twarze w Euro RSCG
- ▶ Uwaga na nerwice i depresje

Newsletter

Zamów bezpłatny **newsletter!**  
Najnowsze informacje każdego dnia!



Oferty pracy

- SZEF REDAKCJI**  
2006.10.09, WARSZAWA
- SPRZEDAWCA**  
2006.09.20, Żory
- REDAKTOR PROWADZĄCY**  
2006.09.19, Warszawa
- DZIENNIKARZ**  
2006.09.16, cała Polska
- DZIENNIKARZ: TELEWIZJA**  
2006.08.22, Warszawa
- DZIENNIKARZ: PRASA**  
2006.09.20, Warszawa

dodaj

wszystkie

Konkursy

Najczęściej czytane

- ▶ Galeria Krakowska już otwarta
- ▶ Marketing polityczny od kuchni
- ▶ Dzienniki wydały fortunę
- ▶ TV 4 stawia na mobilność
- ▶

Kategoria: Prasa / Internet

28.09.2006

Media w regionach

Cały kraj

## Metamorfoza witryny "hot"



Internetowa wersja rozrywkowo-lifestylowego magazynu "hot" stała się serwisem ogólnopolskim. Strona <http://www.hotmag.pl/> wzbogacona została o sekcje dotyczące wydarzeń w sześciu, dotąd nieobecnych aglomeracjach.

Witryna prezentuje wiadomości dotyczące Warszawy, Szczecina, Katowic, Krakowa, Łodzi, Poznań, Trójmiasta i Wrocławia.

Równocześnie ze wzbogaceniem zawartości strony, odmieniony został wygląd serwisu.

Strona zyskała nowoczesny layout oraz funkcjonalne i przejrzyste menu. W pasku na górze strony umieszczono zakładki przenoszące do wiadomości poświęconych poszczególnym miastom.

### Subskrybuj bezpłatny Newsletter

Zamów **newsletter** serwisu MediaRegionalne.pl

Na twój e-mail będą **bezpłatnie** wysyłane:

- najnowsze wiadomości
- oferty pracy
- konkursy i inne niespodzianki

W pionowym menu z lewej strony serwisu natomiast znajdują się dostępne na stronie sekcje – Portal (zapowiedzi i relacje z imprez i wydarzeń kulturalno-rozrywkowych), Repertuar kin, Gazeta (rozszerzenie wiadomości publikowanych w drukowanej wersji magazynu "hot") oraz HotKatalog (zestawienie firm i miejsc oferujących różne formy spędzania czasu wolnego).

Magazyn "hot", czyli Miejski System Dobrej Informacji, to bezpłatny miesięcznik informacyjny, adresowany do aktywnych mieszkańców miast.

Publikuje spis imprez i wydarzeń na każdy dzień miesiąca oraz felietony i artykuły o wszelkiego rodzaju akcjach i eventach kulturalno-rozrywkowych, społecznych i sportowych odbywających się w mieście.

"Hot" to również wywiady z ciekawymi osobami ze świata sztuki,

Wyszukiwanie

szukaj:

w:



Cytat tygodnia

**Nie mam wyjścia**  
Andrzej Morozowski,  
dziennikarz TVN24,  
jeden z autorów  
programu "Teraz My"



[więcej »](#)

Pozostałe z kategorii

- ▶ Rozgorzała konsolowa wojna
- ▶ Czy Google kupi YouTube?
- ▶ Prasa bezpłatna podbija rynek
- ▶ Marcinkiewicz kontra Borowski
- ▶ Notebooki grożą eksplozją
- ▶ Morderstwo znanej dziennikarki
- ▶ Siemens zwalnia informatyków
- ▶ Politycy zastąpią dziennikarzy

Nasz gość

**Reklama lubi seks**  
Rozmowa z prof.  
Zbigniewem Lwem-  
Starowiczem,  
seksuologiem



[więcej »](#)

Sonda

Czy korzystasz z RSS?

TAK

NIE

Nie wiem co to jest

Nie, ale mam zamiar

Netia stawia na WiMax

- Reklamy w TV coraz droższe
- ARBOmedia atakuje kontekstem
- Surowa kara dla monopolisty
- Rusza nowy kanał dystrybucji
- Wydawcy inwestują w Internet

nauki, sportu, recenzje płyt, książek i przedstawień teatralnych, moda, rankingi klubów fitness, restauracji i innych miejsc spotkań, porady dotyczące dobrej kuchni.

Aktualizowana codziennie witryna stanowi dopełnienie drukowanej wersji magazynu.

Wszystkie publikacje "hot" uzupełniane są w internecie o bogatszy materiał zdjęciowy i dodatki interaktywne (video, muzyka).

Czytelnicy mają możliwość nie tylko skomentowania artykułów czy wydarzeń opisanych w gazecie, lecz także dowiedzenia się więcej na ich temat, ściągnięcia dołączonej muzyki lub wzięcia udziału w losowaniu nagród (wejściówki i bilety na imprezy opisywane w magazynie).

Na rynku reklamowym magazyn "hot" jak i serwis internetowy obsługiwane są przez sieć ARBOmedia Polska.

[głosuj](#)

[zobacz wyniki](#)



Polecamy: [PRZEGLĄD DNIA](#)

(zac)



wydrukuj

[powiadom znajomego](#)

#### Sprawdź, o czym jeszcze piszemy:

- [Hotelarze stawiają na Polskę](#)
- [Inwestorzy omijają Podlasie](#)
- [Rozgorzała konsolowa wojna](#)
- [Czy Google kupi YouTube?](#)
- [Prasa bezpłatna podbija rynek](#)

[Nasi partnerzy](#)

nasi partnerzy

AGORA

axel springer

FIN CONSULTING

ILD M

@tPress

polskapresse

TVP  
TELEWIZJA POLSKA

[o nas](#) | [reklama w serwisie](#) | [katalog firm](#) | [kongres](#) | [prawo prasowe](#) | [napisz do nas](#) | [RSS](#)

Copyright © 2006 MediaRegionalne.pl & GemiLogic - wszelkie prawa zastrzeżone.

[RSS](#)