

→ Najświeższe wiadomości

- ▶ Startuje nowy kobiecy tygodnik
- ▶ Gospodarka nabiera rozpędu
- ▶ Startuje nowa platforma TV
- ▶ Zmiany w zarządzie Onet.pl
- ▶ Kaczyński skreślił Wildsteina?
- ▶ Agora zwolni 250 osób
- ▶ Mniejsze zyski Yahoo
- ▶ Komisja śledcza w Internecie
- ▶ Spamerzy ostro atakują
- ▶ Pomogą chorej dziewczynce
- ▶ Samorządówka na ekranie
- ▶ Zmowa marketów ujawniona

→ Newsletter

Zamów bezpłatny **newsletter!**
Najnowsze informacje każdego dnia!



→ Oferty pracy

REDAKTOR PROWADZĄCY

2006.09.19, Warszawa

DZIENNIKARZ

2006.09.16, cała Polska

DZIENNIKARZ: RADIO

2006.08.22, Warszawa

DZIENNIKARZ: TELEWIZJA

2006.08.22, Warszawa

PROGRAMISTA PHP

2006.08.20, cały kraj

[dodaj](#)

[wszystkie](#)



→ Najczęściej czytane

- ▶ Marketing w centrum uwagi
- ▶ Chevrolet rozdaje samochody
- ▶ "Zemsta i "Faraon" na DVD
- ▶ Przyznano Złote Mikrofony
- ▶ Zarabiają na dzieciach
- ▶ Gdzie zrobić najlepsze zakupy?
- ▶ Julio Iglesias i Beata na antenie

→ Kategoria: Internet

09.09.2006

Gdzie zrobić najlepsze zakupy?



Ruszył nowy serwis CoGdzieZalle.pl – kompendium wiedzy o świecie mody i zakupów. Strona ma pomóc w podejmowaniu decyzji związanych z zakupami poprzez informowanie o modzie i ofercie sklepów.

Oprócz tradycyjnych artykułów o trendach, nowych kolekcjach i wydarzeniach świata mody, na CoGdzieZalle.pl znajdziemy Internetowy Katalog Mody – katalog ubrań, butów, bielizny i dodatków dostępnych na polskim rynku.

Wystarczy wybrać szukany fason, wzór, rozmiar, kolor, markę lub cenę, żeby katalog wyświetlił produkty spełniające podane kryteria wraz z opisami dotyczącymi cech charakterystycznych, dostępnych rozmiarów i kolorów.

Subskrybuj bezpłatny Newsletter

Zamów **newsletter** serwisu MediaRegionalne.pl

Na twój e-mail będą **bezpłatnie** wysyłane:

- najnowsze wiadomości
- oferty pracy
- konkursy i inne niespodzianki

[dalej »](#)

Opis uzupełnia zdjęcie, informacje o przewidywanym czasie dostępności w sprzedaży i link do działu "adresy i telefony sklepów".

CoGdzieZalle.pl ma pomóc w wyborze konkretnej rzeczy do kobiecej szafy poprzez obszerne i kompleksowe informowanie o modzie i ofercie sklepów.

Twórcy CoGdzieZalle.pl umożliwili również dzielenie się pomysłami na zakupy w gronie rodziny i przyjaciół. Każdy produkt można wysłać e-mailem z prośbą o opinię.

Funkcja ta może być także wykorzystywana przy planowaniu świątecznych prezentów. Ponadto czytelnicy mogą ocenić każdą rzecz w skali od 1 do 5 i przeglądać ranking produktów, aby dowiedzieć się jakiej oceny dokonały pozostali internauci.

Serwis kierowany jest do kobiet w wieku 15-40 lat, korzystających z Internetu oraz robiących zakupy w markowych sklepach i w centrach

→ Media w regionach

→ Wyszukiwanie

szukaj:

w:



→ Moim zdaniem

Lepperiada w TVP

Znudzeni telewizzowie od pewnego czasu mają okazję oglądać największy w dziejach telewizji reality show.



[więcej »](#)

→ Pozostałe z kategorii

- ▶ Startuje nowa platforma TV
- ▶ Zmiany w zarządzie Onet.pl
- ▶ Mniejsze zyski Yahoo
- ▶ Komisja śledcza w Internecie
- ▶ Spamerzy ostro atakują
- ▶ Interaktywny Aleksandrów
- ▶ Legalne klipy w YouTube
- ▶ To koniec kariery eDonkey

→ Nasz gość

Reklama lubi seks

Rozmowa z prof. Zbigniewem Lwem-Starowiczem, seksuologiem



[więcej »](#)

→ Sonda

Czy korzystasz z RSS?

TAK

NIE

Nie wiem co to jest

Nie, ale mam zamiar

- ▶ Rydzyk reklamuje Jankowskiego
- ▶ Zbliża się atak wszechczasów
- ▶ Wymieniają się nośnikami



handlowych.

W grupie znalazły się mieszkanki dużych miast (powyżej 200 tys. mieszkańców), w których znajdują się centra handlowe oraz mniejszych (powyżej 50 tys. mieszkańców), położonych w pobliżu dużych ośrodków.

CoGdzieZalle.pl opiera się na pracy profesjonalnej redakcji i bliskiej współpracy z firmami z branży. Wydawca serwisu, firma Sun House Media, posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu mediami internetowymi.

CoGdzieZalle.pl powstawał przez ostatnich kilka miesięcy. Od maja 2006 roku zespół złożony z dziennikarzy, specjalistów do spraw marketingu, grafików i informatyków pracował nad nowatorską ideą serwisu.

– Przez cały czas trwały spotkania z firmami odzieżowymi. Nasz projekt spotkał się z bardzo dobrym przyjęciem w branży – mówi Marta Sułkiewicz, menedżer projektu.

Zawartość witryny CoGdzieZalle.pl jest w całości bezpłatna dla internautów.

Także firmy odzieżowe nie ponoszą opłat za obecność ich produktów w katalogu. Serwis ma utrzymywać się z reklam.

Witrynę obsługuje sieć ARBOmedia Polska.

jm

[głosuj](#)

[zobacz wyniki](#)

Polecamy: [PRZEGLĄD DNIA](#)

(zac)



wydrukuj

[powiadom znajomego](#)

Sprawdź, o czym jeszcze piszemy:

- [Startuje nowy kobiecy tygodnik](#)
- [Gospodarka nabiera rozpędu](#)
- [Startuje nowa platforma TV](#)
- [Zmiany w zarządzie Onet.pl](#)
- [Kaczyński skreślił Wildsteina?](#)

➔ Nasi partnerzy

nasi partnerzy

AGORA

axel springer

FIN CONSULTING

LDM

@tPress

polska presse

TVP
TELEWIZJA POLSKA

[o nas](#) | [reklama w serwisie](#) | [katalog firm](#) | [kongres](#) | [prawo prasowe](#) | [napisz do nas](#) | [RSS](#)

Copyright © 2006 MediaRegionalne.pl & GemiLogic - wszelkie prawa zastrzeżone.

[RSS](#)