

ARBOmedia Polska: siedem nowości w ofercie

Popularność: ★
Opracował: ŁM
Data: 2007-03-20

drukuj w  PRINT



Od początku marca obowiązuje nowy cennik internetowej sieci reklamowej ARBOmedia Polska.

ARBOmedia Polska powiększa wagę wszystkich standardowych kreacji do 50 kB. Zwiększeniu do 1 MB ulega także waga "ściąganego w tle zawartości" dla form FX, czyli wykorzystujących m.in. streaming dźwięku lub video. Koszt hostingu kreacji FX zawarty jest w cenie kampanii.

W ofercie pojawiły się również propozycje ARBopakiet i ARBOzasięg w wersji POWER. Są to duże pakiety oparte wyłącznie na płaskich formach reklamowych, jak billboard czy double billboard, łącznie z formami rozwijającymi i FX. Kampanie w ofercie POWER nie są cappingowane.

Kolejną nowością w ofercie ARBOmedia Polska stanowią pakiety ARBOjeden dotyczące serwisów o zasięgu przekraczającym milion użytkowników (gry-online.pl, maxior.pl, naszemiasto.pl, rozklad.pkp.pl). ARBOjedenki oznaczają emisję kampanii na pojedynczej stronie, po niższej cenie, bliskiej cenie pakietów tematycznych. Pakiety ARBOjeden występują także w wersji POWER.

W nowym cenniku pojawił się m.in. pakiet ARBOzasięg 8MLN (capp3), który umożliwia dotarcie do 69 proc. polskich internautów w ciągu miesiąca. Wzrost zasięgu umożliwił

 **twój niezbędnik**  **reklama**

wiadomości . SZUKAJ

słowo kluczowe :	kategoria :
<input type="text"/>	» <input type="text"/>
sortuj według :	ilość wyników :
sortuj według » <input type="text"/>	10 <input type="text"/>
<input type="button" value="szukaj »"/>	



TOP NEWS

wybierz

Górnik chce 350 tys. zł od Springera

Play: bez multimedialnej rewolucji

Jaka jest nowa Gazeta.pl?

Jestem osobą rozchełstaną

Play ujawnił ceny

Reklama podprogowa jednak działa?

Pepsi: nowe wzory, nowa kampania

Money.pl spamuje?

również zmniejszenie zakładanego czasu realizacji kampanii - w ciągu 1 dnia ARBOzasięg jest w stanie dotrzeć do miliona internautów.

Od kwietnia, przez minimum 6 miesięcy, ARBOMedia Polska będzie proponować przy realizacji wybranych pakietów i zasięgów darmowe badanie brandingowe (do 5 pytań zamkniętych i do 5 odpowiedzi). Do wybranych produktów odsłonowych również gratis dodawane będą pakiety CLICK500 (ok. 2 000 kliknięć) w systemie SmartContext.

 KOMENTUJ  POLEĆ ZNAJOMEMU  DRUKUJ

subskrypcja

Całkowicie **bezpłatna** prenumerata naszego codziennego Newslettera.

Nasz Newsletter jest automatycznie rozsyłany w godzinach porannych przez pięć dni w tygodniu od poniedziałku do piątku.

TWÓJ ADRES E-MAIL

ZAPISZ SIĘ »

DOSTAJESZ OD NAS GRATIS:

- tylko najważniejsze nowości i artykuły
- bieżący przegląd prasy polskiej i zagranicznej
- najnowsze branżowe oferty pracy
- informacje o nowych kampaniach reklamowych
- zapowiedzi szkoleń, seminariów i konferencji
- aktualne wyniki monitoringu mediów
- informacje o awansach i zmianach kadrowych
- najważniejsze notowania
- wszystko to w prostej, czytelnej formie graficznej w wersji HTML
- oraz wiele innych ...

pokrewne firmy

> **ARBOMEDIA POLSKA**

pokrewne artykuły



> **Puls Biznesu w rękach Media Contacts**

Agencja Media Contacts przejęła internetową część budżetu reklamowego dziennika Puls Biznesu.»

2007-02-20



> **Gazeta.pl oferuje reklamę wideo**

Portal Gazeta.pl rozszerzył swoją ofertę o reklamy wideo oraz możliwość obrandowania playera.»

2007-02-16



> **Gazeta.pl sprzedaje reklamy w newsletterach**

Portal Gazeta.pl rozpoczął sprzedaż nowych form reklamowych w swoich newsletterach, które zyskały nowy layout i logo.»

