



Najświeższe wiadomości

- ▶ Hotelarze stawiają na Polskę
- ▶ Inwestorzy omijają Podlasie
- ▶ Rozgorzała konsolowa wojna
- ▶ Czy Google kupi YouTube?
- ▶ Prasa bezpłatna podbija rynek
- ▶ Komórki zalewają Polskę
- ▶ Sport nie dla Wrocławian
- ▶ Jedyńka nie chce Sakiewicza
- ▶ Marcinkiewicz kontra Borowski
- ▶ Bank funduje darmowe konta
- ▶ Nowe twarze w Euro RSCG
- ▶ Uwaga na nerwice i depresje

Newsletter

Zamów bezpłatny **newsletter!**  
Najnowsze informacje każdego dnia!



Oferty pracy

- SZEF REDAKCJI**  
2006.10.09, WARSZAWA
- SPRZEDAWCA**  
2006.09.20, Żory
- REDAKTOR PROWADZĄCY**  
2006.09.19, Warszawa
- DZIENNIKARZ**  
2006.09.16, cała Polska
- DZIENNIKARZ: PRASA**  
2006.09.20, Warszawa
- DZIENNIKARZ: RADIO**  
2006.08.22, Warszawa

[dodaj](#)

[wszystkie](#)

Konkursy

Najczęściej czytane

- ▶ Galeria Krakowska już otwarta
- ▶ Marketing polityczny od kuchni
- ▶ Dzienniki wydały fortunę
- ▶ TV 4 stawia na mobilność
- ▶

Kategoria: Internet / Reklama

30.09.2006

## ARBOmedia atakuje kontekstem



**Reklamodawcy mogą już korzystać z wersji testowej nowego systemu reklamy kontekstowej. Powstał on w efekcie współpracy portalu Interia.pl z siecią reklamową ARBOmedia.**

Nowy system bazuje na rozwiązaniu stworzonym przez czeską firmę InternetBillboard.

Umożliwia prezentację reklamy na stronach internetowych. Z powodzeniem stosowanym jest m.in. w Czechach, Rumunii, Turcji, Niemczech, Włoszech czy na Ukrainie.

### Subskrybuj bezpłatny Newsletter

Zamów **newsletter** serwisu MediaRegionalne.pl

Na twój e-mail będą **bezpłatnie** wysyłane:

- najnowsze wiadomości
- oferty pracy
- konkursy i inne niespodzianki

[dalej »](#)

Wykorzystuje także mechanizmy serwisu Boksy Interia.pl, oferującego reklamę w wyszukiwarkach.

– Uruchomiony system jest bardzo atrakcyjny pod względem zasięgu. Pozwala na wyświetlanie kampanii zarówno w portalu, jak i na stronach sieci ARBOmedia, dzięki czemu reklama dociera do ok. 90 proc. polskich użytkowników Internetu – podkreśla Łukasz Pawlik, dyrektor działu e-commerce Interia.pl.

Obsługując kilkaset witryn o różnorodnej tematyce, system gwarantuje reklamodawcy możliwość emisji kampanii w odpowiednim kontekście, nawiązującym do promowanego produktu czy usługi.

Oprócz opcji określania formatów wyświetlania reklamy i ustalania emisji w wybranych rejonach Polski, reklamodawca może zdecydować o ilości wyświetleń reklamy pojedynczemu użytkownikowi w wybranym czasie (tzw. capping) lub skorzystać z nowej opcji wyboru dni tygodnia i godzin wyświetlania się reklamy (targetowanie czasowe).

Dodatkowo zyskuje też dostęp do bardzo szczegółowych statystyk.

Media w regionach

Cały kraj

Wyszukiwanie

szukaj:

w:



Cytat tygodnia

**Nie mam wyjścia**  
Andrzej Morozowski, dziennikarz TVN24, jeden z autorów programu "Teraz My"



[więcej »](#)

Pozostałe z kategorii

- ▶ Rozgorzała konsolowa wojna
- ▶ Czy Google kupi YouTube?
- ▶ Prasa bezpłatna podbija rynek
- ▶ Notebooki grożą eksplozją
- ▶ AMS stawia na Cityscroll
- ▶ Siemens zwalnia informatyków
- ▶ "Gazeta" atakuje Internet
- ▶ Szukają racjonalistów w Sieci

Nasz gość

**Reklama lubi seks**  
Rozmowa z prof. Zbigniewem Lwem-Starowiczem, seksuologiem



[więcej »](#)

Sonda

**W jakim medium reklama jest najbardziej skuteczna?**

Telewizja

Internet

Radio

Prasa

- Netia stawia na WiMax
- Reklamy w TV coraz droższe
  - ARBOmedia atakuje kontekstem
  - Surowa kara dla monopolisty
  - Rusza nowy kanał dystrybucji
  - Wydawcy inwestują w Internet

Użytkownik systemu płaci wyłącznie za przekierowania na jego stronę.

Ma możliwość emisji reklamy w formie boksów reklamowych lub jako link w tekście. Jeśli wybierze wariant linku, za każdym razem, gdy internauta najedzie kursorem na zaznaczone słowo, wyświetli mu się reklama w formie boksu, tematycznie powiązana z oznaczonym słowem.

jm Outdoor

[głosuj](#)

[zobacz wyniki](#)



– Wspólnie stworzyliśmy produkt, który jest bardzo dobry jakościowo, precyzyjnie dobiera treść zaindeksowanych stron do słów kluczowych reklamodawców i uwzględnia specyfikę języka polskiego – zaznacza Grzegorz Sułkowski, kierownik projektu z ARBOmedia Polska.

Polecamy: [PRZEGLĄD DNIA](#)

(zac)



wydrukuj

[powiadom znajomego](#)

### Sprawdź, o czym jeszcze piszemy:

- Hotelarze stawiają na Polskę
- Inwestorzy omijają Podlasie
- Rozgorzała konsolowa wojna
- Czy Google kupi YouTube?
- Prasa bezpłatna podbija rynek

➔ Nasi partnerzy

nasi partnerzy

AGORA

axel springer

FIN CONSULTING

h e t

@ tPress

g polskapresse

TVP  
TELEWIZJA POLSKA

[o nas](#) | [reklama w serwisie](#) | [katalog firm](#) | [kongres](#) | [prawo prasowe](#) | [napisz do nas](#) | [RSS](#)

Copyright © 2006 MediaRegionalne.pl & GemiLogic - wszelkie prawa zastrzeżone.

[RSS](#)