

➔ Najświeższe wiadomości

- TVP i Cyfra+ z Oscarem?
- Marketing polityczny od kuchni
- Kapłan zwycięzcą teleturnieju
- Rusza nowy kanał dystrybucji
- ARBOmedia z nowej strony
- Bydgoszcz nie chce playbacku
- Tygodnik wyróżnił bankowców
- Nowe kodeksy w gazecie
- Nowe technologie w Skawinie
- Eurobank tłumaczy finanse
- N jak nowa platforma cyfrowa
- Kraków na fotomapie

➔ Newsletter

Zamów bezpłatny **newsletter!**
Najnowsze informacje każdego dnia!



➔ Oferty pracy

SPRZEDAWCA

2006.09.20, Żory

REDAKTOR PROWADZĄCY

2006.09.19, Warszawa

DZIENNIKARZ

2006.09.16, cała Polska

DZIENNIKARZ: PRASA

2006.09.20, Warszawa

DZIENNIKARZ: RADIO

2006.08.22, Warszawa

DZIENNIKARZ: TELEWIZJA

2006.08.22, Warszawa

[dodaj](#)

[wszystkie](#)

Konkursy

➔ Najczęściej czytane

- Rośnie sprzedaż notebooków
- TVP i Canal+ wspierają kino
- Prezes TVP bez magistra
- Czy Gawryluk straci pracę?
-

➔ Kategoria: Internet / Reklama

25.09.2006

ARBOmedia z nowej strony



Wystartowała odmieniona strona internetowa domu sprzedaży mediów ARBOmedia Polska. Witryna zyskała nowoczesny layout oraz funkcje usprawniające komunikację z klientami i partnerami firmy.

Nowa witryna ARBOmedia Polska ma stanowić centrum informacji o firmie oraz jej ofercie.

Oprócz prezentacji szerokiego portfolio ARBOmedia, na witrynie znajdują się Aktualności, dostępne Oferty Specjalne, a także zupełnie nowy Press Room.

Subskrybuj bezpłatny Newsletter

Zamów **newsletter** serwisu MediaRegionalne.pl

Na twój e-mail będą **bezpłatnie** wysyłane:

- najnowsze wiadomości
- oferty pracy
- konkursy i inne niespodzianki

[dalej »](#)

Na stronie głównej wyeksponowano sekcje związane z poszczególnymi działami ARBOmedia Polska. Przejście do nich możliwe jest z każdego miejsca na serwisie.

Przejrzystości witryny ma służyć także nowa kolorystyka działów i informacji związanych z poszczególnymi mediami: Internetowi przypadła czerwień, Ambientowi – zieleń, zaś Prasie – kolor niebieski.

W całości strony dominuje biel oraz nieodłącznie związany z ARBOmedia – pomarańcz.

Sekcje działów rozszerzono o wiele informacji dotyczących oferty, form reklamowych czy zrealizowanych kampanii.

Nowością są przede wszystkim wiadomości dotyczące ambientu, a także niedawno powstałego działu prasowego ARBOmedia Polska. Sekcję Internet natomiast rozbudowano m.in. o wiadomości na temat badania Megapanel PBI firmy Gemius SA oraz bogaty słowniczek pojęć związanych z reklamą w Sieci.

– Podczas prac nad witryną staraliśmy się spojrzeć na jej funkcjonalność od strony naszych klientów i partnerów – tłumaczy

➔ Media w regionach

Cały kraj

➔ Wyszukiwanie

szukaj:

w:

Wiadomości



➔ Moim zdaniem

Lepperiada w TVP

Znudzeni telewizyjni od pewnego czasu mają okazję oglądać największy w dziejach telewizji reality show.



[więcej »](#)

➔ Pozostałe z kategorii

- ARBOmedia z nowej strony
- Nowe technologie w Skawinie
- Eurobank tłumaczy finanse
- Sposób na wyszukiwarki
- Politycy chcą zakazać reklam
- Amerykanie wybierają Google
- Greczynki opanowały KFC
- Borys Szyca reklamuje Clio

➔ Nasz gość

Reklama lubi seks

Rozmowa z prof. Zbigniewem Lwem-Starowiczem, seksuologiem



[więcej »](#)

➔ Sonda

W jakim medium reklama jest najbardziej skuteczna?

Telewizja

Internet

Radio

- Comedy Central już w Polsce
- ▶ PO zatrzyma emigrację?
- ▶ Leniwy jak Polak?
- ▶ Płyta jak świeże bułeczki
- ▶ Startuje nowa platforma TV
- ▶ Jak tanio zbudować dom?

Marta Dzikiewicz, PR specialist w ARBOmedia Polska.

System CMS do obsługi strony stworzyła firma Adv.pl z Wrocławia.

ARBOmedia jest jedynym w Polsce europejskim Domem Sprzedaży Mediów, zarówno klasycznych jak i internetowej powierzchni reklamowej, oraz reklamy ambient.

jm Prasa

jm Outdoor

[głosuj](#) [zobacz wyniki](#)



ARBOmedia Polska posiada w swoim portfolio nośniki reklamy indoorowej W4OCZY, nośniki C@fe Baner w kawiarenkach internetowych; zajmuje się reklamą w obiektach sportowych oraz dysponuje nośnikami POS TV na stacjach benzynowych.

Jednocześnie zajmuje się koordynacją różnego rodzaju eventów i akcji out-of-home.

Ponadto ARBOmedia reprezentuje ponad 300 serwisów internetowych o łącznej liczbie 748 mln odsłon oraz dotarcia do ponad 10,7 mln internautów miesięcznie.

Kieruje swoją ofertę do domów mediowych, agencji reklamowych, jak również bezpośrednio do klientów korporacyjnych.

Polecamy: [PRZEGLĄD DNIA](#) (zac)

[wydrukuj](#) [powiadom znajomego](#)

Sprawdź, o czym jeszcze piszemy:

- TVP i Cyfra+ z Oscarem?
- Marketing polityczny od kuchni
- Kapłan zwycięzcą teleturnieju
- Rusza nowy kanał dystrybucji
- ARBOmedia z nowej strony

[Nasi partnerzy](#) nasi partnerzy

o nas | reklama w serwisie | katalog firm | kongres | prawo prasowe | napisz do nas | RSS