2007-01-22



> **Reklama internetowa: Europa nadrabia, silna Polska**

Po latach pozostawania w tyle, jeśli chodzi o reklamę internetową, kraje europejskie nadrabiają zaległości. I to szybko.»

2007-01-22

> **Rekordowe wydatki na reklamę online**

Rekordowy wzrost wartości reklam umieszczanych w internecie. Wydatki na

Nowe szaty Carlsberga

Znika serial "Lost: Zagubieni 3"

NOWOŚCI

Coraz więcej telewizji w Internecie

Media Trendy: deszcz nagród dla Gazety

Jak przygotować się do randki w internecie?

Dorota Gawryluk: Nie wróć już do TVP

Licytowanie popularności

Nowy serwis internetowy TVN 24

Operatorzy platform cyfrowych walczą na kosztowne nowinki

Oferta Play: uwaga na regulamin

Cocaine atakuje Red Bulla

"M jak miłość" znika z ekranów!

Reklamy po polsku w grach komputerowych

Andrzej Urbański będzie miał dziesięciu konkurentów

Google stworzy telefon komórkowy

Joanna Racewicz odnalazła się w TVN

Sfóra na tropie fałszerzy

więcej »

OFERTY PRACY

- > zobacz wszystkie
- > cennik ofert
- > dodaj ofertę

szukana oferta

COPYWRITER

+ 2007-03-20, Warszawa

ASYSTENT OPERATORA

+ 2007-03-19, Warszawa

TECHNIK STUDIA TV

+ 2007-03-19, Warszawa

REALIZATOR DZWIĘKU

+ 2007-03-19, Warszawa

MONTAŻYSTA OBRAZU

+ 2007-03-19, Warszawa

REALIZATOR WIZJI

+ 2007-03-19, Warszawa



promocję w sieci wzrosły w ubiegłym roku o 60 procent. - pisze Rzeczpospolita.»

2007-01-15

pozostałe wiadomości z tej kategorii

> **Google i Yahoo zwiększają zyski z reklam**

Tegoroczny zysk z reklam umieszczanych w 4 największych amerykańskich portalach będzie stanowił 2/3 łącznej sumy wydatków na reklamy w sieci -...»

2007-03-20



> **Pay-per-call od Onetu**

Onet.pl wprowadził do swojej oferty reklamowej nową usługę - OnetTeleboksy.»

2007-03-09

> **http://www.mediaron.pl/news/id/20062**

Neo@Ogilvy, agencja należąca do Ogilvy Group, kupiła Global Strategies International (GSI) - firmę consultingową...»

2007-03-06



> **Onet.pl: kup reklamę na 15 minut**

Biuro reklamy portalu Onet.pl wprowadziło do swojej oferty pasma czasowe - 15-minutowe bloki, w czasie których reklama jest widoczna na wszystkich...»

2007-03-02



> **BizOn media wzmacnia pakiet MSP**

Serwis MSP.Money.pl, dedykowany małej i średniej przedsiębiorczości, dołączył do portfolio domu sprzedaży mediów BizOn media.»

2007-03-01

DZIENNIKARZ

+ 2007-03-19, Warszawa

PROWADZĄCY

+ 2007-03-19, Warszawa

REPORTER

+ 2007-03-19, Warszawa

OPERATOR KAMERY

+ 2007-03-19, Warszawa

DEFINICJE

> [zobacz wszystkie](#)

KISS

Keep It Simple and Short - formuła, zawierająca przekaz skierowany do marketerów, którzy planują działania z zakresu... >>>>

REDEMPCJA

Jest to termin określający zamianę punktów, zebranych w ramach różnego rodzaju programów lojalnościowych, na obiecane... >>>>

PERIODYK

Synonim czasopisma; publikacja o regularnej częstotliwości ukazywania się (np. dziennik, tygodnik, miesięcznik,... >>>>

TELEWIZJA MOBILNA

Przesyłanie sygnału telewizyjnego do telefonów komórkowych. Odbiór przekazu możliwy jest jedynie poprzez specjalnie do... >>>>

DEADLINE

Ostateczny termin, do którego załatwić można określoną sprawę czy zadanie, np. przesłać zamówiony tekst do redakcji... >>>>

turystyka . ODPOCZYNEK Z MEDIARUN



Kaiserwinkl
Bernard

★★★



Już od :

Riwiera Turecka
Club Starlice

★★★★



7 dni początek 06.04.2007

Już od :1386 PLN

Oasis Atlantico Fortaleza

★★★★



11 dni początek 22.03.2007

Już od :3870 PLN

[↑ DO GÓRY](#)

PARTNERZY :

